

Dr. Kemal Kurtuluş
Prof. Dr., İşletme Bölümü

İletişim Adresi: Çıplaklı Mah. Akdeniz Bulvarı
No:290 A Döřemealtı/Antalya

Tel:
Fax:
E-Mail:kemalk@istanbul.edu.tr
Kişisel Web Sitesi:

EĞİTİM BİLGİLERİ

Doktora 1969 İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ/
İKTİSAT FAKÜLTESİ (DR)

Yüksek Lisans 1971 KANSAS ÜNİVERSİTESİ/
PAZARLAMA

Lisans 1966 İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ/
İKTİSAT FAKÜLTESİ

AKADEMİK ÜNVANLAR /GÖREVLER

Profesör 1980 İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ/
İŞLETME FAKÜLTESİ/PAZARLAMA BÖLÜMÜ

Doçent 1974 İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ/
İŞLETME FAKÜLTESİ/PAZARLAMA BÖLÜMÜ

MESLEKİ VE İDARİ DENEYİMLER

2012-Present	Profesör	Zirve Üniversitesi Gaziantep
1980-2012	Profesör	İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakóltesi/Pazarlama Bölümü/Bölüm Başkanı
2003-2012	Pazarlama Programı Koordinatörü	İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakóltesi/Pazarlama Bölümü
2005-Present	Profesör	İzmir Ekonomi Üniversitesi, İşletme
1998-2001	Senatör	İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakóltesi

1999	ABD Hükümeti Davetiyle Katılımcı	US Üniversitesi,
1998	Misafir Profesör	Nebraska Üniversitesi, Lincoln, A.B.D.
1992-1998	Dekan	İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi
1986-1989	Misafir Profesör	Ohio State Üniversitesi, Columbus, Ohio, A.B.D
1985	ABD Hükümeti Davetiyle Katılımcı	US Üniversitesi,
1981-1985	Dekan	İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi
1983	Misafir Profesör	Hamburg Üniversitesi, Germany
1982		Goethe Institute, Staufen, Baden Wuttenberg, Germany
1978	Misafir Profesör	The Johannes Kepler Üniversitesi, Linz, Austria
1977-1980	Profesör	Boğaziçi Üniversitesi, İktisat ve İşletme Fakültesi
1976-1977	Misafir Profesör	Kansas Üniversitesi, - USA., University of California in Los Angeles, USA ve Hamburg Üniversitesi, Germany
1974		Türk Askeri Okulu, Ankara
1974-1975	Bölüm Başkanı	İşletme ve Endüstri Mühendisliği Okulu
1966-1968	Araştırma ve Öğretim Görevlisi	İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi

VERDİĞİ DERSLER VE ÖĞRENCİ DANIŞMANLIKLARI

Verilen Dersler

Farklı ülkelerdeki farklı üniversitelerde hem lisans hem yüksek lisans düzeyinde İngilizce ders verme deneyimi. Verilen dersler (bunlarla sınırlı değildir); Pazarlamaya Giriş, Pazarlama Yönetimi, Araştırma Metodolojisi, Pazarlama Araştırması, Pazarlama Stratejileri, Rekabet Avantajı ve Pazarlama, Pazarlama İletişimi, İleri Araştırma Teknikleri, Uluslararası Pazarlama ve Pazarlamada Özel Konular.

Öğrenci Danışmanlıkları

ARAŞTIRMA ALANLARI

Pazarlama

Pazarlama Araştırması

Pazarlama Stratejisi

Pazarlama Yönetimi

YAYINLAR VE ESERLER

Kitaplar

Araştırma Yöntemleri, 1th Edition, Turkmen Publishing, İstanbul 2010.

Pazarlama Araştırmaları, Enlarged 9th Edition, Filiz Publishing, İstanbul 2008.

Pazarlama Araştırmaları, Enlarged 8th Edition, Literatür Publishing, İstanbul 2006.

Pazarlama Araştırmaları, Enlarged 7th Edition, Literatür Publishing, No: 114, İstanbul 2004.

Araştırma Yöntem Bilimi, İstanbul Üniversitesi Publishing, İstanbul, 1983.

Dağıtım Kanalları, 2. Baskı, İstanbul Üniversitesi Publishing, İstanbul 1983.

Reklam Harcamaları, 2.Baskı, İstanbul Üniversitesi Publishing, İstanbul 1982.

Yöneylem Araştırmalarının Türk Sanayiinde Kullanımı, İSO Publishing, İstanbul 1981.

1979 Türkiye Pazarlama Araştırmalarının İncelenmesi, İstanbul Üniversitesi Publishing, İstanbul 1979.

The Present State and Potentials for Future Development of Management Education in Turkey, USAID Ankara, Vol. I, II, III and IV. 1973. 728 pages.

Çeviriler ve Editörler

“Konsolide Edilmiş ICC Reklam ve Pazarlama İletişimi Uygulamaları Kodu“, Editors: Kemal Kurtuluş, Sema Kurtuluş, Translators: Diren Bulut, Hilal Özen, Zehra Temizerler, ICC Turkish National Committee, 2008

Akademik Makaleler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

KURTULUŞ KEMAL, ZEYNEP ÖZDAMAR ERTEKİN, “Consumers’ Attitude to and Choice of Store Brands in Fashion Apparel: Role of Gender and Shopping Style”, METU Studies in Development, Vol 42, No:1, (2015), pp.1-28

KURTULUŞ KEMAL, KAPLAN MELİKE D., YURT OZNUR, GUNERİ BURCU, “Branding Places: Applying Brand Personality Concept to Cities”, European Journal of Marketing, Vol 44., No:9/10, 2010, pp. 1286-1304

KURTULUŞ, SEMA, KURTULUŞ KEMAL, “Prospects, Problems Of Marketing Research and Data Mining In Turkey”, Enformatika Vol:11 January 2006

KURTULUŞ, KEMAL, KURTULUŞ, SEMA, YENİÇERİ, TÜLAY, YARAŞ, EYÜP, “Psychographics Explaining Store Brand Buying Behavior”, Bogaziçi Journal, Review of Social, Economic and Administrative Studies, Vol. 19, No 1-2,2005

KURTULUŞ, KEMAL, “Perceptions, Attitudes and Behavior of Residents of Istanbul Toward Environmental Problems - A Survey Study”, Fresenius Environmental Bulletin, February 1992, pp. 7-9.

KURTULUŞ, KEMAL, “Entrepreneurship in Turkey”, Journal of Small Business Administration, Fall, Virginia, 1987.

KURTULUŞ, KEMAL, “Computer Utilization in Turkish Industry”, AMSE Review, Vol: 2, No:2, Spring 1985.

KURTULUŞ, KEMAL, “Computer Usage and Employment of OR Techniques in Turkish Industrial Firms: A Survey Study”, European Journal of Operational Research, Number:14, 1983.

KURTULUŞ, KEMAL, “Development of Marketing Research in Turkey”, Journal of European Research, January, 1980.

KURTULUŞ, KEMAL, “The Present Status of Marketing Channels in Turkey”, Management International Review, No:4, 1980.

KURTULUŞ, KEMAL, “Channels of Distribution: An Overview and the Effectiveness Assessment,” Der Markt, Humber 71, 1980.

KURTULUŞ, KEMAL, “Present Status of Marketing Research in Turkey”, European Journal of Marketing, Vol:12(8), 1978.

Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

KURTULUŞ, KEMAL VE BOZBAY, ZEHRA, “Ülke İmajı: Japonya ve Çin’in Ülke İmajları Açısından Karşılaştırılması”, İ.Ü. İşletme Fakültesi Dergisi, , November 2011, Vol:40, No:2, pp.267-277.

KEMAL KURTULUŞ, ABDULLAH OKUMUŞ; “Consumers’ price perception as a segmentation criteria: An emerging case”, Nisan 2010, Cilt 39, Sayı 1, ss.21-34.

GÜLLÜLÜ UĞUR, KURTULUŞ KEMAL, CANDAN BURCU; “Büyük Ölçekli Gıda Perakendecilerini Ayırt Eden Temel Özelliklerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma”, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, January 2006, Vol:1, No:1, pp.13-26.

CANDAN, BURCU, KURTULUŞ, KEMAL, “İnternet Kullanıcılarının Gıda, Temizlik ve Kişisel Bakım Ürünlerinde Sanal Alışveriş Yapma Nedenlerini Belirlemeye Yönelik Pilot Bir Araştırma”, Atatürk Üniversitesi, Year:2003, Vol:17, No:1-2, pp.307.

KURTULUŞ, SEMA; KURTULUŞ, KEMAL; YENİÇERİ, TÜLAY VE EYYUP, YARAŞ, “Perakendeci Markası Tüketicilerinin Tercihleri ve Bu Tüketicileri Ayırmada Kullanılabilecek Temel Değişkenler Üzerine Bir Pilot Araştırma”, Yönetim Dergisi, İ.Ü. İşletme Fakültesi, İşletme İktisadı Enstitüsü, Year:12(38), January 2001, pp.24-40.

KURTULUŞ, KEMAL, KURTULUŞ SEMA VE YARAŞ EYYÜP, “Bilimsel Araştırmaların Değerlendirilmesi Konusunda Bir Öneri”, Pazarlama Dünyası, July-Ağustos 2000 Yıl:14(2000-04), ss.4-6.

KURTULUŞ, KEMAL VE DÜNDAR, SEMA, A New Sales Technique – TV Home Shopping in Turkey: Problems and Opportunities- A Case Study”, Yönetim Dergisi, İ.Ü. İşletme Fakültesi, İşletme İktisadı Enstitüsü, Year:7(25), October 1996, pp.13-16.

KURTULUŞ KEMAL, “Satisfaction-Dissatisfaction Measurement for Environmental Quality”, Yönetim Dergisi, İ.Ü. İşletme Fakültesi, İşletme İktisadı Enstitüsü, April 1991, pp. 4-9.

KURTULUŞ KEMAL, “A Segmentation Approach Based on Brand Preference and Loyalty” Turkish Marketing Journal, April 1990.

KURTULUŞ KEMAL, “Pazarlama Kavramı Hakkında Japonya ve Amerika’nın Karşılaştırmalı İncelenmesi”, Türk Pazarlama Dergisi, January 1988.

KURTULUŞ KEMAL, “Describing the Decision Process of French and German Tourists”, İdari Bilimler Dergisi , Boğaziçi Üniversitesi, January 1987.

KURTULUŞ KEMAL, “Dünya Ticaretindeki Gelişmeler ve Beklentiler”, İSO Dergisi, December 1986.

KURTULUŞ KEMAL, “Türkiye’de Yönetim Filosofisindeki Değişimler”, ASO Dergisi, March 1985.

KURTULUŞ KEMAL, “Tüketicinin Korunması: Son Gelişmeler ve Değerlendirme”, İSO Dergisi, November 1984.

KURTULUŞ KEMAL, “Üniversite ve Sanayi İşbirliği”, İSO Dergisi, September 1984.

KURTULUŞ KEMAL, “Türkiye’de İhracatta Pazarlama Sorunları”, ASO Dergisi, April 1984.

KURTULUŞ KEMAL, “Pazarlama Kararlarında Stratejik Planlama”, Pazarlama Enstitüsü Dergisi, April 1984.

KURTULUŞ KEMAL, “Türkiye’deki Tarımsal Ürünlerin Pazar Sorunları”, İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, January 1984.

KURTULUŞ KEMAL, “Kamuoyu Araştırmalarının Yanıltıcı Sonuçlar ve Yorumlar”, İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, April 1982.

KURTULUŞ KEMAL, “Pazarlama Uygulamaları”, Pazarlama Enstitüsü Dergisi, June 1981.

KURTULUŞ KEMAL, “Türkiye 1963-1977 Planlama Döneminde Coğrafik Ekonomik Yoğunluğu - Geçici Sonuçları”, İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, November 1980.

KURTULUŞ KEMAL, “Türkiye’deki Pazarlama Yöneticilerinin Sorumlulukları”, Bankacılık ve Ekonomi Yorumları Dergisi, May 1980.

KURTULUŞ KEMAL, “Muhasebe Bilgisinin Pazarlama Müdürleri İçin Önemi”, İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, April 1980.

KURTULUŞ KEMAL, “Türkiye’deki Pazarlama Araştırmalarında Örnekleme Yönetimine İlişkin Sorunlar”, İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, November 1979.

KURTULUŞ KEMAL, “Yüksek Eğitimde Bilimsel Araştırmaların Önemi”, İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, 1979.

KURTULUŞ KEMAL, “İhracat İmkanlarının Değerlendirilmesi ve Türkiye’nin Durumu”, Bankacılık ve Ekonomi Yorumları Dergisi, May 1978.

KURTULUŞ KEMAL, “Pazarlama Araştırmalarında Kullanılan Özel Davranış Skalalarının Değerlendirilmesi”, Pazarlama Enstitüsü Dergisi, No: 12 , 1978.

KURTULUŞ KEMAL, “Satış Yönetiminde Kotaların Saptanması”, Pazarlama Enstitüsü Dergisi, No: 12, 1979.

KURTULUŞ KEMAL, “Satış Bölgelerinin Belirlenmesi”, İ.Ü. İşletme Fakültesi Dergisi, No: 12, 1978.

KURTULUŞ KEMAL, “Pazarlama Yönetimi Reklamcılığını Tanıtım Aracı Olarak Kullanılması”, Pazarlama Enstitüsü Dergisi, No: 18, 1978.

KURTULUŞ KEMAL, “Pazarlama Yönetiminde Pazar Araştırmaları”, Pazarlama Enstitüsü Dergisi, No: 10, 1978.

KURTULUŞ KEMAL, “A Research Proposal to Measure the Influence of Sex Differentiation on Consumer Choice”, İ.Ü. İşletme Fakültesi Dergisi, January 1977.

KURTULUŞ KEMAL, “Satış Tahmini Modellerinin Değerlendirilmesi”, Pazarlama Enstitüsü Dergisi, No: 10, 1977.

KURTULUŞ KEMAL, “Reklam Etkinliğinin Ölçülmesi Üzerine Görüşler”, Pazarlama Enstitüsü Dergisi, No: 9, 1977.

KURTULUŞ KEMAL, “Marketing Information System”, Yönetim Dergisi, İ.Ü. İşletme Fakültesi, İşletme İktisadı Enstitüsü, July, 1977.

KURTULUŞ KEMAL, “Pazarlamada Multivariate Analizinin Uygulanması”, İ.Ü. İşletme Fakültesi Dergisi, April 1977.

KURTULUŞ KEMAL, “Pazarlama Mesleğinin Standartları Geliştirilmelidir”, Pazarlama Enstitüsü Dergisi, No. 8, 1977.

KURTULUŞ KEMAL, “Türkiye’de Hangi Pazarlama Araştırması İlk Olarak Ele Alınmalıdır?”, Pazarlama Enstitüsü Dergisi, No: 7, 1977.

KURTULUŞ KEMAL, “Pazarlama Araştırması Projelerinde Geçerlilik Bölümünün Önemi ve Örneği”, Pazarlama Enstitüsü Dergisi, No: 3, 1977.

KURTULUŞ KEMAL, “Türkiye’de Tüketici Davranışları Nasıl Geliştirilmelidir?”, Pazarlama Enstitüsü Dergisi, No. 6, 1976.

KURTULUŞ KEMAL, “Bilimsel Kamuoyu Araştırmaları Nasıl Dizayn Edilmelidir?”, Türkiye Produktivite Merkezi, Ankara, 1976.

KURTULUŞ KEMAL, “Türkiye’de Pazarlama Araştırmaları 1976 İncelemesinin İlk Bulguları ve Değerlendirilmesi”, Pazarlama Enstitüsü Dergisi, No: 5, 1976.

KURTULUŞ KEMAL, “Yeni Ürünlerde Satış Tahminleri”, Pazarlama Enstitüsü Dergisi, No: 4, 1976.

KURTULUŞ KEMAL, “Yeni Kurulmuş Şirketlerin Geliştirilmesi ve Değerlendirilmesi”, Bankacılık ve Ekonomi Yorumları Dergisi, 1976.

KURTULUŞ KEMAL, “Pazarlama Araştırmalarında Kullanılan Özel Skalaların Değerlendirilmesi”, Pazarlama Enstitüsü Dergisi, No: 2, 1976.

KURTULUŞ KEMAL, “A Critique of Dhalla and Yuspeh’s Article Titled Forget the Product Life Cycle Concept”, İ.Ü. İşletme Fakültesi Dergisi, November 1976.

KURTULUŞ KEMAL, “Decision Theoretical Analysis of Multi-Stage Research Proposals”, İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, April 1976.

KURTULUŞ KEMAL, “An Application of Discriminate Analysis in Marketing”, İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, November 1975.

KURTULUŞ KEMAL, “Pazarlama Araştırmalarının Gerekleri”, İdari Yönetim Dergisi, No: 2, 1975.

KURTULUŞ KEMAL, “Pazarlama Araştırmalarında Multivariate Tekniği”, Pazarlama Enstitüsü Dergisi, No: 1, 1976.

KURTULUŞ KEMAL, “Pazarlama Yöneticileri Nezdinde Yeni Ürünlerin Geliştirilmesi”, Yönetim Dergisi, İ.Ü. İşletme Fakültesi, İşletme İktisadı Enstitüsü, July 1975.

KURTULUŞ KEMAL, “Pazarlama Segmentasyonu Kavramı”, Bankacılık ve Ekonomi Yorumları Dergisi, July 1971.

KURTULUŞ KEMAL, “Türk Sanayisinin İşletme Mezunları ve Endüstri Mühendislerine Olan Talebi İsimli Araştırma Hakkında Yorumlar”, Yönetim Dergisi, İ.Ü. İşletme Fakültesi, İşletme İktisadı Enstitüsü, 1975.

KURTULUŞ KEMAL, “Bilimsel Bir Araştırma Nasıl Planlanır?”, Bankacılık ve Ekonomi Yorumları Dergisi, March 1975.

KURTULUŞ KEMAL, “Tüketici Davranışı Modelleri ve Tekliflerinin Değerlendirilmesi”, İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, April 1975.

KURTULUŞ KEMAL, “Türkiye’de Yöneticilik Eğitiminin Gelişimi İçin Mevcut Durum ve Potansiyelinin Son Bulguları”, Yönetim Dergisi, İ.Ü. İşletme Fakültesi, İşletme İktisadı Enstitüsü, 1974.

KURTULUŞ KEMAL, “Bilimsel Araştırma Raporu Nasıl Yazılır”, Yönetim Dergisi, İ.Ü. İşletme Fakültesi, İşletme İktisadı Enstitüsü, August 1974.

KURTULUŞ KEMAL, “Türkiye’de Değişik İdari Okullarda Bulunan Fakülte Üyelerinin Sayısal Değerlendirilmesi”, İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, November 1974.

KURTULUŞ KEMAL, “Pazarlama Yöneticilerinin Sosyal Sorumlulukları”, Bankacılık ve Ekonomi Yorumları Dergisi, April 1974.

KURTULUŞ KEMAL, “Türkiye’deki Çeşitli İş İdaresi Okullarının Değerlendirilmesi”, İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, 1974.

KURTULUŞ KEMAL, “A Stochastic Linear Programming Model”, İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, November 1973.

KURTULUŞ KEMAL, “S.E.M.A. Pazarlama Araştırması”, İşletme Enstitüsü Publishing, 1976.

KURTULUŞ KEMAL, “Hürriyet Holding Pazarlama Araştırması”, İşletme Enstitüsü Publishing 1976.

KURTULUŞ KEMAL, “Türk Denizyolları İçin Reorganizasyon Araştırması”, İşletme Enstitüsü Publishing, 1974.

KURTULUŞ KEMAL, “İşletme Enstitüsü Tarafından Önerilen İşletme Konulu Araştırma”, İstanbul, 1973.

KURTULUŞ KEMAL, “Mikroanaliz Modeli”, İşletme Enstitüsü Publishing, 1972.

KURTULUŞ KEMAL, “Linear Öğrenim Modeli”, İşletme Enstitüsü Publishing, 1972.

Kitap Bölümleri

Uluslararası Kitap Bölümleri

“LUVS Disposable Diapers”, in International Business, Dara Khambata & Riad Ajami, Macmillan Publishing Company, 1992. ss.637-639.

Sak Onkvisit & John J. Shaw, “International Marketing, Analysis and Strategy”, Merrill Publishing Company, 1989, (Reviewer)

Bildiriler

Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan Bildiriler

KURTULUŞ KEMAL, KURTULUŞ SEMA, BULUT DİREN, “Determining the Main Characteristics of Internet Addicts”, 9th International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics, 12-15 July, 2015, Orlando, Florida, United States of America (Accepted).

KURTULUŞ KEMAL, KURTULUŞ SEMA, BULUT DİREN, “Social Media and the Era of Addiction”, 8th International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics, 15-18 July, 2014, Orlando, Florida, United States of America.

BULUT, D., GÜRSOY U. T. , KURTULUŞ K., “Multiple Buying Behavior As An Indicator Of Brand Loyalty: An Association Rule Application“, 13th Industrial Conference On Data Mining ICDM 2013, 16th-21st July 2013, pp. 193-204, New Jersey , United States of America..

KURTULUŞ S., KURTULUŞ K., ÖZTÜRK S., "Recent Trends And Prospects Of Marketing Publications In Turkey", 7th International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics, United States of America, 9-12 July 2013, pp.1-1.

KURTULUŞ KEMAL, YİLDİRİM HÜSEYİN HAKAN, YASİN BAHAR, “ Same Country, Different Ethnicity: The Role of Ethnicity on Impulse Buying”, AMS World Marketing Congress-Cultural Perspectives in Marketing 2012, Atlanta, United States of America, August 28- September 1 2012, pp.275-283.

KURTULUS SEMA, KURTULUS KEMAL, OZTÜRK SELEN, “Research Methodology in Marketing Publications in Turkey: Review and Evaluation”, 6th International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics, Orlando, Florida, July 17th-20th 2012, pp.212-216.

KURTULUŞ KEMAL, ET AL., “How Economic Crisis Changed Consumer Segmentation”, Proceedings of 11th International Marketing Trends Congress, 19-21 January 2012, Venice, Italy. (ISBN No: 978-2-9532811-3-2).

KURTULUŞ, KEMAL VE YILDIRIM, MELİKE “SMS Advertising and Life Style Relation”, Proceedings of 5th International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics, Orlando, Florida, July 19th- July 22nd 2011.

KURTULUŞ KEMAL VE KUTULUŞ SEMA, “Recent Trends in Marketing Research in Turkey”, Proceedings of 6th International Conference on Social and Organizational Informatics and Cybernetics, Orlando, Florida, June 29th- June 2nd 2010.

KURTULUŞ KEMAL, KURTULUŞ SEMA, Bozbay Zehra, “Research Methodology in Marketing Publications: Review and Evaluation”, Proceedings of 5th International Conference on Social and Organizational Informatics and Cybernetics, Orlando, Florida, July 10-13, 2009.

KURTULUŞ DÜNDAR SEMA, KURTULUŞ KEMAL, BULUT DİREN, “Exploring the Differences Between Heavy and Light Users of Internet News Websites”, Proceedings of 7th International Marketing Trends Congress, 17-19 January 2008, Venice, Italy.

KURTULUŞ KEMAL, NASIR SÜPHAN, “Integration of Comparison Level Theory to Analyze the Relationship between Complaint Recovery Satisfaction and Post-Complaint Consumer Responses”, Proceedings of Relationship Marketing Summit 2007, 13-15 December 2007, Buenos Aires, Argentina.

KURTULUŞ KEMAL, NASIR SÜPHAN, “Changes in Attitudes toward the Act of Complaining in a Developing Country”, Proceedings of 7th Global Conference on Business & Economics, Sponsored by: Association for Business & Economics Research International Journal of Business & Economics, October 13-14 2007, Rome, Italy.

KURTULUŞ SEMA, KURTULUŞ KEMAL, BULUT DİREN, “The Content Analysis of Online Newspapers in Turkey and Consumer Perceptions”, Proceedings of International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics, July 12-15,2007, Orlando, Florida, USA.

KURTULUŞ KEMAL, NASIR SÜPHAN, “Consumer Behavior of Credit Card Users in an Emerging Market”, Proceedings of 6th Global Conference on Business and Economics, Cambridge, MA, USA, October 15-17, 2006 (Accepted for publishing).

KURTULUŞ, KEMAL AND OTHERS “Determining Differences Between Retailer and Manufacturer Brand Buyers in Turkey”, Proceedings of 12th World Business Congress, Eds. E. Kaynak and T.D. Harcar, June 25-29, 2003, Vancouver, British Columbia, Canada, pp.1-6.

KURTULUŞ, KEMAL AND OTHERS “Differentiation of Retailer Brand Buyers from Manufacturer Buyers”, Proceedings of 2003 Academy of Marketing Science Annual Congress, Vol: XXVI, Ed. Harlan S. Spotts, Washington, D.C. USA, May 28-31,2003, pp.12-15.

KURTULUŞ, KEMAL AND OTHERS, “Marketing Publication, Challenges and Problems in Turkey”, Business Research Yearbook, Global Business Perspectives, Vol: X, 2003, Eds. J.Biberman and A. Alkhafaji, Publication of the International Academy of Business Disciplines, pp.550-554. (15th Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines, April 3-6,2003, Florida-USA).

KURTULUŞ, KEMAL AND OTHERS, “Predicting Retailer or Manufacturer Brand Preference of Consumers”, Proceedings of 8th International Conference on Marketing and Development-Globalization, Transformation and Quality of Life, Eds. C.J. Shultz II, D.R. Rahtz and M. Speece, January 4-7, 2003, Bangkok, pp.98-106.

KURTULUŞ, KEMAL AND OTHERS “Marketing Agency & Client Relationship in Turkey”, Proceedings of 7th Int. Conference on Marketing and Development- Marketing and Development Challenges in The 21st Century, International Society for Marketing and Development, Eds. Sorensen, O.J. and Arnould, E., School of Administration University of Ghana, Accra, Ghana, January 5-8,2000, pp.471-481.

KURTULUŞ, KEMAL AND OTHERS “Determining Behavioral Differences Between Two Different Cola Brand Consumers”, Proceedings of 7th Int. Conference on Marketing and Development- Marketing and Development Challenges in The 21st Century, International Society for Marketing and Development, Eds. Sorensen, O.J. and Arnould, E., School of Administration University of Ghana, Accra, Ghana January 5-8,2000, pp.175-182.

KURTULUŞ, KEMAL AND OTHERS “TV Home Shopping in Turkey’s Developing Economy: A Case Study of Kanal Market,” Proceedings of 6th Int. Conference on Marketing and Development-Marketing Challenge in Transition Economies-, International Society for Marketing and Development, Eds. Lascu, D.N.; Catoiu, I.; Dholakia, N. and Grossbart, S., Black Sea University-Mangalia, Romania, July 1-4, 1997, pp.20-27.

KURTULUŞ, KEMAL, “How to Improve the Quality of Marketing Research in Turkey”, Proceedings of First National Marketing Symposium, Istanbul, October 1995.

KURTULUŞ, KEMAL, “1995 Customs - Union and Prospects of Turkish Economy”, Third Austrian - Turkish Management Seminar Proceedings, May, 1994.

KURTULUŞ, KEMAL AND OTHERS “Demand Estimation for Passenger Cars in Turkey”, World Marketing Congress Proceedings, American Academy of Marketing Science, İstanbul, Turkey, July 1993, pp. 158-162.

KURTULUŞ, KEMAL, “Environmental Quality and Public Interest” Proceedings of MESAEP International Symposium, Coma, Italy 1991.

KURTULUŞ, KEMAL, “Concentration in the Manufacturing Industry in Turkey”, Working Paper Series 86-102, College of Administrative Science, The Ohio State University, September 1986.

Kurtuluş, Kemal “Video Buying in a Developing Country The Turkish Case”, Proceeding of IAREP Colloquium, Tilburg, Germany 1984.

KURTULUŞ, KEMAL “Video Buying Behavior - Survey Study”, Proceedings of Annual Conference of the European Marketing Academy, Rotterdam, Netherlands, April 1984.

KURTULUŞ, KEMAL “Utilization of the First Order Markov Model in Predicting the Market Share of Newspaper,” Proceedings of the Academy of Marketing Science Annual Conference, 1983, Miami, U.S.A.

KURTULUŞ, KEMAL, “Development of Marketing Channels in Developing Countries”, Proceedings of Academy of Marketing Science: Marketing: A Challenge to Meet Global Competition, Las Vegas, May 1982.

KURTULUŞ, KEMAL “OR Techniques in Turkish Industry”, Proceeding of EUROV-TIMS XXV. Congress, Lausanne, Switzerland, July 1982.

KURTULUŞ, KEMAL AND OTHERS “A Comparative Study on the Attitudes and opinions of Satisfied / Dissatisfied Consumers Toward Business, Government and Marketing Practices -The Case of Istanbul v.s. Bloomington” Proceedings of the Tenth Annual Meeting of the European Academy of Advanced Research in Marketing, Copenhagen, Denmark, 1981.

KURTULUŞ, KEMAL AND OTHERS “A Comparative Study of Satisfaction / Dissatisfaction and Complaining Behavior With Consumer Services: The Case of Bloomington v.s. Istanbul”, , Proceedings of Fifth Annual Conference on Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior, St. Louis, USA, 1980.

KURTULUŞ, KEMAL “Consumer Protection in Developing Countries and the Turkish Case”, Proceedings of the 7th International Research Seminar in Marketing, Senanque, France, 1980, H-1-12.

KURTULUŞ, KEMAL “Problems of Teaching Marketing Research in Developing Countries”, Proceedings of the European Academy of Advanced Research in Marketing Conference, Edinburgh, UK, 1980.

KURTULUŞ, KEMAL “Media Measurement: A State of the Art Review and the Turkish Case”, in Media Measurement and Media Choice, E.S.O.M.A.R. Publication, Amsterdam, Netherlands, 1980.

KURTULUŞ, KEMAL “Methodological Problems of Marketing Research in the Developing Countries and the Case of Turkey”, Workshop paper at the Workshop on International Marketing, European Institute of Advanced Studies in Management, Brussels, Belgium, November 1979.

KURTULUŞ, KEMAL “Estimating the Market Share, Readers Profiles and Important Attributes of A Newspaper”, in Publishing and the Communications Industry, E.S.O.M.A.R. Publications, Amsterdam, Netherlands, 1979.

KURTULUŞ, KEMAL “A Proposal to Evaluate Research Projects”, in Value for Money in Market and Social Research, E.S.O.M.A.R. Publication, Amsterdam, Netherlands, 1978.

KURTULUŞ KEMAL, “Economic Relation Between Turkey and Central Asian Countries and Azerbaijan”, Conference paper, Presented at the Ohio State University, January 1997.

KURTULUŞ KEMAL, “Turkish Economy, Marketing and Advertising Sectors and Self Regulation”, Conference paper, Presented at the Ball State University, January 1997.

KURTULUŞ KEMAL, “Profile at Turkish Managers”, Conference Paper, Presented at the University of Texas at Dallas, January 1997.

KURTULUŞ KEMAL, “Self Regulation in Advertising Industry - Recent Developments in Turkey”, paper presented to the International Chamber of Commerce Meeting in Istanbul, December 1995.

KURTULUŞ KEMAL, “Life Style Research on Turkish Example”, Seminar paper, University of Istanbul, 1995.

KURTULUŞ KEMAL, “The Role of Research in Tourism Marketing”, Seminar Paper, International Tourism Seminar, Bodrum, Turkey, November 1980.

KURTULUŞ KEMAL, “Methodological Problems of Marketing Research in the Developing Countries and the Case of Turkey”, Workshop paper at the Workshop on International Marketing, European Institute of Advanced Studies in Management, Brussels, November 1979.

KURTULUŞ KEMAL, “Methodological Problems of Public Relations Research in the Developing Countries”, paper presented to the International Public Relations Association Meeting in Istanbul, September 1979.

KURTULUŞ KEMAL, “Why Marketing Research is Needed in All Social and Economic Contexts”, Conference Paper, Lodz University, Poland, May 1979.

KURTULUŞ KEMAL, “Channels of Distribution in A Developing Country: The Case of Turkey - A Summary”, A paper presented to the International Conference on Socio-Economic Effectiveness of Distribution System, May 1979.

KURTULUŞ KEMAL, “Remarks on Proportionate versus Disproportionate Stratified Sampling”, Conference Paper, Johannes Kepler University, Linz, Austria, May 1978.

KURTULUŞ KEMAL, “Market Test Techniques in the U.S. and Turkey: A Comparative Study in English”, paper presented to the Marketing Study Center at the University of California, Los Angeles, Feb. 4, 1977.

Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler

KURTULUŞ KEMAL AND OTHERS “Tüketicilerin Fiyat Algılamalarında Esas Olan Pazar Bölümlerinin Oluşturulmasının Denemesi”, 11. Ulusal Pazarlama Kongresi, 9 Eylül Üniversitesi Denizcilik İşletmeciliği ve Yönetimi Yüksek Okulu, İzmir, 1-3 November 2006.

KURTULUŞ KEMAL AND OTHERS “Meyve Suyu Sektöründeki Mağaza Markalı Ürünlerin Algılanmasına İlişkin Bir Çalışma”, 11. Ulusal Pazarlama Kongresi, 9 Eylül Üniversitesi Denizcilik İşletmeciliği ve Yönetimi Yüksek Okulu, İzmir, 1-3 November 2006.

KURTULUŞ KEMAL AND OTHERS “Perakendeci Markalı Ürünleri Satın Alanları Ayırmada Kullanılabilecek Temel Belirleyici”, (ortak yazar) 6. Ulusal Pazarlama Kongresi, Atatürk Üniversitesi, İ.İ.B.F., 28 June-1 July 2001, ss.199-207.

KURTULUŞ KEMAL AND OTHERS “Tüketicilerin Perakendeci Markası Tercihleri Üzerine Bir Pilot Araştırma”, 5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Araştırma, Geliştirme ve Uygulama Merkezi, Antalya, 16-18 November 2000, ss.349-371.

KURTULUŞ KEMAL AND OTHERS “Türkiye’de Pazarlama Araştırmalarının Kalitesi Nasıl Arttırılabilir?”, 1. Ulusal Pazarlama Sempozyumu, İ.Ü. İşletme Fakültesi, Silivri, İstanbul, 27-29 October 1995.

KURTULUŞ KEMAL “Türkiye’deki Reklam Ajanslarının Araştırma Kullanımı”, Pazarlama Semineri Sunum Raporu, İstanbul 1991.

KURTULUŞ KEMAL “Türkiye’de Pazarlamada Karar Alma Sorunları”, İ.T.Ü. Seminer Raporu, February 1983.

KURTULUŞ KEMAL “Türkiye Sanayisinde Bilgisayar Kullanımı - İnceleme Çalışması”, 7. Ulusal Uygulamalı Araştırma Kongresi - Kongre Raporu, İstanbul 1981.

KURTULUŞ KEMAL “Karar Alma Analizi”, Seminer Raporu, SEGEM - UNIDO Semineri, İstanbul, 1981.

KURTULUŞ KEMAL “Karar ve Oyun Teorisi”, Türk Askeri Akademisi Yayını, 1979.

KURTULUŞ KEMAL “Pazarlama Araştırması Eğitiminde Karşılaşılan Sorunlar”, 1. Pazarlama Sempozyumu, 1976.

KURTULUŞ KEMAL “Fiyatlandırma ve Fiyat Kontrolü”, Sunum raporu, Fiyat Politikası Kontrolü Toplantısı, Sanayi Bakanlığı, Ankara, 1976.

Diğerleri

DİĞER AKADEMİK AKTİVİTELER

Sertifika

Kurs

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

Uluslararası Ticaret Odası, ICC Paris, Türk Delegatesi

Pazarlama Bilimi Akademisi, ABD, Üye

Beta Gamma Sigma, Üye

Pazarlamada İleri Araştırma Avrupa Akademisi, Üye

AISEC, Yüksek Danışma Kurulu Üyesi

Ulusal Pazarlama Kongresi Akademik Kurul Üyesi

İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi Dergisi

İstanbul Üniversitesi İşletme Ekonomisi Enstitüsü Yönetim Dergisi

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

9 Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergileri

Kocaeli Üniversitesi İktisat ve İşletme Fakültesi e-Dergisi

İstanbul Sertifikalı Kamu Muhasebecileri Odası, “Mali Çözüm” Dergisi Yayın Yönetmeni,
Yönetim Kurulu Üyesi

Asya Pasifik Pazarlama Dergisi, Editör İnceleme Kurulu Üyesi

Emerald Emerging Markets Case Studies, Editöryal Danışma Kurulu Üyesi

Paris Venedik Pazarlama Trendleri Konferansı Ülke Başkanı

Emerald Yayınevi Yayın Kurulu Üyesi

BAŞARILAR VE TANINIRLIK

DESTEKLENEN PROJELER