

## AKTS DERS TANITIM FORMU

## ECTS Course Description Form

## I. BÖLÜM (Senato Onayı)

## PART I (Senate Approval)

Dersi Açan Fakülte /YO Offering School	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi Antalya Bilim University School of Tourism					
Dersi Açan Bölüm Offering Department	Turizm İşletmeciliği Tourism Management					
Dersi Alan Program (lar) Program(s) Offered to	Turizm İşletmeciliği Lisans (İngilizce), Gastronomi ve Mutfak Sanatları Lisans (İngilizce) Tourism Management - Undergraduate (English), Gastronomy and Culinary Arts (English)		Zorunlu Compulsory			
Ders Kodu Course Code	TRM 2002					
Ders Adı Course Name	Tüketici Davranışı Consumer Behavior					
Öğretim dili Language of Instruction	İngilizce English	Ders Türü Type of Course	Teorik Theoretical			
Ders Seviyesi Level of Course	Lisans Undergraduate	AKTS ECTS	5			
Haftalık Ders Saati Hours per Week	3					
Notlandırma Türü Grading Mode	Harf Notu Letter Grade					
Ön koşul/lar Pre-requisites	Bulunmamaktadır. None					
Yan koşul/lar Co-requisites	Bulunmamaktadır. None					
Kayıt Kısıtlaması Registration Restriction	Turizm İşletmeciliği ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları öğrencilerine açılmaktadır. Available for Tourism Management and Gastronomy and Culinary Arts students					
Dersin Amacı Educational Objective	<p>Dersin amacı, öğrencilerin tüketici kavramını anlamaları, tüketicilerin ürün veya hizmet tercih sürecinde, alternatifleri araştırma, görüş alma, karar verme, tüketim sonrası değerlendirme gibi aşamalarını tanımlayabilmeleridir. Bu sayede ürün veya hizmet tasarımı, pazarlaması ve fiyatlandırması aşamalarını yönetebilecekleri donanımı kazanmaları hedeflenmektedir.</p> <p>The aim of the course is to enable students to understand the concept of consumer and to define the stages of consumerism in the product or service preference process, such as searching for alternatives, evaluating alternatives, making decisions, and post-consumption evaluation. In this way, it is aimed to gain theoretical knowledge about managing the product or service design, marketing and pricing stages.</p>					
Ders İçeriği Course Description	<p>Tüketici davranışını anlamak, başarılı pazarlama politikalarının temelidir. Tüketiciler, satın almalarını etkileyen pazarlama uyarılarına maruz kalmaktadır. Bu ders, tüketicileri daha iyi anlamak ve onların ihtiyaç ve taleplerini karşılamak için kullanılacak kavram ve ilkeler açısından tüketici davranışı araştırmalarını incelemektedir.</p> <p>Understanding consumer behavior is the basis for successful marketing policies. Consumers are exposed to marketing stimuli which influence them to buy. This course examines consumer behavior research for concepts and principles that can be used to better understand consumers and meet their needs and demands.</p>					
Öğrenim Çıktıları Learning Outcomes	ÖÇ/LO 1	Tüketici davranışının tanımlanması ve tanımı oluşturan bileşenlerin açıklanması Define consumer behavior and explain the components that make up the definition.				
	ÖÇ/LO 2	Hedef müşteri segmentasyonuna göre tüketici davranışlarının ana hatlarıyla belirtilmesi Outline consumer behaviors based on the comprehension of target customer segmentation.				
	ÖÇ/LO 3	Tüketici davranışlarıyla ilgili pazarlama karması bileşenlerinin tanımlanması Identify the marketing mix components in relation to consumer behaviors				
	ÖÇ/LO 4	Sosyal medya tüketimi, reklamlarda cinsiyetlerin temsili ve tüketim etiği ile ilgili diğer konularının tartışılması Discussion of social media consumption, representation of genders in advertisements and other issues related to consumption ethics				
	ÖÇ/LO 5	İş dünyasında alıcılar ve satıcılar arasındaki motivasyon sürecinin unsurlarının tanımlanması Identify the elements of the motivation process, between buyers and sellers in business.				
<b>II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı)</b>						
<b>PART II ( Faculty Board Approval)</b>						
<b>PROGRAM ÇIKTILARI</b>						
PÇ1 PO1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi. Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
PÇ2 PO2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi. Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.	x	x		x	
						x

<b>Temel Çıktılar (Üniversite Genelinde) Basic Outcomes (University-wide)</b>	<b>PÇ3</b>	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi.	x	x			
	<b>PO3</b>	Recognition of the need for life-long learning and ability to access information , follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself.					
	<b>PÇ4</b>	Proje yönetimi , risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi.		x	x		x
	<b>PO4</b>	Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.					
	<b>PÇ5</b>	Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi .					x
	<b>PO5</b>	Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.					
<b>PÇ6</b>	Mesleki ve etik sorumluluk bilinci ve etik ilkelerine uygun davranma.			x	x	x	
<b>PO6</b>	Understanding of professional and ethical responsibility and demonstrating ethical behavior.						
<b>Fakülte/YO Çıktıları Faculty Specific Outcomes</b>	<b>PÇ7</b>	Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme);	x	x	x	x	x
	<b>PO7</b>	Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);					
	<b>PÇ8</b>	Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretebilir (Yaratıcılık);				x	x
	<b>PO8</b>	Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);					
	<b>PÇ9</b>	Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik);					x
	<b>PO9</b>	Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);					
<b>PÇ10</b>	Etik değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranır (Etik Davranış);				x		
<b>PO10</b>	Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);						
<b>PÇ11</b>	Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkalarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı)	x	x	x	x	x	
<b>PO11</b>	Understands, defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)						
<b>PÇ12</b>	Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkalarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı).				x		
<b>PO12</b>	Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).						
	<b>PÇ13</b>	Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahiptir.	x	x	x		
	<b>PO13</b>	To have comprehensive and systematic knowledge of concepts, theories, principles and facts related to tourism management.					
	<b>PÇ14</b>	İşletmecilik (finans-muhasebe, insan kaynakları yönetimi, pazarlama, araştırma-geliştirme vb.) ve yönetim (örgütlenme, planlama, koordinasyon, motivasyon, kontrol etme) bilgilerini turizm sektörüne uygulayabilir.	x	x	x		x
<b>PO14</b>	Apply knowledge of business administration (finance-accounting, human resources management, marketing, research and development, etc.) and management (organising, planning, coordinating, motivating, controlling) to the tourism sector.						
<b>PÇ15</b>	Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanıy, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayıp uyum sağlayabilir.	v	v	v	v	v	

**Program Çıktıları  
Discipline Specific  
Outcomes (program)**

PO15	Recognise the stakeholders in the tourism sector (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.), understand and adapt to the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.	X	X	X	X	X
PÇ16	Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hâkim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir.					
PO16	To be able to communicate effectively by mastering written and oral communication tools, to be able to create the necessary presentations/posters/reports etc., to be able to express himself/herself in at least two different languages.				X	
PÇ17	Farklı kültürleri tanıır; dünyadaki ve Türkiye'deki turistik değerleri ve kültürel miras unsurlarını bilir.					
PO17	Recognises different cultures; knows the touristic values and cultural heritage elements in the world and in Türkiye				X	X
PÇ18	Turizm işletmeciliği ile ilgili teknolojik (bilgisayar yazılımlarını, otomasyon sistemlerini ve bilişim teknolojilerini) ve mesleki gelişmeleri takip eder, değişimleri işletmesine uyarlar ve bu gelişmelere göre bilgi, beceri ve yetkinliklerini artırır.					
PO18	Follows technological (computer software, automation systems and information technologies) and professional developments related to tourism management, adapts the changes to the business and increases knowledge, skills and competences according to these developments.					
PÇ19	Görev yaptığı işletme içerisinde takım çalışması yapar, işletmenin paydaşları ile iş birliğini geliştirir ve işletmenin toplumu etkileyen boyutlarında (ekonomik, sosyal, çevresel, kültürel) bilgi ve bilince sahip olur.					
PO19	To be able to work in a team within the business, to develop co-operation with the stakeholders of the business and to have knowledge and awareness in the dimensions of the business that affect the society (economic, social, environmental, cultural).					X
PÇ20	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, misafirlerin özel hayatına, kişisel güvenliğe, kültürel farklılığa ve çevreye karşı duyarlı davranarak gerekli hassasiyeti gösterir.					
PO20	Demonstrates the necessary sensitivity to the private life of the guests, personal safety, cultural diversity and the environment by being aware of professional ethics and professional responsibility.				X	
PÇ21	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olur ve uygulanabilecek araştırma yöntemlerini kullanarak turizm işletmelerinin hizmet üretim süreçlerini çözümler, olası problemleri tanımlar, alternatif çözümleri tasarlar ve çözümleri planlar, uygular ve denetler.					
PO21	To have the knowledge and ability of scientific research in the field of tourism management and to analyse the service production processes of tourism enterprises by using research methods that can be applied, to identify possible problems, to design alternative solutions and to plan, implement and supervise solutions.	X	X		X	
PÇ22	Mesleği ile ilgili mevzuatı (yasa, yönetmelik, genelge vb.), temel değer ve ilkeleri izleyerek bunlara uygun davranır; iş güvenliği, işçi sağlığı, sosyal güvenlik hakları, kalite kontrol ve yönetimi ile doğal çevrenin korunması ve sürdürülebilirlik konularında yeterli bilgi ve bilince sahip olur.					
PO22	Acts in accordance with the legislation (laws, regulations, circulars, etc.), basic values and principles related to the profession; has sufficient knowledge and awareness about occupational safety, occupational health, social security rights, quality control and management, protection of the natural environment and sustainability.					
PÇ23	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilir ve karşılaşılabilecek olası sorunlara bireysel veya ekip olarak yaratıcı ve yenilikçi çözüm önerileri geliştirir.					
PO23	To be able to identify the source of current problems in the tourism sector with critical thinking and develop creative and innovative solutions to possible problems that may be encountered individually or as a team.				X	

PC24	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.					
PO24	Being aware of the need for lifelong learning and development, can access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.					

### III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)

#### PART III ( Department Board Approval)

Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları, ve Öğrenim Değerlendirme Metodları Course Subjects, Contribution of Course Subjects to Learning Outcomes, and Methods for Assessing Learning of Course Subjects	Konu No #Subjects	Hafta Week	Konu Subject	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
	K/S 1	1	Giriş: Ders içeriğinin paylaşılması Introduction: Sharing course content	D1-4	D1-4	D1-4	D1-4	D1-4
	K/S 2	2	Elde etme / Alma, kullanma ve elden çıkarma Acquire, Use and Dispose an Offering	D1-4				
	K/S 3	2	Psikolojik Boyut: Motivasyon, Katılım, İhtiyaçlar ve Riskler The Psychological Core: Motivation, Involvement, Needs and Risks	D1-4	D1-4			
	K/S 4	3	Beceri ve Bilgi Ability and Information	D1-4	D1-4			
	K/S 5	3	Maruz Kalma ve Dikkat Exposure and Attention	D1-4	D1-4			D1-4
	K/S 6	4	Sosyal Medya: Popüler Uygulamalar, Hakim Şirketler, Mülkiyet durumu ve Tüketici Üzerindeki Sosyoekonomik Etkiler Social Media: Popular Apps, Dominating Companies, Properties, and Socioeconomic effects on Consumer				D1-4	
	K/S 7	4	Algı ve Duyular: Çeşitli Reklamlardan Örnekler Perception & Senses: Examples from Several Advertisements					
	K/S 8	5	Nöropazarlama ve Eşikaltı Mesajlar Neuromarketing and Subliminal Messages				D1-4	
	K/S 9	5	Tüketici Araştırması için Veri Analizi Data Analysis for Consumer Research				D1-4	
		6	Ara Sınav Midterm Exam	D1	D1		D1	D1
	K/S 10	7	Tüketici Araştırmalarında Etik Konular Ethical Issues in Consumer Research				D2-4	
	K/S 11	8	Bilgi, Şemalar ve İlişkiler Knowledge, Schemas and Associations		D2-4	D2-4		D2-4
	K/S 12	9	Tutumlar, Değişen Tutumlar, Koşullanma Attitudes, Changing Attitudes, Conditioning		D2-4	D2-4		
	K/S 13	10	Hafıza ve Geri Çağırma Memory and Retrieval		D2-4	D2-4		D2-4
	K/S 14	10	Karar Verme ve Aşamaları Decision Making & It's Phases				D2-4	D2-4
		11	Ödev Assignment	D3	D3	D3	D3	D3
K/S 15	12	Tüketici Psikografisi, Çeşitlilik ve Segmentasyon Consumer Psychographics, Diversity and Segmentation		D4	D4		D4	
K/S 16	13	Toplumsal Cinsiyete Dayalı Medya ve Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkileri Gendered Media and Its Effects on Consuming Behavior				D4	D4	
	14	Ders Tekrarı Course Review	D4	D4	D4	D4	D4	
		Dönem Sonu Sınavı Final Exam	D4	D4	D4	D4	D4	
Öğrenim Değerlendirme	No	Tür Type	Ağırlık Weight	Uygulama Kuralı Implementation Rule			Telif Kuralı Make-Up Rule	
	D1	Ara Sınav Midterm Exam	20%	Açık Uçlu Open-ended			Öğrenci, okul yönetmeliğine göre	

<b>Metotları, Ders Notuna Etki Ağırlıkları, Uygulama ve Telif Kuralları</b> Assessment Methods, Weight in Course Grade, Implementation and Make-Up Rules	<b>D2</b>	Kısa Sınav (Quiz) Quiz	20%	Test, Çoktan Seçmeli, Doğru-Yanlış, Eşleştirme vb. Multiple Choice, True-False, Matching	kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telafi sınavı yapılacaktır. A make-up exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to school regulations.
	<b>D3</b>	Ödev Assignment	20%	Sunum veya Görüşme Presentation or Interview	
	<b>D4</b>	Final Sınavı Final Exam	40%	Açık Uçlu Open-ended	
	<b>TOPLAM / SUM</b>			<b>100%</b>	

<b>Öğretim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı</b> Evidence of Achievement of Learning Outcomes	Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşılabilecek olayları yorumlaması istenilmektedir. Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.
---	---

<b>Harf Notu Belirleme Metodu</b> Method for Determining Letter Grade	Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir. Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.	<b>HARF NOTU</b>	<b>ARALIK</b>	<b>HARF NOTU</b>	<b>ARALIK</b>
		<b>GRADE</b>	<b>MARKS</b>	<b>GRADE</b>	<b>MARKS</b>
		A+	-	C+	60-64
		A	95-100	C	55-59
		A-	85-94	C-	50-54
		B+	80-84	D+	45-49
B	75-79	D	40-44		
B-	65-74	F	0-39		

No	Tür Method	Açıklama Explanation	Saat Hours
<b>Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor</b>			
1	Sınıf Dersi Lecture	3 saat/hafta 3 hours/week	42
2	Etkileşimli Ders Interactive Lecture		
3	Problem Dersi Recitation	Öğrencinin edindiği bilgiyi uygulamasına olanak sağlayan vaka çalışmalarını içerir. Includes case studies that allow the student to apply the acquired knowledge.	5
4	Laboratuvar Laboratory		
5	Uygulama Practical		
6	Saha Çalışması Field Work		
<b>Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student</b>			
7	Ara Sınav Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam	20
8	Ödev Assignment	Ödev konusunun araştırılması ve sunum/rapor olarak hazırlanması için geçen süre Time taken to research the homework topic and prepare it as a presentation/report	20
9	Quizler Quizzes	Ders boyunca yapılan quizler için harcanan süre Time spent on quizzes during the course	20
10	Ders Tekrarı Review	Haftalık ders öncesi yapılan çalışmalar (1 saat/hafta) Weekly pre-class studies (1 hour/week)	20
11	Final Sınavı Final Exam	Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the final exam	40
12	Ofis Saati Office Hours	Dersten sonra isteyen öğrencilerin katıldığı, anlaşılmayan konuların tekrar edildiği süre (3 hours/week) Time needed to repeat the subjects that are not understood with the voluntary participation of students (3 hours/week)	36
<b>TOPLAM / TOTAL</b>			<b>156</b>

#### IV. BÖLÜM IV. PART

<b>Öğretim Elemanı</b> Instructor	İsim Soyisim Name Surname	Dr. E. Evla Mutlu		
	E-posta E-mail	<a href="mailto:evla.mutlu@antalya.edu.tr">evla.mutlu@antalya.edu.tr</a>	Ofis Office	B2-42
	Görüşme saatleri Office Hours	3 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.) 3 hours/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of the semester.)		

<b>Ders Materyalleri</b> <b>Course Materials</b>	<b>Zorunlu</b> <b>Mandatory</b>	
	<b>Önerilen</b> <b>Recommended</b>	•Hoyer, W. D. & MacInnis, D., J. (2008) Consumer Behavior, Mason: South-Western Cengage Learning •Lake, L. A. (2009) Consumer Behavior for Dummies, NJ: Wiley Publishing.
<b>Diğer</b> <b>Other</b>	<b>Akademik Dürüstlük</b> <b>Scholastic Honesty</b>	Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmayı da içerir. Herhangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır. It includes violations of school integrity, but is not limited to cheating, plagiarism, but also handing over the work of others, using the work of a lecturer or someone else without permission. Any breach of integrity is a serious academic offense and is subject to disciplinary action.
	<b>Engelli Öğrenciler</b> <b>Students with Disabilities</b>	Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağlanır. Students with disabilities are provided with assistance within certain limits.
	<b>Güvenlik Konuları</b> <b>Safety Issues</b>	
	<b>Esneklik</b> <b>Flexibility</b>	Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkında bilgilendirilir. Course content is subject to change. Students are informed about the changes.

Form No: ÜY-FR-1064 Yayın Tarihi:06.04.2022 Değ.No:0 Değ. Tarihi:-