

GÖZDEGÜL BAŞER

DOÇENT



E-Posta Adresi : gozdegul.baser@antalya.edu.tr
Telefon (İş) : 2422450000-
Telefon (Cep) : 05327655713
Adres : Hacı Çalık Sitesi 58/D No.29 Şirinyalı Mah. Eski Lara Yolu
Antalya

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2004 12/Nisan/2010	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR)/ Tez adı: Aile işletmelerinin süreklilik sorunsalı: Batı Akdenizli aile işletmeleri üzerine nitel bir araştırma (2010) Tez Danışmanı:(PROF. DR. FERDA ERDEM)
Yüksek Lisans 1993 6/Kasım/1995	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK (YL) (TEZLİ)/ Tez adı: Yiyecek ve içecek hizmet işletmelerinde maliyet analiz ve fiyatlandırma yöntemlerinin belirlenmesi Antalya yöresi araştırması (1995)
Lisans 1988 3/Temmuz/1992	ORTA DOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (İNGİLİZCE)/

Akademik Görevler

DOÇENT 14.09.2023	ANTALYA BİLİM ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ
DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2018	ANTALYA BİLİM ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2005-2010	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR.
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 1993-1995	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK BÖLÜMÜ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK PR.

Yönetilen Tezler:

Yüksek Lisans
2024

1. ÖZKAN MERVE, (2024). İşe tutkunluğun ve iş tatmininin örgütte kalma niyeti üzerine etkisi, Antalya Bilim Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->Diğer (Tamamlandı)

2023

2. UTKU TOPHAN ŞÜKRİYE ŞULE, (2023). Düşük maliyetli havayolu şirketlerinde yan gelirlerin gelir yönetimine ve yolcu tercihlerine etkileri, Antalya Bilim Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->Diğer (Tamamlandı)

2021

3. ERTÜRK YUSUF, (2021). Elektronik ağızdan ağıza iletişimin satın alma davranışına etkisi: Kozmetik sektöründe bir araştırma, Antalya Bilim Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. Tübitak 2219 Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı, 2022 yılı 2 dönemi, 17/02/2023 tarih ve 75 sayılı toplantısında onaylanan destek., TÜBİTAK PROJESİ, Yürütücü:GÖZDEĞÜL BAŞER, , 25/10/2023 - 25/10/2024 (ULUSAL)
2. Türkiye'deYat Yapım Kümelerinin Bilgi Paylaşım Ağları, Entelektüel Sermaye ve Kurumsal Çevrelerinin Yenilikçilik ve Performans Etkileri Açısından Karşılaştırmalı Analizi, TÜBİTAK PROJESİ, Bursiyer:FÜLYA ALMAZ, Bursiyer:GÖZDEĞÜL BAŞER, Araştırmacı:AYŞE EREN ÖZDEMİR, Danışman:CAN DENİZ KÖKSAL, Yürütücü:EMİNE FÜLYA DENİZ SARVAN, , 15/04/2011 - 15/04/2012
3. Kişiselleştirilmiş Turistik Rota Tasarımında Oyunlaştırmanın Turist Memnuniyetine Ve Bilgi Düzeyine Olan Etkisi: Antalya Kaleiçi Uygulaması , -Tübitak 3005, Araştırmacı:GÖZDEĞÜL BAŞER, Yürütücü:EDA EVLA MUTLU, , 30/08/2023 (Devam Ediyor) (ULUSAL)
4. The Impact of 'All-Inclusive' Holiday Concept on Tourist Visitation: The Case of Antalya Province, TÜBİTAK PROJESİ, Araştırmacı:GÖZDEĞÜL BAŞER, Araştırmacı:CANER ÜNAL, Yürütücü:OĞUZ DOĞAN, Araştırmacı:EDA EVLA MUTLU, , 15/07/2024 (Devam Ediyor) (ULUSAL)
5. EFE - Ethical Food Entrepreneurship, Avrupa Birliği, Yürütücü:GÖZDEĞÜL BAŞER, Araştırmacı:HATİCE REYHAN ÖZYİCİ, Araştırmacı:EDA EVLA MUTLU, , 01/01/2021 - 31/12/2023 (ULUSLARARASI)
6. "The Impact of Covid 19 on the Academic and Psycho-social Situation of Tourism Students" Tübitak 2209/A, Fatma Nur Söz, Esra Karabulut, Project Advisor, 2021., TÜBİTAK PROJESİ, Yürütücü:Fatma Nur- Söz, Danışman:GÖZDEĞÜL BAŞER, , 14/06/2021 - 14/06/2022 (ULUSAL)

İdari Görevler

Dekan Yardımcısı

ANTALYA BİLİM ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ

11.03.2025

Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği

ANTALYA BİLİM ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ

2018-2020

Dersler *

Öğrenim Dili Ders Saati Dönem

2024-2025

Lisans

Consumer Behavior	İngilizce	3	Bahar
Tourism Economy	İngilizce	3	Bahar
Service Marketing	İngilizce	3	Bahar
Consumer Behavior	İngilizce	3	Güz
Human Resource Management	İngilizce	3	Bahar
Introduction to Communication	İngilizce	3	Bahar

Yüksek Lisans

Düşünce ve Problem Çözme Teknikleri	Türkçe	3	Bahar
-------------------------------------	--------	---	-------

2022-2023

Yüksek Lisans

Yönetim ve Organizasyon	Türkçe	3	Güz
-------------------------	--------	---	-----

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. GÜRSOY DOĞAN,BAŞER GÖZDEĞÜL,Chi Christina (2025). Corporate digital responsibility: navigating ethical, societal, and environmental challenges in the digital age and exploring future research directions. *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 34(2) (Yayın No: 9605330)
2. BAŞER GÖZDEĞÜL,EHTİYAR VESİLE RÜYA (2024). Impact of Covid-19 Pandemic on Tourism Research: A Bibliometric Analysis Using Cite Space. *International Journal of Contemporary Economics and Administrative Sciences* (Yayın No: 9469702)
3. BAŞER GÖZDEĞÜL (2020). Tarım Turizminin Gelişim Potansiyeline Yönelik Çiftçilerin Tutumlarının Araştırılması. *Turizm Akademik Dergisi*, 7(2), 165-188. (Yayın No: 6600411)
4. MUTLU EDA EVLA,BAŞER GÖZDEĞÜL (2020). Turizm Yatırım Teşvikleri Çerçevesinde Antalya. *Anatolia Journal*, 31(3), 264-275., Doi: 10.17123/atad.668678 (Yayın No: 6601624)
5. DURSUN ASLIHAN,BAŞER GÖZDEĞÜL,KARASAKAL SEZER (2020). Exploring Push and Pull Motivations of Russian Tourists to Turkey. *Tourism Review International*, 24, 127-141., Doi: 10.3727/154427220X15912253254419 (Yayın No: 6596994)
6. BAŞER GÖZDEĞÜL (2020). Digital Marketing Practices: Trends and Challenges for the Tourism Industry. *Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(1), 1-12., Doi: 10.3727/154427220X15912253254419 (Yayın No: 6597010)
7. BAŞER GÖZDEĞÜL (2020). Aile İşletmelerinde Stratejik Yönetim ve Turizm İşletmelerinin Stratejik Yönetimine İlişkin Bir Değerlendirme. *Journal of Academic Perspective on Social Studies*, 1(1), 84-92., Doi: 10.35344/japss.737975 (Yayın No: 6597022)
8. BAŞER GÖZDEĞÜL (2019). Misafir İlişkileri Yönetiminde Kültürlerarası Farklılıkları Yönetmek. *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1(5), 53-67. (Yayın No: 6597109)
9. BAŞER GÖZDEĞÜL (2019). Aile İşletmelerinde Örgütsel Yedekleme sürecine yönelik bir değerlendirme. *sosyal araştırmalar ve yönetim dergisi*, 2(2), 1-12., Doi: 10.35375/sayod.522561 (Yayın No: 5006259)
10. BAŞER GÖZDEĞÜL (2018). Turkey's Tourist Profile: A Document Analysis for Future Implications. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 6(5), 222-239., Doi: 10.17265/2328-2169/2018.10.002 (Yayın No: 6959713)
11. ERDEM AYFER FERDA,ERENDAĞ SÜMER FULYA,ALAN AYLİN,BAŞER GÖZDEĞÜL (2011). Cultural dimensions of academic organizations: a pilot research on faculties of economics and administrative sciences. *Egitim Arastırmaları. Eurasian Journal of Educational Research*, 43(11), 73-90. (Yayın No: 6601163)
12. ERDEM AYFER FERDA, BAŞER GÖZDEĞÜL (2010). Family and business values of regional family firms: a qualitative research. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 3(1), 47-64., Doi: 10.1108/17538391011033861 (Yayın No: 6942256)
13. AKTAŞ AHMET, EHTİYAR VESİLE RÜYA, AKSU AHMET AKIN, KURCAN FATMA, BAŞER GÖZDEĞÜL, KÖKSAL CAN DENİZ (1996). Antalya Yöresine Gelen Turistlerin Profilini Belirleme Araştırması. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi* (Yayın No: 7879268)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. Sarvan Fulya, ÖZDEMİR AYŞE EREN, KÖKSAL CAN DENİZ, BAŞER GÖZDEĞÜL, DİRLİK ONUR, ATALAY MURAT, ALMAZ FULYA (2011). Network Based Determinants of Innovation Performance in yacht building clusters.. 7th International Strategic Management Conference, 24, 1671-1684. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6954458)
2. Sarvan Fulya, BAŞER GÖZDEĞÜL, KÖKSAL CAN DENİZ, ÖZDEMİR AYŞE EREN, DİRLİK ONUR, ATALAY MURAT, ALMAZ FULYA (2012). Network based determinants of innovation performance in yacht building clusters: Findings of the SOBAG Project. 8th International Strategic Management Conference, 57, 830-841. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7627620)
3. BAŞER GÖZDEĞÜL, EHTİYAR VESİLE RÜYA (2013). E-tourism as a future trend and its possible effects. 5th ITW Conference (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6950675)
4. BAŞER GÖZDEĞÜL (2021). Yerel Turistlere Göre Doğu Anadolu Bölgesi'nin Destinasyon İmajı ve Marka Kişiliği Üzerine Nitel Bir Araştırma. IWACT-2022 Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7872901)
5. BAŞER GÖZDEĞÜL (2021). Future Trends in Destination Marketing. ICETT, Uluslararası Turizmde Yükselen Eğilimler Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7873020)

6. EHTİYAR VESİLE RÜYA, BAŞER GÖZDEĞÜL (2021). Covid 19 Pandemi Döneminde Turizm Alan Yazındaki Araştırmaların Bibliyometrik Analiz Yöntemi ile İncelenmesi. ICETT, Uluslararası Turizmde Yükselen Eğilimler Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7873036)
7. BAŞER GÖZDEĞÜL (2022). THE RELATIONSHIP OF TOURISM AND MIGRATION: A CONCEPTUAL REVIEW. INTERNATIONAL WORLD MIGRATION MOVEMENTS SYMPOSIUM (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7872789)
8. BAŞER GÖZDEĞÜL, ALAN AYLİN (2022). The Role of Non-Governmental Organizations in Destination Marketing. MTCN 2022 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7872842)
9. BAŞER GÖZDEĞÜL, MUTLU EDA EVLA (2025). How can Artificial Intelligence Support Sustainability?. 12TH ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM MARKETING AND MANAGEMENT (AHTMM) CONFERENCE (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9647267)
10. BAŞER GÖZDEĞÜL (2025). Revisiting Sustainable Tourist Behavior and Future Research Agenda. MTCN (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9647264)
11. BAŞER GÖZDEĞÜL (2024). Future Prospects of Artificial Intelligence in Hospitality and Tourism: Expectations and Inferences,. ICHRIE Global Conference, Montreal, Canada, 24-26 July 2024. (/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9469728)
12. BAŞER GÖZDEĞÜL (2024). An insight to the use of robots in hotels: Do robots meet the expectations of tourists ?,. MTCN (/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9469732)
13. BAŞER GÖZDEĞÜL (2019). Agri-Tourism Potential of Gazipaşa as an Alternative to Urban Tourism. 4th International Tourism Congress (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6600436)
14. BAŞER GÖZDEĞÜL (2019). The Pros and Cons of Digital Marketing Strategies: Applications from the Hotel Industry. IWACT-2019 Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6600439)
15. BAŞER GÖZDEĞÜL (2019). Managing the Intercultural Differences in Guest Relations Management: Examples from Five Star Hotels. , IWACT-2019 Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6600441)
16. BAŞER GÖZDEĞÜL (2019). Digital Marketing Practices: Trends and Challenges for the Tourism Industry. Applied Research International Conferences (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6600442)
17. BAŞER GÖZDEĞÜL, DOĞAN OĞUZ (2018). Future Trends for Smart Tourism Destinations: Case of Antalya. I. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Kongresi, INGANT (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6600446)
18. BAŞER GÖZDEĞÜL, KESİCİ EDA EVLA (2018). Turizm sektörü girişimcilerinin yatırım kararlarını etkileyen iç ve dış etkenlerin belirlenmesi. IWACT-2018 Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6600905)
19. BAŞER GÖZDEĞÜL (2018). An Analysis of the European Tourist Profile for Turkey over the Last Four Decades. EBES - Eurasia Business and Economics Society (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6600450)
20. BAŞER GÖZDEĞÜL, Özyeşil Duygu (2018). Management of Hotel Guest Relations from the Aspect of Repeat Guests. 5th International Conference on Tourism, ICTTR (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6600468)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Yiyecek-içecek maliyet analiz ve fiyatlandırma yöntemleri (2022)., BAŞER GÖZDEĞÜL, Paradigma Akademi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 94, ISBN:978-625-8069-93-8, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7621106)
2. Çoklu Bakış Açısıyla Covid-19 Pandemi Krizi ve Turizm (2021)., BAŞER GÖZDEĞÜL, ERSOY ASLI, EHTİYAR VESİLE RÜYA, Detay Yayıncılık, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 120, ISBN:978-605-254-373-3, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7018105)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Theories and Practices in Tourism, Marketing and Management, Bölüm adı:(Opportunities and Threats of Generative Artificial Intelligence , for Customer Experience: A Review of the Customer Experience Journey) (2024)., BAŞER GÖZDEĞÜL, Peterlang, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 423, ISBN:978- 3- 631- 92510- 2 (Print), İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9469721)
2. Restarting Tourism, Travel and Hospitality, Bölüm adı:(Impact of Covid 19 Pandemic on Tourism in Turkey) (2022)., BAŞER GÖZDEĞÜL, International Hellenistic University, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 1406, ISBN:978-618-5630-05-8, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7872942)
3. Turizm İşletmeleri Perspektifinden Örgütsel Davranış, Bölüm adı:(İşyeri Manevîyatı Kavramının Turizm İşletmeleri Açısından Değerlendirilmesi) (2021)., BAŞER GÖZDEĞÜL, Detay Yayıncılık,

- Editör:Ehtiyar Rüya, Aksu Akın, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 528, ISBN:978-605-254-397-9, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7509844)
4. Destinasyon Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar, Bölüm adı:(Destinasyon Yönetiminde İnovatif Uygulamalar) (2021)., BAŞER GÖZDEĞÜL, Nobel Bilimsel Eserler, Editör:Karasakal Sezer, Doğan Oğuz, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 452, ISBN:978-625-433-037-7, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7509808)
 5. Covid-19 and the Hospitality and Tourism Industry, Bölüm adı:(The effects of COVID-19 on the hotel's physical environment from the perspectives of tourists and hotel employees) (2021)., BAŞER GÖZDEĞÜL, EHTİYAR VESİLE RÜYA, Edward Elgar Publishing, Editör:Gürsoy Doğan, Sarıışık Mehmet, Nunkoo Robin, Boğan Erhan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 369, ISBN:978-1-80037-623-6, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7509749)
 6. Tarım Turizmi, Bölüm adı:(Tarım Turizmi ve Pazarlama) (2021)., BAŞER GÖZDEĞÜL, Detay Yayıncılık, Editör:Civelek Makbule, Dalgın Taner, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 202, ISBN:978-605-254-512-6, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7509689)
 7. Türk Turizmine Kanat Gerenler 5 Kadın Turizmciler, Bölüm adı:(Nevin Akçelik) (2020)., BAŞER GÖZDEĞÜL, Detay yayıncılık, Editör:Metin Kozak Nazmi Kozak, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 580, ISBN:6052542675, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6597145)
 8. Gelecek Turizm Trendleri, Bölüm adı:(Şehir Turizmi) (2020)., BAŞER GÖZDEĞÜL, Paradigma Akademi, Editör:Sedat Şahin, Sağbetullah Meriç, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 569, ISBN:9786257881081, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6597155)
 9. Hospitality and Tourism Managerial Perspectives and Practices, Bölüm adı:(The Impact of Tourism on Turkish Economy) (2020)., BAŞER GÖZDEĞÜL, Peter Lang, Editör:Elbeyi Pelit, Hasan Hüseyin Soybalı, Ali Avan, Basım sayısı:1, ISBN:363183490X, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6798126)
 10. Artificial Intelligence in IOT, Bölüm adı:(Smart Tourism Destination in Smart Cities Paradigm: A Model for Antalya) (2019)., BAŞER GÖZDEĞÜL, DOĞAN OĞUZ, Al-Turjman Fadi, Springer, Cham, Editör:Fadi Al-Turjman, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 231, ISBN:978-3-030-04110-6, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 5006289)
 11. Artificial Intelligence in IOT, Bölüm adı:(Smart Tourism Destination in Smart Cities Paradigm: A Model for Antalya) (2019)., BAŞER GÖZDEĞÜL, Al-Turjman Fadi, DOĞAN OĞUZ, Springer, Editör:Fadi Al-Turjman, Basım sayısı:1, ISBN:978-3-030-04109-0, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6954838)
 12. Turizm Araştırmaları, Bölüm adı:(The Pros and Cons of Digital Marketing Strategies: Applications from the Hotel Industry) (2019)., BAŞER GÖZDEĞÜL, Paradigma Akademi, Editör:F. Alaeddinoğlu, S.Özer, S.Şahin, H.A.Kalay, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 614, ISBN:978-605-7691-42-2, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6597172)
 13. Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Bölüm adı:(Kültürel Farklılıklarla İletişim: Profesyonel Turist Rehberleri Perspektifinden Bir Değerlendirme) (2018)., EHTİYAR VESİLE RÜYA, BAŞER GÖZDEĞÜL, ÜNAL CANER, Detay Yayıncılık, Editör:Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 737, ISBN:978-605-254-040-4, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6941748)
 14. Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Bölüm adı:(Kültürel Farklılıklarla İletişim: Profesyonel Turist Rehberleri Perspektifinden Bir Değerlendirme) (2018)., EHTİYAR VESİLE RÜYA,BAŞER GÖZDEĞÜL,ÜNAL CANER, Detay Yayıncılık, Editör:Hacıoğlu Necdet, Avcıkurt Cevdet, Kılıç Arzu, Yıldırım Ulusoy Hasret, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 744, ISBN:978-605-254-040-4, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 4483208)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. BAŞER GÖZDEĞÜL (2025). An Overlook to The Use of Artificial Intelligence in Hospitality and Tourism Industry: Prospects and Challenges. Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 13(2), 1836-1853. (Kontrol No: 9605306)
2. ZENGİN ÜNAL SEMRA,BAŞER GÖZDEĞÜL,UZUNBACAK HASAN HÜSEYİN (2024). Turizm Sektöründe Üst Düzey Yöneticilerin Çevik Liderlik Algılarının Araştırılması. Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi (Kontrol No: 9469704)
3. BAŞER GÖZDEĞÜL,ALAN AYLİN (2023). Sivil Toplum Kuruluşlarının Destinasyon Pazarlamasındaki Roller (The Roles of Non-Governmental Organizations in Destination Marketing). Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, Doi: 10.26677/TR1010.2023.1285 (Kontrol No: 9086641)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında

1. EHTİYAR VESİLE RÜYA,BAŞER GÖZDEĞÜL,ÜNAL CANER (2018). Kültürel Farklılıklarla İletişim: Profesyonel Turist Rehberleri Bazında Bir Değerlendirme. I. TURİZM REHBERLİĞİ KONGRESİ Balıkesir Turizm Fakültesi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4272039)
2. BAŞER GÖZDEĞÜL,EHTİYAR VESİLE RÜYA (2012). Türkiye ve özelinde Antalya Bölgesi Turizmi için Yeşil Turizm Anlayışı Sürdürülebilir Rekabet Avantajı sağlayacak bir strateji olarak benimsenebilir mi?. 13. Ulusal Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6601235)

3. EHTİYAR VESİLE RÜYA,BAŞER GÖZDEĞÜL,ALAN AYLIN (2012). Turizm Fakültesi Öğrencilerinin İş Yaşam Kalitesi Algısının Geleceğe Yönelik Beklentileri ve Sektörde kalma niyetleri ile ilişkisini belirlemeye yönelik bir araştırma. III.Turizmde İnsan Kaynakları Gelişimi Sempozyumu, 236-240. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6601229)

Üniversite Dışı Deneyim

25.10.2023- 25.10.2024	Visiting Scholar	Washington State University, (Yurtdışı Üniversite)
17.05.2022- 31.05.2022	Staff Mobility for Teaching	University of Rijeka, Erasmus +, Staff Mobility for Teaching kapsamında ders verilmesi , (Avrupa Birliği)
21.10.2019- 25.10.2019	Staff Mobility for Teaching	University of Primorska, Erasmus + kapsamında ders verilmesi, (Avrupa Birliği)
10.09.2010- 25.06.2012	Araştırmacı	Tübitak Projesi, (Kamu)
18.09.2005- 20.06.2010	Ücretli öğretim elemanı	Akdeniz Üniversitesi, Farklı bölümlerde yarı zamanlı şekilde ders vermek, (Diğer)
1995-2000	Dış ilişkiler - İthalat Yetkilisi	Klimatek A.Ş., (Ticari (Özel))
1992-1993	Uzman Yrd.	İş Bankası, (Ticari (Özel))
20.06.1986- 30.10.1992	Acenta görevlisi	Pamfilya Turizm Seyahat Acentası, Elips Tur Seyahat Acentası, Transfer elemanı, hostes, acenta yetkilisi asistanı, (Ticari (Özel))

Sertifika

345126	Antalya Tarihi, Kültürü ve Arkeolojisi Sertifika Programı, Antalya Bölgesi'xxnin tarihi, kültürü ve arkeolojisi üzerine hazırlanmış seminer şeklinde eğitim programı, AKMED, Sertifika, 03.11.2018 - 01.12.2018 (Ulusal)
345127	Tübitak Girişimci Mentörlüğü Programı, Girişimcilere destek olmak üzere hazırlanmış mentörlük programı, House of Human, Sertifika, 07.12.2015 -12.12.2015 (Ulusal)