|  |  |
| --- | --- |
|  | **kişi, şahıs, giyim, insan yüzü, kitap dolabı içeren bir resim  Yapay zeka tarafından oluşturulan içerik yanlış olabilir.Sezer Karasakal, PhD**  **Antalya Bilim University**  **Tourism Management**  karasakalsezer@gmail.com |

Education

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor’s degree** | Tourism and Hotel Management | Erciyes University | 2007- 2011 |
| *Disney College Program, Sept. 2009- Jan. 2010*  *Erasmus+, Sept. 2010- Feb. 2011* | | |
| **Master** | Tourism Management | Erciyes University | 2013- 2015 |
| **Doctorate** | Tourism Management | Akdeniz University | 2015- 2019 |

Work experience

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Research Assistant | Antalya Bilim University/ Tourism Management | Dec. 2014- Sept. 2020 |
| Assistant Professor | Antalya Bilim University /Tourism Management | Oct. 2020- Oct.2024 |
| Associate Professor | Antalya Bilim University /Tourism Management | Oct. 2024-continue |
| Head of Department | Antalya Bilim University /Tourism Management | Jan. 2022- Jan.2025 |
| Vice Dean | Antalya Bilim University /Faculty of Tourism | Sep. 2023- continue |

Publications

***Articles***

* **Karasakal, S.** Doğan, O. & Başol, C.İ. (2025). The Role of Crisis Perception, Education Quality, and Social Influence on Tourism Students’ Work Intentions: Examining the Impact of Internship Experience. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, Accepted.
* Doğan, O. & **Karasakal, S**. (2025). İçsel Pazarlama Uygulamaları, İş Akış Deneyimi ve İş Tatmini İlişkisi: Otel Çalışanlarıyla Bir Uygulama. *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, *27*(1), 125-138.
* Caber, M., Albayrak, T., **Karasakal, S.** & González-Rodríguez, M. R., (2024). Building Customer Citizenship Behaviour through Mobile Application Quality: The Mediating Role of Flow Experience and Customer Engagement. *Current Issues in Tourism. 27*(18), 2918-2933.
* Albayrak, T., González-Rodríguez, M. R., Caber, M., & **Karasakal, S.** (2023). The Use of Mobile Applications for Travel Booking: Impacts of Application Quality and Brand Trust. *Journal of Vacation Marketing, 29*(1), *3-21.*
* **Karasakal, S**. & Doğan, O. (2022). Turist Memnuniyetsizliğine Neden Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Antalya Örneği. *Journal of Tourism Intelligence and Smartness*, *5*(3), 209-218.
* **Karasakal, S**. (2022). Toplum Temelli Turizm Çeşidi Olarak Homestay Üzerine Bir Değerlendirme. *Turistika*, *2*(2), 23-29.
* **Karasakal, S**., Doğan, O., & Gazelci S.C. (2022). Investigating the Impacts of Restaurant Attributes on Satisfaction and Storytelling: The Case of Turkey. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR), 10*(4), 559-579.
* **Karasakal S**., & Albayrak, T. (2022). How to Create Flow Experience During Travel: The Role of Destination Attributes. *Journal of Vacation Marketing*, *28*(3), 303-318.
* **Karasakal, S.** (2020). Turistlerin Destinasyon Çekicilikleri Algıları, Akış Deneyimi, Pozitif Duygu ve Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, *23*(44), 1297- 1322.
* Cengizci Dursun, A., Başer, G. & **Karasakal**, **S**. (2020). Exploring Push and Pull Motivations of Russian Tourists to Turkey. *Tourism Review International*, *24*(2-3), 127-141. doi.org/10.3727/154427220X15912253254419
* **Karasakal, S**. (2020). Akış Deneyiminin Memnuniyet Üzerine Etkisi: Tatil Deneyimi Üzerine İnceleme. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, *31*(1), 63-73.
* Albayrak, T., **Karasakal, S**., Kocabulut, Ö. & Dursun, A. (2020). Customer Loyalty Towards Travel Agency Websites: The Role of Trust and Hedonic Value. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, *21*(1), 50-77.
* **Karasakal, S**. (2019). Destinasyon Çekicilikleri Üzerine Bir Literatür Taraması; Türkiye, İspanya ve Yunanistan Karşılaştırması. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, *22*(1): 225-245.
* Güzel, F.Ö., Şahin, İ., Yağmur, Y., Erdem, Ö., **Karasakal, S**. & Ünal, C. (2018). Antalya’nın Destinasyon Kişiliği ve İmajına İlişkin Keşfedici Bir Araştırma. *Journal of Yasar University*, *13*(50), 125-139.
* **Karasakal, S**. & Dursun, A. (2018). Destinasyona Yönelik İtici ve Çekici Faktörler: Bir Literatür İncelemesi. *Journal of Recreation and Tourism Research*, *5*(1), 29-37.
* **Karasakal, S**. (2017). Restoran İşletmelerinde Müşteri Şikâyet Davranışları: Literatür İncelemesi. *Journal of Recreation and Tourism Research*, *4*(3), 49-59.
* Helhel Y. & **Karasakal, S.** (2017). Konaklama İşletmelerinde Çalışma Sermayesi Yönetiminin Karlılık Performansına Etkisi: Borsa İstanbul’da (BİST) Bir Uygulama. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, *14*(3), 27-39.
* Güllü, K. & **Karasakal, S.** (2016). Kapadokya Bölgesinde Bulunan Konaklama İşletmelerinde E-posta Yönetimi Üzerine Bir Uygulama. *Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi*, *9*(1), 303-315.

***Book &Book chapters***

* Durscun Cengizci, A. & **Karasakal, S.** (Eds.) (2023). *Turizm ve Otel İşletmelerinde Büyük Veri Analizi ve Yapay* Zekâ. Ankara: Detay Yayıncılık.
* **Karasakal, S.** (2021). Alışveriş Merkezlerinin (AVM) Kapalı Alan Rekreasyonu Olarak Değerlendirilmesi. Ü. Gaberli & Y. Yağmur (Eds.), *Açık ve Kapalı Alan Rekreasyonu* içinde (p. 119-132). Nobel Akademik Yayıncılık.
* **Karasakal, S.** & Doğan, O. (Eds.) (2021). *Destinasyon Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar*. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
* **Karasakal, S.** (2020). Açık ve Kapalı Alan Rekreasyonu: Bireylerin Katılım Motivasyonları ve Engeller. Y. Yağmur & Ü. Gaberli (Eds.), *Rekreasyon: Tarihsel Gelişim, Teoriler, Farklı Alanlarla İlişkiler Güncel Gelişmeler* içinde (p.. 65-81). Nobel Akademik Yayıncılık.

***Conference and Presentations***

* **Karasakal, S.** (2023). “Impact of Flow Experience on Tourists’ Hedonic Well-Being”. *10th International Mardin Artuklu Scientific Research Congress*. Mardin, 19-21 May.
* **Karasakal, S.** (2023). “Exploring the Role of Destınation Familiarity on Flow Experience”. *4th International Cappadocia Scientific Research Congress*. Nevşehir, 16-17 April.
* **Karasakal, S**., Doğan, O. & Yücesoy, S.(2022). “AIRBNB Yorumları Üzerine Bir Araştırma: Antalya Örneği”. *22. Ulusal Turizm Kongresi*. Burdur, 27-29 Ekim.
* Doğan, O.& **Karasakal, S.** (2022). “Destination Attribute Afecting Travel Intentions: Research on Generation Z”. *3rd International Travel and Tourism Dynamics (ITTD22).* Ankara, 28-30 September.
* Doğan, O., **Karasakal, S**. & Demirel A. “Konaklama İşletmelerine Yönelik Yapılan Çevrimiçi Şikâyetlerin Sosyal Ağ Analiziyle İncelenmesi: Eskişehir Örneği”. *20. Ulusal Turizm Kongresi*, Eskişehir, 16-19 Ekim 2019.
* Güzel, F. Ö., Sahin, İ, Yağmur, Y., Erdem, Ö., **Karasakal, S**. & Ünal, C. “Antalya Destinasyon Kişiliğinin Keşfi Üzerine Nitel Bir Araştırma”, *Uluslararası Antalya Kongresi*. Antalya, 1-3 Mart 2018.
* **Karasakal, S**. & Doğan, O. “Otel İşletmelerinin E-Posta Kullanım Düzeylerinin Belirlenmesi: Türkçe ve İngilizce E-Posta Kıyaslaması”. *III. Turizm Şurası*, Ankara, Türkiye, 1-3 Kasım 2017.
* Doğan O., **Karasakal S**., Dursun A. & Ünal C. “Effects of Website Quality Dimensions on Repurchase Intention in Airline Industry”. *2nd International Conference Tourism Dynamics and Trends*, Sevilla, Spain, 26 -29 June 2017.
* Helhel Y. & **Karasakal S**. “İşletme Sermayesi Yönetiminin Piyasa Değeri ve Aktif Karlılığa Etkisi: Turizm Sektöründe Panel Veri Analizi”. *2. Uluslaraarası Sosyal Bilimler Kongresi*, Antalya, 18-21 Mayıs 2017.
* **Karasakal,** S. “Konaklama İşletmelerinde Web Tabanlı Pazarlama: Kapadokya Bölgesinde Konaklama İşletmelerinde E-posta Yönetimi Üzerine Bir Uygulama”. *VIII. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi*, Nevşehir, 29-30 Nisan 2016.

Courses taught

|  |  |
| --- | --- |
| * Lodging Operations Management * Introduction to Marketing * Travel Agency Operations Software | * Hotel Operations Software * Crisis Management in Tourism * Special Interest Tourism |

Research areas

* Destination marketing
* Consumer behavior
* Tourism education
* Flow theory