|  |  |
| --- | --- |
|  | **Gözdegül Başer (PhD)****Assoc.Prof.****Antalya Bilim University**gozdegul.baser@antalya.edu.trgozdebaser49@gmail.com LinkedIn –Dr.Gözdegül Başer |

Education

* **BSc:** Middle East Technical University, 1988 – 1992, (Turkey, Ankara), Department of Management.
* **MSc:** Akdeniz University, 1993 -1995, (Turkey, Antalya), School of Tourism, (Master’s thesis: Determination of cost analysis and pricing methods in food and beverage service businesses: Antalya region research)
* **PhD:** Akdeniz University, 2004-2010, (Turkey, Antalya), Department of Management, (PhD Thesis: Continuity problem of family business : A qualitative research of family business in West Mediterranean region in Turkey).

Languages:

* Turkish (Native)
* English (Advanced in reading, writing and speaking, 90/100,2023/1 Higher Education Institutions Foreign Language Test (YÖKDİL) Score)
* German (Intermediate level)
* French (Beginner)

Research Interests:

* [My research areas span management, family business, entrepreunership, innovation, creativity, human resource management, strategic management, marketing and consumer behavior with a special interest on hospitaliy and tourism management and marketing. Currently, I am focusing on AI in tourism marketing and management as well as tourism sustainability](https://nam12.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Furldefense.com%2Fv3%2F__https%3A%2F%2Fantalya.edu.tr%2Findex.php%2Fen%2Facademic-staff%2Fcollege-of-tourism%2Fgozdegul-baser__%3B!!JmPEgBY0HMszNaDT!pYmcveD400nQdV8qV8q0EZjYKEAhy3gvR_-3x-1EYxMAiXdjfyYcAil38WVNlyFfsk78tnvG6Ucga_geiHMuarLN98Q%24&data=05%7C02%7Cgozdegul.baser%40wsu.edu%7C6c2ef4e88af941a3adf508dc2efe7dd0%7Cb52be471f7f147b4a8790c799bb53db5%7C0%7C0%7C638436918385524618%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C0%7C%7C%7C&sdata=XabIP2KngRF2s4tyEyn4L0PFuHzwt04uW1gL%2FBDaWi4%3D&reserved=0).

Academic & Professional Employment

* 2024 - Antalya Bilim University
* 2023 -2024 Visiting Scholar at Washington State University (WA, USA)
* 2018 - 2023 Antalya Bilim University (Antalya, Turkey)
* 2012-2018 Self-employed, entrepreuner, Proman Danışmanlık (Antalya, Turkey)
* 2010-2012 Researcher, Tübitak project, Akdeniz University (Antalya, Turkey)
* 2005-2010 Part time lecturer, Akdeniz University (Antalya, Turkey)
* 1995-2005 Import Manager, Klimatek A.Ş.(Antalya, Turkey)
* 1993-1995 Research Assistant, School of Tourism, Akdeniz University (Antalya, Turkey)
* 1992-1993 Credit Expert, T.İş Bankası, (Ankara, Turkey)
* 1986-1992 Tourism and Travel Sector, several positions (Antalya, Turkey)

Publications

**Academic Articles**

* **Başer,** G. ve Ehtiyar V.R. (2024). Impact of Covid-19 Pandemic on Tourism Research: A Bibliometric Analysis Using Cite Space: International Journal of Contemporary Economics and Administrative Sciences, Vol. 14 No. 1.
* **Başer,** G. ve Kurtuluş, K. (2023). Implementing Marketing Strategies for A Niche Business: Case of Talya Herbal Products, Journal of Social Research and Management, (1), 20-26.
* Dursun Cengizci A., **Başer** G., & Karasakal S. (2020). Exploring Push and Pull Motivations of Russian Tourists to Turkey. Tourism Review International. https://doi.org/10.3727/154427220X15912253254419
* **Başer**, G . (2020). Digital Marketing Practices: Trends and Challenges for the Tourism Industry. Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi , 4 (1) , 1-12 . Retrieved from https://dergipark.org.tr/en/pub/ijgtr/issue/54507/700382
* **Başer** G., Ehtiyar R. (2019). The Understanding of Workplace Spirituality among a Group of Human Resource Managers: Meaning, Influencing Factors and Practices, Enad. Issn.2148-2624, Vol.7,Iss2.
* Ehtiyar R., **Başer** G. (2019). University Education and Creativity, Eurosian Journal of Research (Ejer), 80 (2019), 113-132.
* **Başer** G. (2018), Turkey’s Tourist Profile: A Document Analysis for Future Implications, Journal of Tourism and Hospitality Management, Sep-Oct. 2018, Vol. 6, No.5, 222-239, Doi: 10.17265/2328-2169/2018.10.002
* Erdem F.,**Başer** G., (2010) “Family and Business Values of Family Firms Regional, A qualitative research”, International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management, Vol.3, Iss.1, 47-64.
* Erdem, F., Erendag Sumer, F., Aktas Alan, A., & **Baser**, G. G. (2011). Cultural dimensions of academic organizations: a pilot research on faculties of economics and administrative sciences. Egitim Arastırmalari-Eurasian Journal of Educational Research, 43, 11,73-90.
* Sarvan, F., Durmuş, E., Köksal, C. D., **Başer**, G. G., Dirlik, O., Atalay, M., & Almaz, F. (2011). Network based determinants of innovation performance in yacht building clusters. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, *24*, 1671-1685.

**Academic Articles (in Turkish):**

* **Başer**, G., & Aktaş Alan, A. (2023). Sivil Toplum Kuruluşlarının Destinasyon Pazarlamasındaki Rolleri. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 7(3), 432–450. https://doi.org/10.26677/TR1010.2023.1285
* Öz, F. N., Karabulut, E., & **Başer**, G. (2022). Covid-19’un Turizm Fakültesi Öğrencilerinin Akademik ve Psiko-Sosyal Durumu Üzerindeki Etkisi. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 6(4), 1050–1067. https://doi.org/10.26677/TR1010.2022.1138
* **Başer** G., Kantarcıoğlu B. (2022), E-ticaret’te Müşteri Güven Algısı: Y ve Z Kuşağı Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma, İşletme Araştırmaları Dergisi, Vol.14, issue 1. 389-401, ISSN: 1309-0712.(30 Mart 2022).
* Mutlu E , **Başer,** G . (2020). Turizm Yatırım Teşvikleri Çerçevesinde Antalya . Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi , 31 (3) , 264-275 . DOI: 10.17123/atad.668678
* **Başer,** G . (2020). Tarım Turizminin Gelişim Potansiyeline Yönelik Çiftçilerin Tutumlarının Araştırılması . Turizm Akademik Dergisi , 7 (2) , 165-188 . Retrieved from https://dergipark.org.tr/en/pub/touraj/issue/58493/715251
* **Başer**, G . (2020). Aile İşletmelerinde Stratejik Yönetim ve Turizm İşletmelerinin Stratejik Yönetimine İlişkin Bir Değerlendirme. Journal of Academic Perspective on Social Studies , (1) , 84-92 . DOI: 10.35344/japss.737975
* **Başer** G. (2019). Misafir İlişkileri Yönetiminde Kültürlerarası Farklılıkları Yönetmek, Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2019 – Kış, EK-1Özel Sayı, 53-67.
* **Başer** G. (2019). Aile İşletmelerinde Örgütsel Yedekleme Sürecine Yönelik Bir Değerlendirme, Sosyal Araştırmalar ve Yönetim Dergisi, 2767-5897, Cilt:2, Sayı: 2, 1-12.
* Boyacı C.,Aktaş A.,Ehtiyar R.,Aksu A.,Kurcan F.,**Başer** G., Köksal C.D. (1996),“Antalya Yöresine Gelen Turistlerin Profilini Belirleme Araştırması”, Anatolia Dergisi,Sayı:1-2, Mart-Haziran.

**Book Chapters :**

* **Başer G**. “Impact of Covid 19 Pandemic on Tourism in Turkey” in Restarting Tourism, Travel and Hospitality, p.47-57, Editors: Chistou and Fotiadis, International Hellenic University, ISBN: 978-618-5630-05-8, 2022.
* **Başer G.,** Ehtiyar R. “The effects of COVID-19 on the hotel’s physical environment from the perspectives of tourists and hotel employees”, Covid-19 and the Hospitality and Tourism Industry, Edward Elgar Publishing.2021.
* **Başer G.** “The Impact of Tourism on Turkish Economy”, Hospitality and Tourism, Managerial Perspectives & Practices, Peter Lang, Berlin, ISBN-10:363183490X, 175-197. 2020.
* **Başer G.** “The Pros and Cons of Digital Marketing Strategies: Applications from the Hotel Industry”, Turizm Araştırmaları, Editörler: F. Alaeddinoğlu, S.Özer, S.Şahin, H.A.Kalay, Paradigma Akademi, ISBN: 978-605-7691-42-2, sayfa 215 – 240, 2019.
* **Başer G.,** Al-Turjman F., Doğan O., Smart Tourism Destination in Smart Cities Paradigm: A Model for Antalya, Artificial Intelligence in IoT, Springer, 63-83, 2019.

**Book Chapters (in Turkish):**

* **Başer** G. “İnsan Kaynakları Yönetimi ve Liderlik” in Uluslararası Perspektifte Turizmde İnsan Kaynakları Yönetimi, Editors: Akın Aksu, Rüya Ehtiyar, Detay Yayıncılık, 2023.
* **Başer** G., “Madde Yazımı”, Cilt 4, Cilt 5, Türkiye Turizm Ansiklopedisi, Editörler: Nazmi Kozak, Metin Kozak, Detay Yayıncılık, 2022.
* **Başer** G. “İşyeri Maneviyatı Kavramının Turizm İşletmeleri Açısından Değerlendirilmesi”, Turizm İşletmeleri Perspektifinden Örgütsel Davranış, Editörler: Prof. Dr. Rüya Ehtiyar, Prof. Dr. Akın Aksu, Detay Yayıncılık, ISBN: 978-605-254-397-9, Ankara, Haziran, 2021.
* **Başer** G., “Destinasyon Yönetiminde İnovatif Uygulamalar”, Destinasyon Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar, Editörler: Sezer Karasakal, Oğuz Doğan, Nobel Yayıncılık, 2021.
* **Başer** G.,“Tarım Turizmi ve Pazarlama”, Tarım Turizmi, Editörler: Dr. Makbule Civelek, Dr. Taner Dalgın, Detay Yayıncılık, Ankara, 2021.
* **Başer G.,** “Nevin Akçelik”, Türk Turizmine Kanat Gerenler, Cilt V, Kadın Turizmciler, Editörler: Metin Kozak, Nazmi Kozak, Detay Yayıncılık, Ankara, 311-324, 2020.
* **Başer**, G. “Şehir Turizmi”, Gelecek Turizm Trendleri, Editörler: Sedat Şahin, Sağbetullah Meriç, Paradigma Akademi, İstanbul, 467-488, 2020.
* Ehtiyar R, **Başer** G., Ünal C., “Kültürel Farklılıklarla İletişim: Profesyonel Turist Rehberleri Perspektifinden Bir Değerlendirme”, Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Detay Yayıncılık, 246-263, 2018.

**Books:**

* Ağırlama Hizmetleri Açısından, Yiyecek İçecek Maliyet Analiz ve Fiyatlandırma Yöntemleri, (2022), Paradigma Akademi (*Food and Beverage Cost Analysis and Pricing Methods in Terms of Hospitality Services*).
* Çoklu Bakış Açısıyla Covid 19 Pandemi Krizi ve Turizm (2021), Detay Yayıncılık (*Covid 19 Pandemic Crisis and Tourism from Multiple Perspectives*).
* Aile İşletmelerinin Süreklilik Sorunsalı, (2020), Paradigma Akademi (*Continuity Problem of Family Businesses*).

**Proceedings:**

* **Başer** G., Future Prospects of Artificial Intelligence in Hospitality and Tourism: Expectations and Inferences, ICHRIE Global Conference, Montreal, Canada, 24-26 July 2024.
* **Başer** G., An insight to the use of robots in hotels: Do robots meet the expectations of tourists ?, Mtcon, 1-4 May, 2024.
* **Başer** G., Mutlu E., Ramalhosa E., “Ethical Food Entrepreneurship: A review of the literature and a case analysis based on Ethical Matrix”, Ege Üniversitesi Çeşme Turizm Fakültesi, IV. Uluslararası Gastronomi, Turizm ve Kültür Çalışmaları Sempozyumu, 8-9 Haziran 2023.
* **Başer** G., Do Turkish Tourism Players show interest for Metaverse ?, Mtcon, 15-18 March 2023.
* **Başer** G., The perception of Turkish tourists for sustainable hotels and its impact on their hotel selection, Mtcon, 15-18 March, 2023.
* **Başer** G., Alan Aktaş A, The Role of Non-Governmental Organizations in Destination Marketing: Case of Antalya, Mtcon, 24-27 March 2022.
* **Başer G.,** The Relationship of Tourism and Migration, A conceptual Review, Göç Sempozyumu, 6-8 Mart 2022, Antalya Bilim Üniversitesi.
* **Başer G**. “Impact of Covid-19 pandemic on Tourism in Turkey, Tourman 2021, 4th International Scientific Conference, Thessaloniki, Greece, May 21-23, 2021.
* **Başer** G., Future Trends in Destination Marketing, ICETT, Uluslararası Turizmde Yükselen Eğilimler Kongresi, 30 Eylül – 2 Ekim 2021, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya.
* **Başer** G.Travel motivations of Y and Z generations, IASOS. 2020
* **Başer** G., Agri-Tourism Potential of Gazipaşa as an Alternative to Urban Tourism, 4th International Tourism Congress, Eskişehir, 16-19 October 2019.
* **Başer** G., The Pros and Cons of Digital Marketing Strategies: Applications from the Hotel Industry, IWACT-2019 Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, 28 -29 September 2019.
* **Başer** G., Managing the Intercultural Differences in Guest Relations Management: Examples from Five Star Hotels, IWACT-2019 Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, 28 -29 September 2019.
* **Başer** G., Digital Marketing Practices: Trends and Challenges for the Tourism Industry, Applied Research International Conferences, 15-16 August, 2019, Harvard University, Boston, USA.
* **Başer** G., Doğan O., Future Trends for Smart Tourism Destinations: Case of Antalya, I. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Kongresi’ 01-03 Kasım 2018, Sapanca.
* **Baser** G., An Analysis of the European Tourist Profile for Turkey over the Last Four Decades, EBES, Berlin, Mayıs, 2018
* **Başer** G., Ehtiyar R., Workplace Spirituality as an Outstanding Paradigm for Human Resource Management, EBES, Berlin, Mayıs, 2018
* Ehtiyar R.,**Başer** G., University Education and Creativity: An assessment from the student’s perspective, EJER, Antalya, 2018
* **Başer** G., Özyeşil D., Management of Hotel Guest Relations from the Aspect of Repeat Guests, ICTTR, Antalya, Mayıs, 2018
* **Başer** G., Ehtiyar R., (2013), “E-tourism as a future trend and its possible effects”, 5th ITW Conference, Faculty of Tourism, Akdeniz University, Antalya, s.67-76.
* Sarvan F.,Durmuş E., Köksal C.D.,**Başer** G.,Dirlik O., Atalay M., Almaz F. (2011), Network Based Determinants of Innovation Performance in Yacht Building Clusters, 7th International Strategic Management Conference, Paris, Fransa.
* Arıcı E.D., **Başer** G. (2006), “Correlates of Strategic Orientation Dimensions and Business Performance: An Empirical Research”, Imda, Madrid.
* Sarvan F., **Başer** G., Köksal C.D., Durmuş E., Dirlik O., Atalay M., Almaz F., (2012). Network based determinants of Innovation Performance in Yacht Building Clusters: Findings of the SOBAG Project, Procedia – Social and Behavioral Sciences, Vol.58, 12 October, 8th International Strategic Management Conference, 830 – 841.
* **Başer** G., (2009), “How do social and family capital affect continuity?”, EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management) Belçika, Husselt.

**Proceedings (in Turkish):**

* **Başer G.,** Yerel Turistlere Göre Doğu Anadolu Bölgesi’nin Destinasyon İmajı ve Marka Kişiliği Üzerine Nitel Bir Araştırma”, IWACT, 5th International West Asia Congress of Tourism Research, 24-26 September, 2021, Van.
* Ehtiyar R., **Başer** G., Covid 19 Pandemi Döneminde Turizm Alan Yazındaki Araştırmaların Bibliyometrik Analiz Yöntemi ile İncelenmesi, ICETT, Uluslararası Turizmde Yükselen Eğilimler Kongresi, 30 Eylül – 2 Ekim 2021, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya.
* **Başer** G.Agroturizm Kapsamında Muzun Değerlendirilmesi, E-Muz Çalıştayı, 5-10 Nisan, 2021.
* **Başer** G., Kantarcıoğlu B., E-ticaret alışveriş sitelerinin kullanımında müşteri güven algısı: Y ve Z kuşağı tüketiciler üzerine bir araştırma, III. International Applied Social Sciences Congress, 4-6 April, 2019, Çeşme.
* Ehtiyar R.,**Başer** G.,Ünal C., Kültürel farklılıklarla iletişim: Profesyonel Turist Rehberleri bazında bir değerlendirme, 1. Turist Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Nisan, 2018
* **Başer** G., Mutlu E., Turizm sektörü girişimcilerinin yatırım kararlarını etkileyen iç ve dış etkenlerin belirlenmesi,IWACT-2017 Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, 28 Eylül-1 Ekim 2018,Van
* Ehtiyar R., **Başer** G., Alan A., (2012), “Turizm Fakültesi Öğrencilerinin İş Yaşam Kalitesi Algısının Geleceğe Yönelik Beklentileri ve Sektörde kalma niyetleri ile ilişkisini belirlemeye yönelik bir araştırma”, III.Turizmde İnsan Kaynakları Gelişimi Sempozyumu, Akdeniz Üniversitesi Turizm Otelciliği ve Yüksekokulu, Antalya, s.236-240.
* **Başer** G., (2012), “Aile İşletmelerinde Eşleri ile Birlikte Çalışan Kadınların Sağladıkları Katkılar ve Rollerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma”, 5. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul,s.149-159.
* **Başer** G.,Ehtiyar R., (2012), “Türkiye ve özelinde Antalya Bölgesi Turizmi için Yeşil Turizm Anlayışı Sürdürülebilir Rekabet Avantajı sağlayacak bir strateji olarak benimsenebilir mi?”i 13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya,s.195-203.
* **Başer** G., (2008), “Doğrudan Yabancı Sermayeli Yatırımların Yerel Analizi: Antalya’da Yerleşik Yabancı Sermayeli Firmalara Yönelik Bir Alan Çalışması”, Uluslararası Küreselleşme, Demokratikleşme ve Türkiye sempozyumu, Antalya.
* **Başer** G.(2010), “Aile İşletmelerinde Örgütsel Yedekleme: Batı Akdeniz Bölgesinde Bir Araştırma”, 4. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul.
* **Başer** G., Erdem F.,(2008), “Aile İşletmelerinin Sürekliliğini Etkileyen Aile ve İş Değerlerine Yönelik Bir Araştırma”, 3. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul.
* **Başer** G., Erendağ F., (2008),“Örgüt Kültürü ve Performans Arasındaki İlişkiye Yönelik Bir Araştırma”,Yönetim Organizasyon Kongresi, Antalya.
* Arıcı E.D.,**Başer** G., Çizel R.B.,Albayrak T., Özer M., (2007),“Rekabet Stratejisi, Stratejik Yönelim ve Performans İlişkisinin Bir KOBİ Grubu Bağlamında İncelenmesi”, Yönetim Organizasyon kongresi, Erzurum.
* **Başer** G., Arıcı E.D., (2006),“Aile İşletmelerinin Rekabet Stratejileri ile İşletme Performansları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma”,2. Aile İşletmeleri kongresi, İstanbul

Projects:

* European Union, Erasmus KA220-HED – (Key Action 2) Cooperation partnerships in higher education project category, 24 months, "***Innovative Co-Creation with SME's from Food Industry***", Finland, Denmark, Turkey, Portugal and Ireland. ***Project Manager*** of the Turkish team, budget of 274.290 Euro.
* 3005-Innovative Solutions in Social Sciences and Humanities Research Projects Support Program, project numbered 222K364, "***The Effect of Gamification on Tourist Satisfaction and Knowledge Level in Personalized Tourist Route Design: Antalya Kaleiçi Application project***, ***Researcher***, project supported by Tübitak (Scientific and Technological Research Council of Türkiye).
* Tübitak (Scientific and Technological Research Council of Türkiye), 2219 International Postdoctoral Research Scholarship Program (***Washington State University, Visiting Scholar for the project “The Use of AI in Hospitality and Tourism”***).
* “***The Impact of Covid 19 on the Academic and Psycho-social Situation of Tourism Students***” Tübitak 2209/A, Fatma Nur Söz, Esra Karabulut, **Project Advisor**, 2021.
* “***Comparative Analysis of Information Sharing Networks, Intellectual Capital and Institutional Environments of Yacht Building Clusters in Turkey in Terms of Innovation and Performance Effects***” Tübitak project, ***Researcher***, 2011-2012. TÜBİTAK, PROJECT DATES: 15.04.2011-15.04.2012 PROJECT NO: 110K357
* EuropeAid Project (EuropeAid/131351/D/SER/TR) “Technical Assistance for the Expansion of Van Enterprise Development Centre” , ***Senior Non-Key Expert***, 2017, (European Union Project).

Advisory Thesis:

* Yusuf Ertürk, "The effect of electronic word of mouth communication on purchasing behavior: A research in the cosmetics industry" ***Master's Thesis***, 2021, Antalya Bilim University, Antalya, Turkey.
* Şükriye Şule Utku, “Side income in airline companies: Comparison of Airline Managers and Passenger Preferences”, ***Master's Thesis***, 2023, Antalya Bilim University, Antalya, Turkey.
* Merve Özkan, “The effect of job engagement and job satisfaction on intention tos tay in the organization”, ***Master’s Thesis***, 2024, Antalya Bilim University, Antalya, Turkey.

Courses/Teaching:

* 2024-2025 ***Innovation and Creativity*** (Undergraduate, English)
* 2024-2025 ***Tourism Economy*** (Undergraduate, English)
* 2024-2025 ***Consumer Behavior*** (Undergraduate, English)
* 2024-2025 ***Modern Management Techniques*** (Undergraduate, English)
* 2023-2024 ***Innovation and Creativity*** (Undergraduate, English)
* 2022-2023 ***Management and Organization*** (Graduate, Turkish)
* 2022-2023 ***Consumer Behavior*** (Graduate, English)
* 2022-2023 ***Human Resource Management*** (Undergraduate, English)
* 2022-2023 ***Tourism Economy*** (Undergraduate, English)
* 2022-2023 ***Introduction to Communication*** (Undergraduate, English)
* 2022-2023 ***Service Marketing*** (Undergraduate, English)
* 2022-2023 ***Modern Management Techniques*** (Undergraduate, English)
* 2022-2023 ***Consumer Behavior*** (Undergraduate, English)
* 2022-2023 ***Innovation and Creativity*** (Undergraduate, English)
* 2022-2023 ***Management and Organization*** (Graduate, Turkish)
* 2021-2022 ***Food & Media*** (Undergraduate, English)
* 2021-2022 ***Introduction to Communication*** (Undergraduate, English)
* 2021-2022 ***Tourism Economy*** (Undergraduate, English)
* 2021-2022 ***Management and Organization*** (Graduate, Turkish)
* 2021-2022 ***Entrepreunership and Marketing*** (Undergraduate, English)
* 2021-2022 ***Human Resource Management*** (Undergraduate, English)
* 2021-2022 ***Service Marketing*** (Undergraduate, English)
* 2021-2022 ***Consumer Behavior*** (Undergraduate, English)
* 2021-2022 ***Innovation and Creativity*** (Undergraduate, English)
* 2021-2022 ***Modern Management Techniques*** (Undergraduate, English)
* 2021-2022 ***Management and Organization*** (Graduate, Turkish)
* 2020-2021 ***Human Resource Management*** (Undergraduate, English)
* 2020-2021 ***Tourism Economy*** (Undergraduate, English)
* 2020-2021 ***Introduction to Communication*** (Undergraduate, English)
* 2020-2021 ***Management and Organization*** (Graduate, Turkish)
* 2020-2021 ***Service Marketing*** (Undergraduate, English)
* 2020-2021 ***Modern Management Techniques*** (Undergraduate, English)
* 2020-2021 ***Management and Organization*** (Graduate, Turkish)
* 2019-2020 ***Strategic Management*** (Masters)
* 2019-2020 ***Management and Organization*** (Graduate, Turkish)
* 2019-2020 ***Entrepreunership and Marketing*** (Undergraduate, English)
* 2019-2020 ***Human Resource Management*** (Undergraduate, English)
* 2019-2020 ***European Union and Tourism*** (Undergraduate, English)
* 2019-2020 ***Tourism Economy*** (Undergraduate, English)
* 2019-2020 ***Introduction to Communication*** (Undergraduate, English)
* 2019-2020 ***Introduction to Marketing*** (Undergraduate, English)
* 2019-2020 ***Service Marketing*** (Undergraduate, English)
* 2019-2020 ***Innovation and Tourism*** (Undergraduate, English)
* 2019-2020 ***Management and Organization*** (Graduate, Turkish)
* 2018-2019 ***Management and Organization*** (Graduate, Turkish)
* 2018-2019 ***Human Resource Management*** (Graduate, Turkish)
* 2018-2019 ***Consumer Behavior*** (Undergraduate, English)
* 2018-2019 ***Introduction to Communication*** (Undergraduate, English)
* 2018-2019 ***Strategic Human Resource Management*** (Undergraduate, English)
* 2018-2019 ***Talent Management and Communication Skills*** (Undergraduate, English)
* 2018-2019 ***Introduction to Marketing*** (Undergraduate, English)
* 2018-2019 ***Marketing Management for the Hospitality Industry*** (Undergraduate, English)
* 2017-2018 ***European Union and Tourism*** (Undergraduate, English)
* 2017-2018 ***Consumer Behavior*** (Undergraduate, English)
* 2017-2018 ***Introduction to Communication*** (Undergraduate, English)
* 2009-2010 ***Organization Theory*** (Undergraduate, Turkish)
* 2008-2009 ***Introduction to Management*** (Undergraduate, Turkish)
* 2008-2009 ***Corporate Culture*** (Undergraduate, Turkish)
* 2007-2008 ***Introduction to Management*** (Undergraduate, Turkish)
* 2007-2008 ***Management and Organization*** (Undergraduate, Turkish)
* 2007-2008 ***Introduction to Management*** (Undergraduate, Turkish)
* 2006-2007 ***Introduction to Management*** (Undergraduate, Turkish)
* 2006-2007 ***Management and Organization*** (Undergraduate, Turkish)
* 2006-2007 ***Introduction to Management*** (Undergraduate, Turkish)
* 2005-2006 ***Introduction to Management*** (Undergraduate, Turkish)
* 2005-2006 ***Management and Organization*** (Undergraduate, Turkish)
* 2005-2006 ***Introduction to Management*** (Undergraduate, Turkish)
* Topics in Human Resource Management, Virtual Erasmus Exchange, Faculty of Tourism and Hospitality, University of Rijeka, ***Crotia***, 17 – 31.05.2022. (***Erasmus Teaching Mobility)***
* Topics in Tourism, Teaching Mobility, Faculty of Tourism Studies, Turistica, University of Primorska, Portoroz, ***Slovenia,*** 21- 25.10.2019***. (Erasmus Teaching Mobility)***

Reviews:

* ***The Case Journal***, review of TCJ-10-2024-0301.R1, Emerald, 2024.
* ***Journal of Hospitality and Tourism Insights***, Manuscript ID JHTI-03-2021-0070 Manuscript Type: Research Paper, 2021.
* ***Journal of Hospitality and Tourism Insights***, Manuscript ID JHTI-11-2021-0312.R1, Manuscript Type: Research Paper, 2021.
* ***Journal of Hospitality and Tourism Insights***, Manuscript ID JHTI-09-2021-0244, Manuscript Type: Research Paper, 2021.
* ***Journal of Hospitality and Tourism Insights***, Does Residents’ Perception of Tourism Differ? Learning from the Turkish Cases, Manuscript ID JHTI-06-2020-0111, 2020.
* ***Journal of Hospitality and Tourism Insights***, Manuscript ID JHTI-09-2020-0178

Looking at the New Normal through the Lenses of the Experts: The Covid-19 Services Marketing Mix in the Hotel Industry, 2020.

* ***Journal of Hospitality and Tourism Insights***, Manuscript ID JHTI-11-2020-0219

Customers are Marketers: An Empirical Study on Word of Mouth in Hospitality, 2020.

* ***Journal of Hospitality and Tourism Insights***, Manuscript ID JHTI-08-2020-0153

Decision Support System Usage as a Novel Indicator of Analytic Curiosity among Frontline Employees, 2020.

* ***Journal of Hospitality and Tourism Insights***, Manuscript ID JHTI-01-2021-0025, 2020.
* ***Journal of Research in Entrepreunership, Innovation and Marketing***, Small-Scale Entrepreneurial Performance in Sustainable Tourism; Case of Amasya, 2020.
* ***Journal of Academic Tourism Studies***, Evaluation of the Relationship Between Organizational Socialization and the Intention to Quit from the Perspective of Hotel Employees, 2020.
* ***Journal of Academic Perspective on Social Studies***, 2019

**Professional Development:**

1. **Seminars/ Corporate Training/ Training that are given :**
* **VOLUNTARILY** - Takım Çalışması ve İşbirliği 8-9 Mart, 2020, Psikologlar Meclisi*,* ***(Team Building and Management)***
* Kurum Kültürü, Kredi Yurtlar Kurumu mensupları, 13 Nisan 2010, Seaworld Hotel, Manavgat. **(*Corporate Culture*)**
* Kurum Kültürü, Kredi Yurtlar Kurumu mensupları, 20 Nisan 2010, Seaworld Hotel, Manavgat. **(*Corporate Culture*)**
* İletişim Becerileri, 26.01.2013, Santim Ltd, Antalya **(*Communication Skills*)**

* Takım Çalışması ve Motivasyon, 09.02.2013, Santim Ltd, Antalya (***Team building and motivation*)**
* Başarılı Olma Yöntemleri, Girişimcilik Hikayeleri, ATSO Antalya, 19 Nisan 2013**.(*Entrpreuner Stories)***

* Doğru Nefes Alma Teknikleri, Müge Dayankaç Koçluk Okulu, 11.10.2014, Antalya. **(*How to breath right?)***

* Burdur Ticaret Odası, Takım Çalışması, 14 Mart 2015 **(*Team Building and Management*)**

* Manavgat Ticaret Odası, Aile İşletmelerinin Kurumsallaşması, 26 Mart 2015 **(*How to professionilize Family Business?*)**

* Manavgat Ticaret Odası, Aile Anayasasının Hazırlanması, 27 Mart 2015 **(*Family Business Protocole*)**

* Burdur Ticaret Odası, Kurumsallaşma Eğitimi, 08 Nisan 2015 **(*How to professionilize Family Business?)***
* Burdur Ticaret Borsası, Sorun Çözme Yeteneği ve Protokol Kuralları, 11Nisan 2015 **(Problem Solving Techniques)**

* **VOLUNTARILY,** Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Değerlerinize Uygun Yaşamak, 16 Nisan 2015 **(*Values*)**

* Burdur Ticaret Odası, İnovasyon, 20 Nisan 2015 **(*Innovation*)**
* Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, İşinden Keyif Alarak Fark Yaratmanın Yolları, 24 Haziran 2015 **(*Job Motivation*)**

* Kodal Müşavirlik, İletişim Teknikleri, 07 Temmuz 2015 **(*Communication Skills*)**

* **VOLUNTARILY**, Antalya L Tipi Cezaevi, Motivasyon Eğitimi, 24 Temmuz 2015 **(*Motivation*)**
* Antalya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, İş Yerinde Yenilikçilik Eğitimi, 25 Ağustos 2015 **(*Innovation*)**

* Türkiye Buz Hokeyi Federasyonu, Liderlik ve Motivasyon Eğitimi, 19 Eylül 2015 **(*Leadership and Motivation*)**
* Burdur Ticaret Borsası, Ortaklık Kültürü Eğitimi, 06 Ekim 2015 (*Partnership culture*)
* **VOLUNTARILY**, Antalya L Tipi Cezaevi, Motivasyon ve İletişim Eğitimi, 13 Ekim 2015 **(*Motivation and communication*)**
* Ankara Etimesgut İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Okul Yöneticileri için Okul Liderliği ve Etkili Yöneticilik Eğitimi (Ankara Kalkınma Ajansı Teknik Destek Projesi), 24-26 Kasım 2015 **(*Leadership and management skills*)**
* Ankara Bilge Kağan İlkokulu Müdürlüğü, Okul Yöneticileri için Profesyonel Yönetici Koçluğu Eğitimi (Ankara Kalkınma Ajansı Teknik Destek Projesi), 19-21 Kasım 2015 **(*Coaching for Managers*)**
* **VOLUNTARILY**, TAIDER Aile İşletmeleri Derneği Yeni Nesil Aile İşletmesi Temsilcilerine Yönelik Panel İçinde Değerler Sunumu ve Panel Yönetimi, 7 Kasım 2015 **(*Family values*)**

* Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası, İş ve Sosyal Hayatta İletişim Eğitimi, 18 Kasım 2015 **(*Effective communication skills)***

* Yörükoğlu Süt Ürünleri A.Ş, Stresle Başa Çıkma ve Öfke Kontrolü Eğitimi, 20 Kasım 2015 **(*How to overcome stress?)***

* Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası, Aile İşletmelerinin Kurumsallaşması ve Sürdürülebilirliği, 14-15 Aralık 2015 **(*How to professionilize Family Business?)***

* Yörükoğlu Süt Ürünleri A.Ş, Takım Çalışması Eğitimi, 25 Aralık 2015 **(*Team building and management*)**

* Alanya Ticaret ve Sanayi Odası, Y Kuşağı ile İletişim Eğitimi, 26 Aralık 2015 **(*Understanding Y Generation*)**

* Kodal Müşavirlik, Etkin İletişim Eğitimi, 5 Ocak 2016 **(*Communication Skills*)**
* **VOLUNTARILY**, DÖSİAD, Aile İşletmelerinin Kurumsallaşması Eğitimi, 4 Şubat 2016 **(*Professional Management of Family Business*)**

* **VOLUNTARILY**, ODTÜ Mezunları Derneği, Etkin İletişim Teknikleri Eğitimi, 17 Şubat 2016 **(*Effective communication techniques*)**

* TT Hotels Turizm Tic.AŞ., Yöneticiler için Koçluk Uygulamaları, 7-8-10 Mart 2016, **(*Coaching for managers*)**
* Remax-Adora Gayrimenkul Danışmanlığı, Takım Çalışması, 25 Mart 2016 **(*Team building and management*)**
* **VOLUNTARILY**, ATSO-Kadın Girişimciler Kurulu, Kişilik Profilleri, 26 Mart 2016 **(*Personality profiles*)**
* Burdur Ticaret Borsası, Nefes Terapisi ve Zihin Açma Egzersizleri & Fikir Üretme Teknikleri, 2 Nisan 2016 **(*Breathing therapy*)**
* Antalya Halk Sağlığı Merkezi, İşinden Keyif Alma ve Motivasyon, 14 Nisan 2016 **(*Enjoy work and have high motivation*)**

* Burdur Ticaret Borsası, Kurumsal Davranış Adabı & Aile İlişkilerinde Etkin İletişim, 16 Nisan 2016 **(*Professional behavior and efficient communication in family)***
* ATSO, Y Kuşağı ile İletişim, 21 Nisan 2016 **(*Communication with Y generation*)**
* **VOLUNTARILY**, ATSO Kadın Girişimciler Kurulu, Marka Yönetimi, 30 Nisan 2016 **(*Brand management*)**
* **VOLUNTARILY**, Özgecan Aslan Gençlik Merkezi, Yaratıcı Drama Uygulamaları, 3-14 Mayıs 2016 **(*Creative drama* )**
* Antalya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, Zaman Yönetimi ve İş Planlama Eğitimi, 23 Haziran 2016 **(*Time management*)**
* Döşemealtı Taşımacılık, Personel Gelişim Eğitimi, 11 Temmuz-29 Ağustos 2016 (*Training*)

* Remax Adora, Beden Dili, 23 Ağustos 2016 **(*Body language*)**

* **VOLUNTARILY**, Antimder, Kendi Gemisinin Kaptanı Olmak, 6 Eylül 2016 **(*Leadership*)**
* Antalya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma ve İnovasyon, 29 Eylül 2016 **(*Professional management in family business*)**
* Burdur Ticaret Borsası, Şirket Birleşmeleri, 12 Ekim 2016 **(*Company mergers*)**

* **VOLUNTARILY**, Olimpos Rotary Kulübü, Değerlerinize Uygun Yaşamak, 20 Ekim 2016 **(*Values*)**
* Konya Sanayi ve Ticaret Odası, İşinden Keyif Almanın Yolları, 28 Ekim 2016 **(*Enjoying work*)**
* **VOLUNTARILY**, Kaleiçi Rotaract, Kişisel İmaj ve Yarattığımız İtibar, 8 Kasım 2016 **(*Image and reputation*)**

* **VOLUNTARILY**, Ansiad 14. Girişimcilik Günleri (Emine İlhan Kadam Anadolu Lisesi), Girişimcilik Semineri, 6 Aralık 2016 **(*Entrepreunership*)**
* **VOLUNTARILY**, Takım çalışması, Kalite Topluluğu, Akdeniz Üniversitesi, 8 Aralık 2016 **(*Team building and management)***
* **VOLUNTARILY**, Kendi hayatının lideri olmak, Aiesec topluluğu, Akdeniz Üniversitesi, 13 Aralık 2016 **(*Leadership*)**
* ATSO, Nefes Terapileri ve Zihin Açma Egzersizleri Eğitimi, 27 Aralık 2016 (***Breathing therapy*)**
* **VOLUNTARILY**, Antalya Anadolu Lisesi, Zamanımı Yönetiyorum Semineri, 28-29 Aralık 2016 (***Time management*)**
* Uşak Ticaret ve Sanayi Odası, Aile İşletmelerinin Kurumsallaşması ve Sürdürülebilirliği Eğitimi, 4 Ocak 2017 (***Professional management of family business*)**
* AOSB, ORGİK, Farklı Kişilik Profilleri ile İletişim, 17 Ocak 2017 (***Communicating different personality profiles)***
* Sifawy Boutique Hotel, Jebelsifah, Umman, 23 Ocak 2017, (***Team building and management*)**
* Sifawy Boutique Hotel, Jebelsifah, Umman, , 24 Ocak 2017, **(*Time Management*)**
* **VOLUNTARILY**, Aile bütçesini planlamak, Zeytinköy Kadın Emeği Merkezi, 19 Nisan 2017 (***Planning family budget)***
* Ayka Vital Sağlık Oteli, Kişisel Gelişim Seminerleri, (28 Şubat 2017 – 29 Nisan 2017) (***Personal development seminars*)**
* Etkili Konuşma ve Sunum Teknikleri, ATSO, (2 Mayıs 2017) (***Effective speaking and presentation techniques)***
* **VOLUNTARILY**, Aile İşletmelerinin Kurumsallaşması, panel moderatörlüğü, Papillion Zeugma Oteli, Belek, Antalya (20 Mayıs 2017) (***Professional management of family business, moderator)***
* **VOLUNTARILY**, Ergenlerle İletişim, Antalya Anadolu Lisesi, Antalya (20 Haziran 2017) (***Communication with teenagers)***
* Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, ATSO (12-15.07.2017) (***Entrpreunership training*)**
* Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, ATSO (24-27.07.2017) (***Entrepreunership training***)
* Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, ATSO (02-05.08.2017) (***Entrepreunership training***)
* Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, ATSO (09-12.08.2017) (***Entrepreunership training***)
* Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, ATSO (16-19.08.2017) (***Entrepreunership training***)
* Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, ATSO, Serik (22-25.08.2017)(***Entrepreunership training***)
* Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, Kemer (05-08.09.2017)(***Entrepreunership training***)
* Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, Gazipaşa (12-15.09.2017)(***Entrepreunership training***)
* Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, Korkuteli (19-22.09.2017) (***Entrepreunership training***)
* İşinden Keyif Alarak Yüksek Motivasyonla Çalışmak, JCI, Antalya (27.02.2019), (***Having high motivation for your job*)**
1. **Seminars/ Corporate Training/ Training that are taken:**
* Eğiticinin Eğitimi, 31-05/ 1-06-2023, Antalya Bilim Üniversitesi, Sürekli Eğitim Merkezi ***(Training of the instructor)***
* IFITT Türkiye Kış Okulu&Zirvesi, (03-05 Şubat 2023),Drita Hotel Resort&Spa Alanya ***(Information and Communication Technologies in Tourism)***
* Editörlük Kursu (27 Eylül-21 Ekim 2022), ODTU SEM (***Editing Course)***
* Antalya Tarihi, Kültürü ve Arkeolojisi Sertifika Programı, AKMED ***(History of Antalya)***
* TUBITAK Mentor Program (Certificate), House of Human Consultancy (***Mentorship)***
* Professional Coaching Training approved by ICF, House of Human Consultancy ***(Professional Coaching )***
* Erickson Coaching approved by ICF, Denge, Erickson Coaching (***Erickson Professional Coaching)***
* Project Management, Antalya Chamber of Commerce ***(Project Management)***
* ***Summer School for Organization and Management***, Akdeniz University
* ***Organization Theory Workshop***, Middle East Technical University
* **Creative Drama Leadership** approved by Education Ministry of Turkey, Replik Art Center
* ***Competitive Sectors Programme*** , EU Financial Programmes Department
* ***NLP***, House of Human Consultancy
* Family Business Consulting, Boğaziçi Consulting, İstanbul (***Family Business Management)***
* ***Team Coaching***, Denge, Erickson Coaching

Memberships:

* TOBB Association of Woman Entrepreuners – Antalya, ***Turkey***
* Antalya Anatolian High School Alumni Association – Antalya, ***Turkey***
* POYD – Professional Hotel Managers Associataion – Antalya, ***Turkey***