



Sezer Karasakal, PhD

**Antalya Bilim University
Tourism Management**

karasakalsezer@gmail.com

Education

Bachelor's degree	Tourism and Hotel Management	Erciyes University	2007- 2011 <i>Disney College Program, Sept. 2009- Jan. 2010</i> <i>Erasmus+, Sept. 2010- Feb. 2011</i>
Master	Tourism Management	Erciyes University	2013- 2015
Doctorate	Tourism Management	Akdeniz University	2015- 2019

Work experience

Research Assistant	Antalya Bilim University/ Tourism Management	Dec. 2014- Sept. 2020
Assistant Professor	Antalya Bilim University /Tourism Management	Oct. 2020- Oct.2024
Associate Professor	Antalya Bilim University /Tourism Management	Oct. 2024-continue
Head of Department	Antalya Bilim University /Tourism Management	Jan. 2022- Jan.2025
Vice Dean	Antalya Bilim University /Faculty of Tourism	Sep. 2023- continue

Publications

Articles

- ▶ Doğan, O. & **Karasakal, S.** (2025). İçsel Pazarlama Uygulamaları, İş Akış Deneyimi ve İş Tatmini İlişkisi: Otel Çalışanlarıyla Bir Uygulama. *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 27(1), 125-138.
- ▶ Caber, M., Albayrak, T., **Karasakal, S.** & González-Rodríguez, M. R., (2024). Building Customer Citizenship Behaviour through Mobile Application Quality: The Mediating Role of Flow Experience and Customer Engagement. *Current Issues in Tourism*. 27(18), 2918-2933.
- ▶ Albayrak, T., González-Rodríguez, M. R., Caber, M., & **Karasakal, S.** (2023). The Use of Mobile Applications for Travel Booking: Impacts of Application Quality and Brand Trust. *Journal of Vacation Marketing*, 29(1), 3-21.
- ▶ **Karasakal, S.** & Doğan, O. (2022). Turist Memnuniyetsizliğine Neden Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Antalya Örneği. *Journal of Tourism Intelligence and Smartness*, 5(3), 209-218.

- ▶ **Karasakal, S.** (2022). Toplum Temelli Turizm Çeşidi Olarak Homestay Üzerine Bir Değerlendirme. *Turistika*, 2(2), 23-29.
- ▶ **Karasakal, S., Doğan, O., & Gazelci S.C.** (2022). Investigating the Impacts of Restaurant Attributes on Satisfaction and Storytelling: The Case of Turkey. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 10(4), 559-579.
- ▶ **Karasakal S., & Albayrak, T.** (2022). How to Create Flow Experience During Travel: The Role of Destination Attributes. *Journal of Vacation Marketing*, 28(3), 303-318.
- ▶ **Karasakal, S.** (2020). Turistlerin Destinasyon Çekicilikleri Algıları, Akış Deneyimi, Pozitif Duygu ve Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 23(44), 1297- 1322.
- ▶ Cengizci Dursun, A., Başer, G. & **Karasakal, S.** (2020). Exploring Push and Pull Motivations of Russian Tourists to Turkey. *Tourism Review International*, 24(2-3), 127-141. doi.org/10.3727/154427220X15912253254419
- ▶ **Karasakal, S.** (2020). Akış Deneyiminin Memnuniyet Üzerine Etkisi: Tatil Deneyimi Üzerine İnceleme. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 31(1), 63-73.
- ▶ Albayrak, T., **Karasakal, S.**, Kocabulut, Ö. & Dursun, A. (2020). Customer Loyalty Towards Travel Agency Websites: The Role of Trust and Hedonic Value. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 21(1), 50-77.
- ▶ **Karasakal, S.** (2019). Destinasyon Çekicilikleri Üzerine Bir Literatür Taraması; Türkiye, İspanya ve Yunanistan Karşılaştırması. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 22(1): 225-245.
- ▶ Güzel, F.Ö., Şahin, İ., Yağmur, Y., Erdem, Ö., **Karasakal, S.** & Ünal, C. (2018). Antalya'nın Destinasyon Kişiliği ve İmajına İlişkin Keşfedici Bir Araştırma. *Journal of Yasar University*, 13(50), 125-139.
- ▶ **Karasakal, S. & Dursun, A.** (2018). Destinasyona Yönelik İtici ve Çekici Faktörler: Bir Literatür İncelemesi. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 5(1), 29-37.
- ▶ **Karasakal, S.** (2017). Restoran İşletmelerinde Müşteri Şikâyet Davranışları: Literatür İncelemesi. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 4(3), 49-59.
- ▶ Helhel Y. & **Karasakal, S.** (2017). Konaklama İşletmelerinde Çalışma Sermayesi Yönetiminin Karlılık Performansına Etkisi: Borsa İstanbul'da (BİST) Bir Uygulama. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 14(3), 27-39.
- ▶ Güllü, K. & **Karasakal, S.** (2016). Kapadokya Bölgesinde Bulunan Konaklama İşletmelerinde E-posta Yönetimi Üzerine Bir Uygulama. *Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi*, 9(1), 303-315.

Book & Book chapters

- ▶ Dursun Cengizci, A. & **Karasakal, S.** (Eds.) (2023). *Turizm ve Otel İşletmelerinde Büyük Veri Analizi ve Yapay Zekâ*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- ▶ **Karasakal, S.** (2021). Alışveriş Merkezlerinin (AVM) Kapalı Alan Rekreasyonu Olarak Değerlendirilmesi. Ü. Gaberli & Y. Yağmur (Eds.), *Açık ve Kapalı Alan Rekreasyonu* içinde (p. 119-132). Nobel Akademik Yayıncılık.
- ▶ **Karasakal, S. & Doğan, O.** (Eds.) (2021). *Destinasyon Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar*. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- ▶ **Karasakal, S.** (2020). Açık ve Kapalı Alan Rekreasyonu: Bireylerin Katılım Motivasyonları ve Engeller. Y. Yağmur & Ü. Gaberli (Eds.), *Rekreasyon: Tarihsel Gelişim, Teoriler, Farklı Alanlarla İlişkiler Güncel Gelişmeler* içinde (p. 65-81). Nobel Akademik Yayıncılık.

Conference and Presentations

- ▶ **Karasakal, S.** (2023). “Impact of Flow Experience on Tourists’ Hedonic Well-Being”. *10th International Mardin Artuklu Scientific Research Congress*. Mardin, 19-21 May.
- ▶ **Karasakal, S.** (2023). “Exploring the Role of Destination Familiarity on Flow Experience”. *4th International Cappadocia Scientific Research Congress*. Nevşehir, 16-17 April.
- ▶ **Karasakal, S., Doğan, O. & Yücesoy, S.** (2022). “AIRBNB Yorumları Üzerine Bir Araştırma: Antalya Örneği”. *22. Ulusal Turizm Kongresi*. Burdur, 27-29 Ekim.
- ▶ **Doğan, O. & Karasakal, S.** (2022). “Destination Attribute Affecting Travel Intentions: Research on Generation Z”. *3rd International Travel and Tourism Dynamics (ITTD22)*. Ankara, 28-30 September.
- ▶ **Doğan, O., Karasakal, S. & Demirel A.** “Konaklama İşletmelerine Yönelik Yapılan Çevrimiçi Şikâyetlerin Sosyal Ağ Analiziyle İncelenmesi: Eskişehir Örneği”. *20. Ulusal Turizm Kongresi*, Eskişehir, 16-19 Ekim 2019.
- ▶ **Güzel, F. Ö., Sahin, İ., Yağmur, Y., Erdem, Ö., Karasakal, S. & Ünal, C.** “Antalya Destinasyon Kişiliğinin Keşfi Üzerine Nitel Bir Araştırma”, *Uluslararası Antalya Kongresi*. Antalya, 1-3 Mart 2018.
- ▶ **Karasakal, S. & Doğan, O.** “Otel İşletmelerinin E-Posta Kullanım Düzeylerinin Belirlenmesi: Türkçe ve İngilizce E-Posta Kıyaslaması”. *III. Turizm Şurası*, Ankara, Türkiye, 1-3 Kasım 2017.
- ▶ **Doğan O., Karasakal S., Dursun A. & Ünal C.** “Effects of Website Quality Dimensions on Repurchase Intention in Airline Industry”. *2nd International Conference Tourism Dynamics and Trends*, Sevilla, Spain, 26 -29 June 2017.
- ▶ **Helhel Y. & Karasakal S.** “İşletme Sermayesi Yönetiminin Piyasa Değeri ve Aktif Karlılığa Etkisi: Turizm Sektöründe Panel Veri Analizi”. *2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi*, Antalya, 18-21 Mayıs 2017.
- ▶ **Karasakal, S.** “Konaklama İşletmelerinde Web Tabanlı Pazarlama: Kapadokya Bölgesinde Konaklama İşletmelerinde E-posta Yönetimi Üzerine Bir Uygulama”. *VIII. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi*, Nevşehir, 29-30 Nisan 2016.

Courses taught

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| ▶ Lodging Operations Management | ▶ Hotel Operations Software |
| ▶ Introduction to Marketing | ▶ Crisis Management in Tourism |
| ▶ Travel Agency Operations Software | |

Research areas

- ▶ Destination marketing
- ▶ Consumer behavior
- ▶ Tourism education
- ▶ Flow theory