

**ANTALYA BİLİM ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ  
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ  
Ders İçerikleri**

**ANTALYA BILIM UNIVERSITY  
SCHOOL OF TOURISM  
TOURISM MANAGEMENT  
Course Content**

**1. YIL / 1. YEAR**

**1. YARIYIL / 1. SEMESTER**

**TRM 1001 – TURİZME GİRİŞ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turizm kavramını, turizmin temel özelliklerini ve sektörün genel yapısını kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında turizme ilişkin temel kavramlar, turizmin tarihsel gelişimi, turizm hareketlerini etkileyen unsurlar, turizm işletmeleri, destinasyonlar ve turizmin ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel boyutları genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, turizm sisteminin işleyişini ve turizm sektörünün farklı bileşenleri arasındaki ilişkileri temel düzeyde değerlendirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 1001 – INTRODUCTION TO TOURISM (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to help students understand the concept of tourism, its fundamental characteristics, and the overall structure of the industry. The course covers basic concepts related to tourism, the historical development of tourism, factors influencing tourism movements, tourism businesses, destinations, and the economic, social, cultural, and environmental dimensions of tourism in general terms. Students gain the ability to evaluate the functioning of the tourism system and the relationships between the various components of the tourism sector at a basic level.

**TRM 1015 – DÜNYA DESTİNASYONLARI (2 Teorik / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin dünyadaki farklı turizm destinasyonlarını genel coğrafi, kültürel ve turistik özellikleriyle tanımalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında farklı kıtalarda yer alan önemli turizm bölgeleri, destinasyonların sahip olduğu doğal, kültürel ve tarihi çekicilikler ile bu destinasyonların turizm hareketleri içindeki yeri genel çerçevede ele alınmaktadır. Öğrenciler, dünya destinasyonlarını temel özellikleri bakımından tanıma, farklı destinasyon türlerini ayırt etme ve turizm potansiyelini genel düzeyde değerlendirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 1015 – WORLD DESTINATIONS (2 Theoretical / 2 Credits):**

This course aims to help students identify different tourism destinations around the world based on their general geographic, cultural, and tourist attractions. The course covers major tourism regions across different continents, examining the natural, cultural, and historical attractions of these destinations, as well as their role within the broader tourism landscape. Students will develop the ability to identify world destinations based on their fundamental characteristics, distinguish between different types of destinations, and evaluate tourism potential at a general level.

**TRM 1017 – TURİZMDE İLETİŞİM STRATEJİLERİ (2 Teorik / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin iletişim kavramını, iletişim sürecinin temel bileşenlerini ve turizm sektöründe etkili iletişimin önemini kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında dinleme, konuşma, geri bildirim, soru sorma, sözlü ve sözsüz iletişim, beden dili, algı, tutum, kişilik farklılıkları, kültürel farklılıklar ve iletişim problemlerinin çözümü ele alınmaktadır. Ayrıca misafir ilişkileri, profesyonel yaşamda iletişim, grup içi iletişim ve etkili sunum yapma süreçleri turizm sektörü bağlamında incelenmektedir. Öğrenciler, farklı kültürlerden gelen bireylerle etkili iletişim kurma, iletişim sorunlarını analiz etme ve turizm işletmelerinde uygun iletişim stratejileri geliştirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 1017 – COMMUNICATION STRATEGIES IN TOURISM (2 Theoretical / 2 Credits):**

This course aims to help students understand the concept of communication, the fundamental components of the communication process, and the importance of effective communication in the tourism industry. The course covers listening, speaking, giving feedback, asking questions, verbal and nonverbal communication, body language, perception, attitudes, personality differences, cultural differences, and the resolution of communication problems. Additionally, guest relations, communication in professional settings, intra-group communication, and effective presentation skills are examined within the context of the tourism sector. Students gain the ability to communicate effectively with individuals from different cultures, analyze communication issues, and develop appropriate communication strategies for tourism businesses.

**TRM 1019 – YENİLİKÇİ TURİZM TEKNOLOJİLERİ (2 Teorik 1 Uygulama / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turizm sektöründe teknolojik gelişmelerin kullanım alanlarını ve bu gelişmelerin turizm işletmeleri ile turist deneyimleri üzerindeki etkilerini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında turizmde dijitalleşme, teknolojik yenilikler, çevrim içi uygulamalar, dijital hizmet süreçleri ve turizm işletmelerinde teknoloji kullanımına ilişkin temel konular ele alınmaktadır. Uygulama boyutu aracılığıyla öğrenciler, turizm teknolojilerinin sektörel işleyişe katkısını değerlendirme ve yenilikçi uygulamaları temel düzeyde yorumlama becerisi kazanmaktadır.

**TRM 1019 – INNOVATIVE TOURISM TECHNOLOGIES (2 Theory, 1 Practice / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the applications of technological advancements in the tourism sector and their impact on tourism businesses and the tourist experience. The course covers fundamental topics such as digitalization in tourism, technological innovations, online applications, digital service processes, and the use of technology in tourism businesses. Through practical applications, students develop the ability to evaluate the contribution of tourism technologies to the sector's operations and to interpret innovative applications at a foundational level.

**\*\*\* 201 – ALAN SEÇMELİ DERS – YABANCI DİL 1 (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders Grup-3 Modern Diller dersi kapsamında İspanyolca, Almanca, Çince ve Rusça derslerinden oluşmaktadır. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

**\*\*\* 201 – AREA ELECTIVE COURSE – FOREIGN LANGUAGE 1 (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course consists of Spanish, German, Chinese, and Russian classes as part of the Group 3 Modern Languages course. The course descriptions are listed below.

**HIST 101 – ATATÜRK İLKE VE İNKILAPLARI I (2 Teorik / 2 Kredi):**

Bu ders, Osmanlı İmparatorluğu'nun son döneminden Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş sürecine uzanan tarihsel gelişmeleri ele almaktadır. Ders kapsamında Türkiye Cumhuriyeti'nin laik ve üniter bir ulus-devlet olarak kuruluşuna zemin hazırlayan siyasal, sosyal ve kültürel gelişmeler; Milli Mücadele süreci, Atatürkçü düşüncenin temel kavramları ve Türk Devrimi'nin tarihsel arka planı incelenmektedir. Öğrenciler, tarihsel olayları neden-sonuç ilişkisi içinde değerlendirme, farklı bakış açılarını analiz etme ve Cumhuriyet'in kuruluş sürecini tarihsel bağlamı içinde yorumlama becerisi kazanmaktadır.

**HIST 101 – ATATÜRK'S PRINCIPLES AND REVOLUTION HISTORY I (2 Theoretical / 2 Credits):**

This course examines the historical developments spanning from the final period of the Ottoman Empire to the founding of the Republic of Turkey. The course explores the political, social, and cultural developments that laid the groundwork for the establishment of the Republic of Turkey as a secular and unitary nation-state; the War of Independence; the fundamental concepts of Atatürkist thought; and the historical background of the Turkish Revolution. Students develop the ability to evaluate historical events within a cause-and-effect framework, analyze different perspectives, and interpret the process of the Republic's establishment within its historical context.

**TURK 101 – TÜRK DİLİ I (2 Teorik / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin Türkçenin dünya dilleri arasındaki yerini, tarihsel gelişimini ve temel yapı özelliklerini kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında dünya dil grupları, Türkçenin bu gruplar içindeki konumu, Türk dilinin tarihî dönemleri, temel dil bilgisi kuralları, kelime türleri, cümle yapısı, yazım kuralları, noktalama ve sözlü-yazılı anlatım biçimleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, Türkçeyi doğru, etkili ve kurallara uygun biçimde kullanma; yazılı ve sözlü anlatım becerilerini geliştirme ve metinleri dil bakımından değerlendirme becerisi kazanmaktadır.

**TURK 101 – TURKISH LANGUAGE I (2 Theoretical / 2 Credits):**

This course aims to help students understand Turkish's place among the world's languages, its historical development, and its fundamental structural features. The course covers world language families, Turkish's position within these families, the historical periods of the Turkish language, basic grammar rules, parts of speech, sentence structure, spelling rules, punctuation, and forms of oral and written expression. Students will gain the ability to use Turkish correctly, effectively, and in accordance with the rules; develop their oral and written communication skills; and acquire the ability to evaluate texts from a linguistic perspective.

**TRM 1021 – İLERİ İNGİLİZCE I (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin İngilizce dil becerilerini akademik ve mesleki bağlamda geliştirmelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerilerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar ile turizm ve konaklama alanına ilişkin temel mesleki dil kullanımları genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, İngilizceyi akademik ve profesyonel ortamlarda daha etkili kullanma, turizm alanındaki temel metinleri anlama ve mesleki iletişim süreçlerinde kendilerini daha doğru ifade etme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 1021 – ADVANCED ENGLISH I (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to help students develop their English language skills in academic and professional contexts. The course covers activities designed to improve reading, writing, listening, and speaking skills, as well as an overview of basic professional language usage in the tourism and hospitality sectors. Students gain the ability to use English more effectively in academic and professional settings, understand basic texts in the field of tourism, and express themselves more accurately in professional communication contexts.

## 1. YIL / 1. YEAR

### 2. YARIYIL / 2. SEMESTER

#### **TRM 1014 – ÇAĞDAŞ YÖNETİM YAKLAŞIMLARI (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin çağdaş işletmelerde kullanılan temel yönetim yaklaşımlarını ve bu yaklaşımların yönetim süreçlerindeki önemini kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında kriz yönetimi, dış kaynak kullanımı, kıyaslama, müşteri ilişkileri yönetimi, personel güçlendirme, değişim yönetimi, süreç yönetimi ve kalite yönetimi gibi çağdaş yönetim kavramları ele alınmaktadır. Öğrenciler, modern yönetim çevresini değerlendirme, farklı koşullara uygun yönetim stratejilerini yorumlama ve çağdaş yönetim yaklaşımlarını turizm ve hizmet işletmeleri bağlamında analiz etme becerisi kazanmaktadır.

#### **TRM 1014 – CONTEMPORARY MANAGEMENT APPROACHES (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to help students understand the fundamental management approaches used in modern businesses and the importance of these approaches in management processes. The course covers contemporary management concepts such as crisis management, outsourcing, benchmarking, customer relationship management, employee empowerment, change management, process management, and quality management. Students develop the ability to evaluate the modern management environment, interpret management strategies appropriate for different conditions, and analyze contemporary management approaches within the context of tourism and service businesses.

#### **TRM 1016 – TURİZMDE GÜVENLİK, SANİTASYON VE RİSK YÖNETİMİ (2 Teorik / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turizm işletmelerinde güvenlik, sanitasyon ve risk yönetimine ilişkin temel kavramları genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında konaklama, yiyecek-içecek ve diğer turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek güvenlik riskleri, hijyen ve sanitasyon uygulamaları, iş sağlığı ve güvenliği, acil durum süreçleri ve risklerin önlenmesine yönelik temel yaklaşımlar ele alınmaktadır. Öğrenciler, turizm işletmelerinde güvenli ve sağlıklı hizmet ortamının önemini değerlendirme, olası riskleri tanıma ve risk yönetimi süreçlerine ilişkin temel farkındalık kazanma becerisi geliştirmektedir.

#### **TRM 1016 – SAFETY, SANITATION, AND RISK MANAGEMENT in TOURISM (2 Theoretical / 2 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the basic concepts related to safety, sanitation, and risk management in tourism businesses. The course covers safety risks that may be encountered in accommodation, food and beverage, and other tourism businesses, as well as hygiene and sanitation practices, occupational health and safety, emergency procedures, and basic approaches to risk prevention. Students develop the ability to assess the importance of a safe and healthy service environment in tourism businesses, identify potential risks, and gain a basic understanding of risk management processes.

#### **TRM 1018 – OTEL OPERASYON YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin otel, tatil köyü ve farklı konaklama işletmelerinin operasyonel ve yönetsel yapısını kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında konaklama endüstrisinin gelişimi, sınıflandırılması, sahiplik yapıları, güncel sektör eğilimleri ve otel organizasyon yapıları ele alınmaktadır. Ayrıca ön büro, kat hizmetleri, satış ve pazarlama, insan kaynakları, yiyecek-içecek ve finans gibi temel departmanların görevleri ve birbirleriyle koordinasyonu incelenmektedir. Öğrenciler, misafir hizmetleri, müşteri memnuniyeti, şikâyet yönetimi, gelir yönetimi, doluluk oranı, ADR ve RevPAR gibi temel operasyonel göstergeleri değerlendirerek konaklama işletmelerinin etkin yönetimine ilişkin analitik ve mesleki beceriler kazanmaktadır.

#### **TRM 1018 – LODGING OPERATIONS MANAGEMENT (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to help students understand the operational and managerial structure of hotels, resorts, and various other lodging establishments. The course covers the development of the lodging industry, its classification,

ownership structures, current industry trends, and hotel organizational structures. Additionally, the course examines the roles and coordination of key departments such as front office, housekeeping, sales and marketing, human resources, food and beverage, and finance. By evaluating key operational metrics such as guest services, customer satisfaction, complaint management, revenue management, occupancy rate, ADR, and RevPAR, students develop analytical and professional skills related to the effective management of hospitality businesses.

**\*\*\* 202 – ALAN SEÇMELİ DERS – YABANCI DİL II (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders Grup-3 Modern Diller dersi kapsamında İspanyolca, Almanca, Çince ve Rusça derslerinden oluşmaktadır. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

**\*\*\* 202 – AREA ELECTIVE COURSE – FOREIGN LANGUAGE II (3 Theory / 3 Credits):**

This course consists of Spanish, German, Chinese, and Russian classes as part of the Group 3 Modern Languages course. The course descriptions are listed below.

**TURK 101 – TÜRK DİLİ II (2 Teorik / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin Türk dilinin yapı özelliklerini ve işleyiş düzenini daha ileri düzeyde kavramalarını, yazılı ve sözlü anlatım becerilerini geliştirmelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında imla ve noktalama kuralları, kompozisyon yazma yöntemleri, anlatım özellikleri, anlatım bozuklukları, deyimlerin doğru kullanımı, anlatım biçimleri, sözlü anlatım türleri ve yazılı anlatım türleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, Türkçeyi açık, duru, sade ve etkili biçimde kullanma; akademik ve mesleki yaşamda doğru yazılı ve sözlü iletişim kurma becerisi kazanmaktadır.

**TURK 101 – TURKISH LANGUAGE II (2 Theoretical / 2 Credits):**

This course aims to help students gain a deeper understanding of the structural features and functional mechanisms of the Turkish language and to develop their written and oral communication skills. The course covers spelling and punctuation rules, composition writing methods, stylistic features, stylistic errors, the correct use of idioms, forms of expression, types of oral expression, and types of written expression. Students gain the ability to use Turkish clearly, concisely, simply, and effectively, as well as the skill to communicate accurately in both written and oral forms in academic and professional settings.

**HIST 101 – ATATÜRK İLKE VE İNKILAPLARI II (2 Teorik / 2 Kredi):**

Bu ders, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundan sonra gerçekleştirilen inkılapları ve Atatürk ilkelerinin tarihsel, siyasal ve toplumsal anlamını ele almaktadır. Ders kapsamında Cumhuriyet'in temel nitelikleri, çağdaşlaşma süreci, laiklik, ulus-devlet anlayışı, Atatürkçü düşünce sistemi ve Türk Devrimi'nin günümüz Türkiye'si açısından önemi incelenmektedir. Öğrenciler, Cumhuriyet'in temel ilkelerini çağdaşlık, akıl ve bilim çerçevesinde değerlendirme; tarihsel gelişmeleri güncel toplumsal sorunlarla ilişkilendirme becerisi kazanmaktadır.

**HIST 101 – ATATÜRK'S PRINCIPLES AND REVOLUTION HISTORY II (2 Theoretical / 2 Credits):**

This course examines the reforms implemented following the founding of the Republic of Turkey and the historical, political, and social significance of Atatürk's principles. The course explores the fundamental characteristics of the Republic, the process of modernization, secularism, the concept of the nation-state, the system of Atatürkist thought, and the importance of the Turkish Revolution for contemporary Turkey. Students develop the ability to evaluate the fundamental principles of the Republic within the framework of modernity, reason, and science, and to relate historical developments to current social issues.

**TRM 1021- İLERİ İNGİLİZCE II (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin İngilizce dil becerilerini akademik, mesleki ve kültürlerarası iletişim bağlamında geliştirmelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerilerinin bütüncül biçimde güçlendirilmesine yönelik çalışmalar ile turizm ve konaklama alanında kullanılan mesleki ifadeler genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, İngilizceyi akademik ve profesyonel ortamlarda daha etkili kullanma, turizm alanındaki metinleri anlama, sözlü ve yazılı iletişim süreçlerinde kendilerini daha doğru ifade etme ve

uluslararası turizm ortamlarında temel iletişim becerilerini geliştirme imkânı kazanmaktadır.

**TRM 1021- ADVANCED ENGLISH II (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to help students develop their English language skills in the context of academic, professional, and intercultural communication. The course includes activities designed to holistically strengthen reading, writing, listening, and speaking skills, while also providing an overview of professional terminology used in the tourism and hospitality sectors. Students gain the opportunity to use English more effectively in academic and professional settings, understand texts in the tourism sector, express themselves more accurately in both oral and written communication, and develop basic communication skills in international tourism environments.

**NAE 1000 – ALAN DIŞI SEÇMELİ DERS (3 Teorik / 3 Kredi):**

**NAE 1000 – NON-AREA ELECTIVE COURSE (3 Theoretical / 3 Credits):**

## 2. YIL / 2. YEAR

### 3. YARIYIL / 3. SEMESTER

#### **TRM 2011 – YIYECEK VE İÇECEK YÖNETİMİ (2 Teorik / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin yiyecek ve içecek işletmelerinin temel yapısını, işleyişini ve yönetim süreçlerini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında yiyecek-içecek sektörünün temel özellikleri, işletme türleri, hizmet süreçleri, menü, satın alma, üretim, servis, maliyet kontrolü, hijyen ve müşteri memnuniyeti gibi konular genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, yiyecek ve içecek operasyonlarının turizm işletmeleri içindeki yerini değerlendirme, temel yönetim süreçlerini tanıma ve hizmet kalitesine ilişkin temel farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

#### **TRM 2011 – FOOD AND BEVERAGE MANAGEMENT (2 Theoretical / 2 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the basic structure, operations, and management processes of food and beverage establishments. The course covers the basic characteristics of the food and beverage industry, types of establishments, service processes, menus, purchasing, production, service, cost control, hygiene, and customer satisfaction, among other topics. Students will develop the ability to assess the role of food and beverage operations within tourism businesses, recognize basic management processes, and cultivate a fundamental awareness of service quality.

#### **TRM 2013 – TURİZM OPERASYON YAZILIMLARI (3 Uygulama / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turizm işletmelerinde kullanılan operasyon yazılımlarını ve bu yazılımların sektörel süreçlere entegrasyonunu uygulamalı olarak kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında incoming seyahat acentelerinde sözleşme girişi, özel teklif ve aksiyon yönetimi, rezervasyon süreçleri ve transfer operasyonları ele alınmaktadır. Ayrıca konaklama işletmelerinde kullanılan otel yönetim sistemleri üzerinden ön büro işlemleri, grup rezervasyonları, satış-pazarlama ve müşteri ilişkileri yönetimi uygulamaları incelenmektedir. Öğrenciler, turizm işletmelerinde kullanılan dijital araçların temel işlevlerini tanıma, rezervasyon ve operasyon süreçlerini profesyonel standartlara uygun şekilde yürütme ve müşteri/veri yönetimi süreçlerini değerlendirme becerisi kazanmaktadır.

#### **TRM 2013 – TOURISM OPERATIONS SOFTWARE (3 Practical / 2 Credits):**

This course aims to provide students with a practical understanding of the operational software used in tourism businesses and how this software integrates with industry processes. The course covers contract entry, special offer and action management, reservation processes, and transfer operations in incoming travel agencies. Additionally, the course examines front desk operations, group reservations, sales and marketing, and customer relationship management applications through hotel management systems used in accommodation businesses. Students gain the ability to recognize the basic functions of digital tools used in tourism businesses, conduct reservation and operational processes in accordance with professional standards, and evaluate customer and data management processes.

#### **TRM 2015 – PAZARLAMA İLKELERİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin modern pazarlamanın temel kavramlarını, ilkelerini ve uygulama alanlarını kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında müşteri değeri yaratma, müşteri memnuniyeti, pazarlama süreci, pazar ve müşteri ihtiyaçlarının analizi, tüketici davranışları, pazar bölümlendirme, hedefleme, konumlandırma ve pazarlama karması elemanları olan ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma konuları ele alınmaktadır. Ayrıca pazarlamada etik, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik konuları turizm ve konaklama sektörü örnekleriyle ilişkilendirilmektedir. Öğrenciler, pazarlama kararlarını analiz etme, pazarlama stratejilerini değerlendirme ve farklı sektörlerdeki pazarlama uygulamalarını temel pazarlama ilkeleri çerçevesinde yorumlama becerisi kazanmaktadır.

#### **TRM 2015 – PRINCIPLES OF MARKETING (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to help students understand the fundamental concepts, principles, and applications of modern

marketing. The course covers topics such as creating customer value, customer satisfaction, the marketing process, analysis of market and customer needs, consumer behavior, market segmentation, targeting, positioning, and the elements of the marketing mix: product, price, distribution, and promotion. Additionally, topics such as ethics, social responsibility, and sustainability in marketing are discussed in relation to examples from the tourism and hospitality sectors. Students develop the ability to analyze marketing decisions, evaluate marketing strategies, and interpret marketing practices across different sectors within the framework of fundamental marketing principles.

### **TRM 2017 – ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin örgütlerde birey, grup ve yönetim süreçlerine ilişkin temel kavramları genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında bireysel farklılıklar, tutumlar, algı, motivasyon, liderlik, iletişim, grup dinamikleri, örgüt kültürü, çatışma, stres ve değişim gibi örgütsel davranışla ilişkili temel konular ele alınmaktadır. Öğrenciler, çalışan davranışlarını ve örgüt içi ilişkileri anlamlandırma, iş ortamında ortaya çıkabilecek yönetsel ve kişilerarası durumları değerlendirme ve turizm işletmelerinde etkili çalışma ortamlarının önemine ilişkin farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

### **TRM 2017 – ORGANIZATIONAL BEHAVIOR (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the fundamental concepts related to individual, group, and management processes within organizations. The course covers key topics related to organizational behavior, including individual differences, attitudes, perception, motivation, leadership, communication, group dynamics, organizational culture, conflict, stress, and change. Students will develop the ability to interpret employee behavior and internal organizational relationships, evaluate managerial and interpersonal situations that may arise in the workplace, and gain an awareness of the importance of effective work environments in tourism businesses.

### **TRM 2019 – FİNANSAL MUHASEBE (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin finansal muhasebenin temel kavramlarını ve işletmelerde muhasebe bilgisinin kullanımını genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında muhasebenin temel ilkeleri, hesap kavramı, muhasebe kayıt düzeni, gelir ve giderlerin izlenmesi, varlık ve kaynak yapısı, bilanço, gelir tablosu ve temel finansal tablolar genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, işletmelerin finansal durumunu temel düzeyde yorumlama, muhasebe bilgilerinin karar alma süreçlerindeki önemini anlama ve turizm işletmelerinde finansal kayıtların işlevine ilişkin farkındalık kazanma becerisi geliştirmektedir.

### **TRM 2019 – FINANCIAL ACCOUNTING (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the fundamental concepts of financial accounting and the application of accounting knowledge in business. The course covers the basic principles of accounting, the concept of accounts, the accounting recording system, the tracking of revenues and expenses, the structure of assets and liabilities, the balance sheet, the income statement, and basic financial statements. Students develop the ability to interpret the financial condition of businesses at a basic level, understand the importance of accounting information in decision-making processes, and gain awareness of the role of financial records in tourism businesses.

### **TRM 2021 – KÜLTÜR ROTALARI (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin kültür rotaları kavramını ve kültür rotalarının turizm, kültürel miras ve destinasyon gelişimi açısından önemini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında kültürel miras, rota planlama, tematik turizm güzergâhları, yerel değerlerin turizmle ilişkilendirilmesi, ziyaretçi deneyimi ve kültür rotalarının destinasyonlara katkısı gibi konular genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, kültür rotalarının turizm ürünleri içindeki yerini değerlendirme, farklı kültürel değerlerin rota mantığı içinde nasıl sunulabileceğini anlama ve kültürel miras odaklı turizm yaklaşımlarına ilişkin temel farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

### **TRM 2021 – CULTURAL ROUTES (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the concept of cultural routes and their importance in terms of tourism, cultural heritage, and destination development. The course broadly covers topics

such as cultural heritage, route planning, thematic tourism itineraries, linking local values to tourism, the visitor experience, and the contribution of cultural routes to destinations. Students will develop the ability to assess the role of cultural routes within tourism products, understand how different cultural values can be presented within the logic of a route, and gain a basic awareness of cultural heritage-focused tourism approaches.

**\*\*\* 301 – ALAN SEÇMELİ DERS – YABANCI DİL III (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders Grup-3 Modern Diller dersi kapsamında İspanyolca, Almanca, Çince ve Rusça derslerinden oluşmaktadır. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

**\*\*\* 301 – AREA ELECTIVE COURSE – FOREIGN LANGUAGE III (3 Theory / 3 Credits):**

This course consists of Spanish, German, Chinese, and Russian classes as part of the Group 3 Modern Languages course. The course descriptions are listed below.

## 2. YIL / 2. YEAR

### 4. YARIYIL / 4. SEMESTER

#### **TRM 2012 – SAĞLIK TURİZMİ (2 Teorik / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin sağlık turizmi kavramını, sağlık turizminin temel türlerini ve turizm sektörü içindeki yerini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında medikal turizm, termal turizm, wellness turizmi, yaşlı ve engelli turizmi gibi sağlık turizmiyle ilişkili temel alanlar genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Ayrıca sağlık turizmi hizmetlerinin destinasyonlar, konaklama işletmeleri, seyahat araçları ve ziyaretçi deneyimi açısından önemi değerlendirilmektedir. Öğrenciler, sağlık turizminin gelişimini, temel paydaşlarını ve turizm işletmeleri açısından sunduğu fırsatları genel çerçevede değerlendirme becerisi kazanmaktadır.

#### **TRM 2012 – HEALTH TOURISM (2 Theoretical / 2 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the concept of health tourism, its main types, and its role within the tourism sector. The course covers key areas related to health tourism, such as medical tourism, thermal tourism, wellness tourism, and tourism for the elderly and people with disabilities, in broad terms. Additionally, the importance of health tourism services is evaluated in terms of destinations, accommodation providers, travel agencies, and the visitor experience. Students develop the ability to assess the development of health tourism, its key stakeholders, and the opportunities it presents for tourism businesses within a general framework.

#### **TRM 2014 – MALİYET YÖNETİMİ VE SATIN ALMA (2 Teorik / 1 Pratik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin yiyecek-içecek işletmelerinde maliyet yönetimi, satın alma ve kârlılık ilişkisini kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında hammadde temininden servise kadar uzanan süreçte satın alma, depolama, üretim, servis ve iş gücü maliyetleri ele alınmaktadır. Ayrıca maliyet ve satış kavramları, maliyet-kâr ilişkisi, maliyet-hacim-kâr analizi, reçete maliyetlendirme, satış fiyatı hesaplama, satın alma araştırması ve temel kontrol yaklaşımları incelenmektedir. Öğrenciler, yiyecek, içecek ve iş gücü maliyetlerini temel düzeyde hesaplama, kontrol etme ve maliyet yönetimi kararlarını işletme kârlılığı açısından değerlendirme becerisi kazanmaktadır.

#### **TRM 2014 – COST MANAGEMENT AND PURCHASING (2 Theoretical / 1 Practical / 3 Credits):**

This course aims to help students understand the relationship between cost management, purchasing, and profitability in food and beverage establishments. The course covers purchasing, storage, production, service, and labor costs throughout the process, from raw material procurement to service. Additionally, the course examines cost and sales concepts, the cost-profit relationship, cost-volume-profit analysis, recipe costing, sales price calculation, purchasing research, and basic control approaches. Students gain the ability to calculate and control food, beverage, and labor costs at a basic level, as well as evaluate cost management decisions in terms of business profitability.

#### **TRM 2018 – SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM (2 Teorik / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin sürdürülebilir turizm kavramını ve turizmin çevresel, ekonomik ve sosyo-kültürel etkileriyle ilişkisini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında sürdürülebilirlik ilkeleri, turizm faaliyetlerinin doğal ve kültürel kaynaklar üzerindeki etkileri, yerel toplum, destinasyon yönetimi, sorumlu turizm uygulamaları ve sürdürülebilir turizm planlamasına ilişkin temel yaklaşımlar ele alınmaktadır. Öğrenciler, turizm gelişimini sürdürülebilirlik bakış açısıyla değerlendirme, turizm faaliyetlerinin olası etkilerini yorumlama ve daha sorumlu turizm uygulamalarına ilişkin temel farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

#### **TRM 2018 – SUSTAINABLE TOURISM (2 Theoretical / 2 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the concept of sustainable tourism and its relationship to the environmental, economic, and socio-cultural impacts of tourism. The course covers sustainability principles, the impacts of tourism activities on natural and cultural resources, local communities, destination

management, responsible tourism practices, and fundamental approaches to sustainable tourism planning. Students will develop the ability to evaluate tourism development from a sustainability perspective, interpret the potential impacts of tourism activities, and cultivate a basic awareness of more responsible tourism practices.

### **TRM 2020 – TURİZM ARAŞTIRMALARI VE VERİ ANALİZİ (1 Teorik / 2 Pratik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turizm alanında araştırma yapma süreçlerini ve temel veri analizi yaklaşımlarını genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında araştırma problemi belirleme, veri toplama yöntemleri, anket hazırlama, örneklem seçimi, temel istatistiksel kavramlar, veri düzenleme, analiz sonuçlarını yorumlama ve raporlama süreçleri ele alınmaktadır. Uygulama boyutu aracılığıyla öğrenciler, turizm sektörüne ilişkin verileri temel düzeyde değerlendirme ve araştırma bulgularını anlamlı biçimde sunma becerisi geliştirmektedir. Öğrenciler, turizm işletmeleri ve destinasyonlarla ilgili karar süreçlerinde araştırma ve veriye dayalı düşünmenin önemini kavramaktadır.

### **TRM 2020 – TOURISM RESEARCH AND DATA ANALYSIS (1 Theoretical / 2 Practical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the research process in the field of tourism and basic data analysis approaches. The course covers identifying research problems, data collection methods, survey design, sample selection, basic statistical concepts, data organization, and the processes of interpreting and reporting analysis results. Through practical application, students develop the ability to evaluate tourism-related data at a basic level and present research findings in a meaningful way. Students come to understand the importance of research and data-driven thinking in decision-making processes related to tourism businesses and destinations.

### **TRM 2022 – STAJ I (2 Pratik / 1 Kredi):**

Bu ders, Turizm İşletmeciliği öğrencilerinin turizm sektöründe gerçekleştirdikleri ilk staj uygulamasını kapsamaktadır. Öğrenciler staj sürecinde konaklama, yiyecek-içecek, seyahat, misafir ilişkileri veya turizm işletmelerinin farklı operasyonel birimlerinde işleyişi yerinde gözlemleme ve temel mesleki deneyim kazanma imkânı bulmaktadır. Ders, öğrencilerin sektörel çalışma ortamını tanınmasını, iş disiplini, iletişim, ekip çalışması ve mesleki sorumluluk konularında farkındalık geliştirmesini amaçlamaktadır. Öğrenciler, staj deneyimlerini mesleki gelişimleriyle ilişkilendirme ve turizm sektöründeki kariyer alanlarını daha yakından değerlendirme becerisi kazanmaktadır.

### **TRM 2022 – INTERNSHIP I (2 Practical / 1 Credits):**

This course covers the first internship that Tourism Management students undertake in the tourism sector. During the internship, students have the opportunity to observe firsthand the operations of various departments within tourism businesses—such as lodging, food and beverage, travel, and guest relations—and gain fundamental professional experience. The course aims to help students familiarize themselves with the sector's work environment and develop awareness regarding work discipline, communication, teamwork, and professional responsibility. Students gain the ability to relate their internship experiences to their professional development and to more closely evaluate career opportunities within the tourism sector.

### **CPL 101 – KARIYER PLANLAMA (1 Teorik / 1 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin iş hayatının beklentileri konusunda farkındalık kazanmalarını ve öğrenim süreçlerini kariyer hedefleriyle uyumlu biçimde planlamalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında kariyer kavramı, kariyer planlama aşamaları, öz farkındalık, kişisel özellikler, ilgi alanları, değerler, özgeçmiş hazırlama, kariyer seçenekleri, uluslararası değişim programları ve Yetenek Kapısı gibi kariyer gelişimini destekleyen araçlar ele alınmaktadır. Öğrenciler, kendi beceri ve yetkinliklerine uygun kariyer hedefleri belirleme ve bu hedeflere yönelik plan geliştirme becerisi kazanmaktadır.

### **CPL 101 – CAREER PLANNING (1 Theoretical / 1 Credits):**

This course aims to help students gain awareness of the expectations of the professional world and plan their

educational journey in alignment with their career goals. The course covers the concept of a career, the stages of career planning, self-awareness, personal traits, interests, values, resume preparation, career options, international exchange programs, and tools that support career development, such as Yetenek Kapısı. Students gain the ability to set career goals appropriate to their skills and competencies and to develop plans to achieve these goals.

**NAE 1000 – ALAN DIŞI SEÇMELİ DERS (3 Teorik / 3 Kredi):**

**NAE 1000 – NON-AREA ELECTIVE COURSE (3 Theoretical / 3 Credits):**

**\*\*\* 302 – ALAN SEÇMELİ DERS – YABANCI DİL IV (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders Grup-3 Modern Diller dersi kapsamında İspanyolca, Almanca, Çince ve Rusça derslerinden oluşmaktadır. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

**\*\*\* 302 – AREA ELECTIVE COURSE – FOREIGN LANGUAGE IV (3 Theory / 3 Credits):**

This course consists of Spanish, German, Chinese, and Russian classes as part of the Group 3 Modern Languages course. The course descriptions are listed below.

### 3. YIL / 3. YEAR

#### 5. YARIYIL / 5. SEMESTER

##### **TRM 3011 – HİZMET KALİTESİ VE PAZARLAMA (2 Teorik / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin hizmet kalitesi ve pazarlama arasındaki ilişkiyi turizm işletmeleri bağlamında genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında hizmet kavramı, hizmet kalitesinin temel boyutları, müşteri beklentileri, müşteri memnuniyeti, hizmet deneyimi, pazarlama iletişimi ve hizmet işletmelerinde değer yaratma süreçleri genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, turizm ve konaklama işletmelerinde hizmet kalitesinin pazarlama faaliyetleri üzerindeki etkisini değerlendirme, müşteri odaklı hizmet anlayışını yorumlama ve hizmet pazarlamasına ilişkin temel farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

##### **TRM 3011 – SERVICE QUALITY AND MARKETING (2 Theoretical / 2 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the relationship between service quality and marketing within the context of tourism businesses. The course covers the concept of service, the fundamental dimensions of service quality, customer expectations, customer satisfaction, service experience, marketing communication, and value creation processes in service businesses. Students will develop the ability to evaluate the impact of service quality on marketing activities in tourism and hospitality businesses, interpret a customer-centric service approach, and gain a basic understanding of service marketing.

##### **TRM 3013 – YÖNETİM MUHASEBESİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin yönetim muhasebesinin temel kavramlarını ve işletmelerde karar alma süreçlerindeki rolünü genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında maliyet bilgisi, bütçeleme, planlama, kontrol, performans değerlendirme ve yönetsel karar süreçlerinde kullanılan temel muhasebe bilgileri genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, turizm işletmelerinde finansal bilgilerin yönetim kararlarına nasıl katkı sağladığını anlama, maliyet ve performans verilerini genel düzeyde yorumlama ve işletme yönetiminde muhasebe bilgisinin önemine ilişkin farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

##### **TRM 3013 – MANAGERIAL ACCOUNTING (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the fundamental concepts of management accounting and its role in decision-making processes within businesses. The course covers cost information, budgeting, planning, control, performance evaluation, and the basic accounting information used in managerial decision-making processes. Students will gain the ability to understand how financial information contributes to management decisions in tourism businesses, interpret cost and performance data at a basic level, and develop an awareness of the importance of accounting information in business management.

##### **TRM 3015 – SEYAHAT ENDÜSTRİSİ (2 Teorik / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin seyahat endüstrisinin yapısını, temel işleyişini ve turizm sektörü içindeki yerini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında seyahat acenteleri, tur operatörleri, ulaşım işletmeleri, paket tur süreçleri, rezervasyon sistemleri, seyahat aracılığı hizmetleri ve turist hareketliliğini etkileyen temel unsurlar genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, seyahat endüstrisinin turizm sistemi içindeki rolünü değerlendirme, seyahat hizmetlerinin temel bileşenlerini tanıma ve turizm işletmeleri arasındaki ilişkileri genel çerçevede yorumlama becerisi kazanmaktadır.

##### **TRM 3015 – TRAVEL INDUSTRY (2 Theoretical / 2 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the structure and basic operations of the travel industry, as well as its role within the tourism sector. The course covers travel agencies, tour operators, transportation companies, package tour processes, reservation systems, travel intermediary services, and the key factors influencing tourist mobility. Students will develop the ability to evaluate the role of the travel industry within the tourism system, identify the core components of travel services, and interpret the relationships among

tourism businesses within a broader framework.

**TRM 3017 – TURİSTİK ÇEKİCİLİKLER VE KÜLTÜREL MİRAS YÖNETİMİ (2 Teorik / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turistik çekicilikler ile kültürel miras kaynaklarının turizm açısından önemini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında doğal, kültürel ve tarihi çekicilikler, somut ve somut olmayan kültürel miras, miras alanlarının turizmle ilişkilendirilmesi, koruma-kullanma dengesi ve ziyaretçi yönetimine ilişkin temel yaklaşımlar ele alınmaktadır. Öğrenciler, turistik çekiciliklerin destinasyon gelişimindeki rolünü değerlendirme, kültürel miras kaynaklarının sürdürülebilir biçimde yönetilmesine ilişkin temel farkındalık geliştirme ve turizm-miras ilişkisini genel çerçevede yorumlama becerisi kazanmaktadır.

**TRM 3017 – TOURISM ATTRACTIONS AND HERITAGE MANAGEMENT (2 Theoretical / 2 Credits):**

This course aims to help students gain a general understanding of the importance of tourist attractions and cultural heritage resources from a tourism perspective. The course covers natural, cultural, and historical attractions; tangible and intangible cultural heritage; the integration of heritage sites with tourism; the balance between conservation and use; and fundamental approaches to visitor management. Students will develop the ability to assess the role of tourist attractions in destination development, gain a basic understanding of the sustainable management of cultural heritage resources, and interpret the relationship between tourism and heritage within a broader framework.

**TRM 4XXX – ALAN SEÇMELİ DERS GRUP-0 (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Grup-0 Alan Seçmeli kapsamındaki dersleri içermektedir. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

**TRM 4XXX – AREA ELECTIVE COURSE GROUP-0 (3 Theory / 3 Credits):**

This course includes courses under the Group-0 Elective category. The course descriptions are listed below.

### 3. YIL / 3. YEAR

#### 6. YARIYIL / 6. SEMESTER

##### **TRM 3012 – İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin insan kaynakları yönetiminin temel işlevlerini ve işletmelerdeki stratejik önemini kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında insan kaynakları planlaması, iş analizi, iş tanımı, iş gerekleri, iş tasarımı, işe alım, seçme ve yerleştirme, oryantasyon, eğitim ve geliştirme, performans değerlendirme, ücret yönetimi, iş değerlendirme, disiplin süreçleri, özgeçmiş hazırlama ve mülakat süreçleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, insan kaynakları yönetiminin temel kavramlarını açıklama, çalışanlara ilişkin yönetsel süreçleri değerlendirme, personel sorunlarına çözüm geliştirme ve turizm işletmelerinde insan kaynakları uygulamalarını etik ve profesyonel bir bakış açısıyla yorumlama becerisi kazanmaktadır.

##### **TRM 3012 – HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to help students understand the basic functions of human resources management and its strategic importance in organizations. The course covers human resources planning, job analysis, job descriptions, job requirements, job design, recruitment, selection and placement, orientation, training and development, performance evaluation, compensation management, job evaluation, disciplinary procedures, resume preparation, and interview processes. Students gain the ability to explain the fundamental concepts of human resources management, evaluate managerial processes related to employees, develop solutions to personnel issues, and interpret human resources practices in tourism businesses from an ethical and professional perspective.

##### **TRM 3014 – GELİR YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin konaklama ve turizm işletmelerinde gelir yönetiminin temel ilkelerini, fiyatlandırma kararlarını ve talep yönetimi süreçlerini kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında fiyat ve değer ilişkisi, sezonluk talep yapısı, kapasite yönetimi, arz-talep dengesi, doluluk, kanal yönetimi, dağıtım kanalları, stratejik ve farklılaştırılmış fiyatlandırma, talep ve gelir tahmini, indirim uygulamaları, overbooking, satış karması ve temel gelir yönetimi performans göstergeleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, gelir yönetiminin geçmişten günümüze gelişimini değerlendirme, konaklama işletmelerinde fiyatlandırma ve gelir optimizasyonu kararlarını yorumlama ve temel veriler üzerinden gelir yönetimi performansını analiz etme becerisi kazanmaktadır.

##### **TRM 3014 – REVENUE MANAGEMENT (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to help students understand the fundamental principles of revenue management, pricing decisions, and demand management processes in the hospitality and tourism industries. The course covers the relationship between price and value, seasonal demand patterns, capacity management, supply-demand balance, occupancy, channel management, distribution channels, strategic and differentiated pricing, demand and revenue forecasting, discounting practices, overbooking, sales mix, and key revenue management performance indicators. Students gain the ability to evaluate the evolution of revenue management from the past to the present, interpret pricing and revenue optimization decisions in hospitality businesses, and analyze revenue management performance based on key data.

##### **TRM 3016 – BÜYÜK VERİ ANALİZİ VE YAPAY ZEKA (1 Teorik / 2Pratik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turizm sektöründe büyük veri ve yapay zekâ uygulamalarının kullanım alanlarını genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında veri temelli karar alma, dijital veri kaynakları, müşteri davranışlarının analizi, yapay zekâ destekli uygulamalar, veri görselleştirme ve turizm işletmelerinde teknoloji kullanımına ilişkin temel yaklaşımlar ele alınmaktadır. Uygulama boyutu aracılığıyla öğrenciler, turizmle ilişkili verileri temel düzeyde yorumlama ve dijital araçların sektörel karar süreçlerine katkısını değerlendirme becerisi geliştirmektedir. Öğrenciler, büyük veri ve yapay zekânın turizm işletmeleri ve destinasyon yönetimi açısından sunduğu olanaklara ilişkin temel farkındalık kazanmaktadır.

##### **TRM 3016 – BIG DATA ANALYSIS AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE (1 Theoretical / 2 Practical / 3**

**Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the applications of big data and artificial intelligence in the tourism sector. The course covers data-driven decision-making, digital data sources, analysis of customer behavior, AI-powered applications, data visualization, and fundamental approaches to the use of technology in tourism businesses. Through practical exercises, students develop the ability to interpret tourism-related data at a basic level and evaluate the contribution of digital tools to sectoral decision-making processes. Students gain a basic understanding of the opportunities that big data and artificial intelligence offer for tourism businesses and destination management.

**TRM 3018 – YATIRIM PROJELERİ VE GİRİŞİMCİLİK (2 Teorik / 1 Pratik / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin yatırım projeleri ve girişimcilik süreçlerine ilişkin temel kavramları turizm sektörü bağlamında kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında girişimcilik kavramı, iş fikri geliştirme, yatırım kararı, fizibilite, pazar değerlendirmesi, kaynak planlaması, maliyet unsurları ve proje geliştirme süreçleri genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Uygulama boyutu aracılığıyla öğrenciler, turizm alanında geliştirilebilecek iş fikirlerini değerlendirme ve temel düzeyde proje tasarlama becerisi kazanmaktadır. Öğrenciler, turizm işletmelerinde yatırım ve girişimcilik kararlarının planlama, uygulanabilirlik ve sürdürülebilirlik açısından önemini yorumlama becerisi geliştirmektedir.

**TRM 3018 – INVESTMENT PROJECTS AND ENTREPRENEURSHIP (2 Theoretical / 1 Practical / 2 Credits):**

This course aims to help students understand the basic concepts related to investment projects and entrepreneurship processes within the context of the tourism sector. The course broadly covers the concept of entrepreneurship, business idea development, investment decisions, feasibility studies, market analysis, resource planning, cost elements, and project development processes. Through practical applications, students gain the ability to evaluate business ideas that can be developed in the tourism sector and to design projects at a basic level. Students develop the ability to interpret the importance of investment and entrepreneurship decisions in tourism businesses in terms of planning, feasibility, and sustainability.

**TRM 3020 – STAJ II (2 Pratik / 1 Kredi):**

Bu ders, Turizm İşletmeciliği öğrencilerinin turizm sektöründe gerçekleştirdikleri ikinci staj uygulamasını kapsamaktadır. Öğrenciler staj sürecinde konaklama, yiyecek-içecek, seyahat, misafir ilişkileri veya turizm işletmelerinin farklı operasyonel birimlerinde önceki bilgi ve deneyimlerini pekiştirme imkânı bulmaktadır. Ders, öğrencilerin sektörel çalışma ortamını daha yakından tanınmasını, mesleki sorumluluk, iletişim, ekip çalışması, problem çözme ve iş disiplini konularında gelişim göstermesini amaçlamaktadır. Öğrenciler, staj deneyimlerini mesleki hedefleriyle ilişkilendirme ve turizm sektöründeki kariyer olanaklarını daha bilinçli biçimde değerlendirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 3020 – INTERNSHIP II (2 Practical / 1 Credits):**

This course covers the second internship that Tourism Management students complete in the tourism sector. During the internship, students have the opportunity to reinforce their prior knowledge and experience in various operational units of tourism businesses, such as lodging, food and beverage, travel, and guest relations. The course aims to help students gain a closer understanding of the sector's work environment and develop their skills in professional responsibility, communication, teamwork, problem-solving, and work discipline. Students acquire the ability to relate their internship experiences to their professional goals and evaluate career opportunities in the tourism sector more consciously.

**TRM 3022 – DESTİNASYON YÖNETİMİ (2 Teorik / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin destinasyon yönetimi kavramını ve destinasyonların turizm sistemi içindeki yerini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında destinasyonların yapısı, destinasyon paydaşları,

destinasyon imajı, destinasyon pazarlaması, ziyaretçi deneyimi, yerel toplum, kaynak kullanımı ve sürdürülebilir destinasyon yönetimine ilişkin temel yaklaşımlar ele alınmaktadır. Öğrenciler, destinasyonların rekabet gücünü etkileyen unsurları değerlendirme, farklı paydaşların destinasyon yönetimindeki rollerini anlama ve turizm destinasyonlarının planlı ve sürdürülebilir biçimde geliştirilmesine ilişkin temel farkındalık kazanma becerisi geliştirmektedir.

**TRM 3022 – DESTINATION MANAGEMENT (2 Theoretical / 2 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the concept of destination management and the role of destinations within the tourism system. The course covers the structure of destinations, destination stakeholders, destination image, destination marketing, visitor experience, the local community, resource use, and fundamental approaches to sustainable destination management. Students develop the ability to evaluate factors influencing a destination's competitive strength, understand the roles of various stakeholders in destination management, and gain a fundamental awareness of the planned and sustainable development of tourism destinations.

**TRM 4XXX – ALAN SEÇMELİ DERS GRUP-0 (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Grup-0 Alan Seçmeli kapsamındaki dersleri içermektedir. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

**TRM 4XXX – AREA ELECTIVE COURSE GROUP-0 (3 Theory / 3 Credits):**

This course includes courses under the Group-0 Elective category. The course descriptions are listed below.

#### 4. YIL / 4. YEAR

#### 7. YARIYIL / 7. SEMESTER

##### **TRM 4XXX – ALAN SEÇMELİ DERS GRUP-0 (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Grup-0 Alan Seçmeli kapsamındaki dersleri içermektedir. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

##### **TRM 4XXX – AREA ELECTIVE COURSE GROUP-0 (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course includes courses under the Group-0 Elective category. The course descriptions are listed below.

##### **TRM 4XXX – ALAN SEÇMELİ DERS GRUP-0 (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Grup-0 Alan Seçmeli kapsamındaki dersleri içermektedir. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

##### **TRM 4XXX – AREA ELECTIVE COURSE GROUP-0 (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course includes courses under the Group-0 Elective category. The course descriptions are listed below.

##### **TRM 4XXX – ALAN SEÇMELİ DERS GRUP-0 (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Grup-0 Alan Seçmeli kapsamındaki dersleri içermektedir. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

##### **TRM 4XXX – AREA ELECTIVE COURSE GROUP-0 (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course includes courses under the Group-0 Elective category. The course descriptions are listed below.

##### **TRM 4XXX – ALAN SEÇMELİ DERS GRUP-0 (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Grup-0 Alan Seçmeli kapsamındaki dersleri içermektedir. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

##### **TRM 4XXX – AREA ELECTIVE COURSE GROUP-0 (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course includes courses under the Group-0 Elective category. The course descriptions are listed below.

##### **TRM 4XXX – ALAN SEÇMELİ DERS GRUP-0 (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Grup-0 Alan Seçmeli kapsamındaki dersleri içermektedir. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

##### **TRM 4XXX – AREA ELECTIVE COURSE GROUP-0 (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course includes courses under the Group-0 Elective category. The course descriptions are listed below.

##### **TRM 4XXX – ALAN SEÇMELİ DERS GRUP-0 (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Grup-0 Alan Seçmeli kapsamındaki dersleri içermektedir. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

##### **TRM 4XXX – AREA ELECTIVE COURSE GROUP-0 (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course includes courses under the Group-0 Elective category. The course descriptions are listed below.

#### 4. YIL / 4. YEAR

#### 8. YARIYIL / 8. SEMESTER

**TRM 4XXX – ALAN SEÇMELİ DERS GRUP-0 (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Grup-0 Alan Seçmeli kapsamındaki dersleri içermektedir. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

**TRM 4XXX – AREA ELECTIVE COURSE GROUP-0 (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course includes courses under the Group-0 Elective category. The course descriptions are listed below.

**TRM 4XXX – ALAN SEÇMELİ DERS GRUP-0 (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Grup-0 Alan Seçmeli kapsamındaki dersleri içermektedir. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

**TRM 4XXX – AREA ELECTIVE COURSE GROUP-0 (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course includes courses under the Group-0 Elective category. The course descriptions are listed below.

**TRM 4XXX – ALAN SEÇMELİ DERS GRUP-0 (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Grup-0 Alan Seçmeli kapsamındaki dersleri içermektedir. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

**TRM 4XXX – AREA ELECTIVE COURSE GROUP-0 (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course includes courses under the Group-0 Elective category. The course descriptions are listed below.

**TRM 4XXX – ALAN SEÇMELİ DERS GRUP-0 (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Grup-0 Alan Seçmeli kapsamındaki dersleri içermektedir. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

**TRM 4XXX – AREA ELECTIVE COURSE GROUP-0 (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course includes courses under the Group-0 Elective category. The course descriptions are listed below.

**TRM 4XXX – ALAN SEÇMELİ DERS GRUP-0 (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Grup-0 Alan Seçmeli kapsamındaki dersleri içermektedir. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

**TRM 4XXX – AREA ELECTIVE COURSE GROUP-0 (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course includes courses under the Group-0 Elective category. The course descriptions are listed below.

**TRM 4XXX – ALAN SEÇMELİ DERS GRUP-0 (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Grup-0 Alan Seçmeli kapsamındaki dersleri içermektedir. İlgili derslerin içerikleri en aşağıdadır.

**TRM 4XXX – AREA ELECTIVE COURSE GROUP-0 (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course includes courses under the Group-0 Elective category. The course descriptions are listed below.

## GROUP-0 TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ALAN DERSLERİ

### GROUP-0 TOURISM MANAGEMENT AREA ELECTIVE COURSES

#### **TRM 4155 – GRAFİK TASARIM YAZILIMI (1 Teorik / 2 Uygulama / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turizm ve hizmet sektöründe kullanılacak temel görsel tasarım araçlarını ve grafik tasarım yazılımlarının kullanım mantığını genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında görsel iletişim, temel tasarım ilkeleri, dijital içerik hazırlama, tanıtım materyali oluşturma ve turizm işletmelerine yönelik görsel düzenleme çalışmaları ele alınmaktadır. Uygulama boyutu aracılığıyla öğrenciler, dijital ortamda basit ve etkili görsel içerikler hazırlama, turizm ürün ve hizmetlerinin tanıtımında görsel tasarımın rolünü değerlendirme ve mesleki bağlamda tasarım yazılımlarını temel düzeyde kullanma becerisi kazanmaktadır.

#### **TRM 4155 – GRAPHIC DESIGN SOFTWARE (1 Theoretical / 2 Practical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of basic visual design tools and the use of graphic design software in the tourism and service sectors. The course covers visual communication, basic design principles, digital content preparation, promotional material development, and visual editing practices for tourism businesses. Through practical activities, students gain the ability to create simple and effective digital visual content, evaluate the role of visual design in promoting tourism products and services, and use design software at a basic professional level.

#### **TRM 4157 – KIRSAL TURİZM (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin kırsal turizm kavramını, kırsal alanların turizm açısından taşıdığı potansiyeli ve kırsal turizmin yerel kalkınma ile ilişkisini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında kırsal destinasyonlar, yerel kültür, doğal kaynaklar, tarımsal yaşam, yöresel ürünler, yerel toplum ve sürdürülebilir turizm yaklaşımları genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, kırsal turizmin destinasyon çeşitliliğine katkısını değerlendirme, kırsal alanlarda turizm gelişiminin olası etkilerini yorumlama ve kırsal turizm uygulamalarına ilişkin temel farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

#### **TRM 4157 – AGRO TOURISM (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of rural tourism, the tourism potential of rural areas, and the relationship between rural tourism and local development. The course broadly covers rural destinations, local culture, natural resources, agricultural life, local products, host communities, and sustainable tourism approaches. Students gain the ability to evaluate the contribution of rural tourism to destination diversity, interpret the possible impacts of tourism development in rural areas, and develop basic awareness of rural tourism practices.

#### **TRM 4159 – TURİZM SOSYOLOJİSİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turizmi toplumsal bir olgu olarak değerlendirmelerini ve turizm faaliyetlerinin bireyler, toplumlar ve kültürler üzerindeki etkilerini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında turist-yerel halk ilişkileri, kültürel etkileşim, toplumsal değişim, kimlik, tüketim, boş zaman, toplumsal yapı ve turizmin sosyal etkileri gibi temel konular ele alınmaktadır. Öğrenciler, turizmin toplumsal boyutlarını analiz etme, turizm hareketlerinin farklı gruplar üzerindeki etkilerini yorumlama ve turizm-toplum ilişkisine eleştirel bir bakış geliştirme becerisi kazanmaktadır.

#### **TRM 4159 – TOURISM SOCIOLOGY (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to enable students to evaluate tourism as a social phenomenon and to understand the general impacts of tourism activities on individuals, societies, and cultures. The course covers key issues such as tourist-host relations, cultural interaction, social change, identity, consumption, leisure, social structure, and the social impacts of tourism. Students gain the ability to analyze the social dimensions of tourism, interpret the effects of

tourism movements on different groups, and develop a critical perspective on the relationship between tourism and society.

### **TRM 4163 – PAZAR ARAŞTIRMALARI (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turizm ve hizmet sektöründe pazar araştırmasının temel işlevlerini ve karar alma süreçlerindeki önemini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında araştırma problemi belirleme, pazar ve tüketici bilgisi toplama, veri kaynakları, araştırma tasarımları, örneklem, anket hazırlama, temel veri analizi ve araştırma sonuçlarının yorumlanması gibi konular ele alınmaktadır. Öğrenciler, turizm işletmelerinde pazara ilişkin bilgileri değerlendirme, müşteri ve pazar eğilimlerini temel düzeyde yorumlama ve veriye dayalı pazarlama kararlarının önemini kavrama becerisi kazanmaktadır.

### **TRM 4163 – MARKETING RESEARCH (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the basic functions of market research and its importance in decision-making processes in the tourism and service sectors. The course covers topics such as defining a research problem, collecting market and consumer information, data sources, research designs, sampling, questionnaire preparation, basic data analysis, and interpretation of research results. Students gain the ability to evaluate market-related information in tourism businesses, interpret customer and market trends at a basic level, and understand the importance of data-driven marketing decisions.

### **TRM 4165 – ÇOCUK KULÜBÜ YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin konaklama ve tatil işletmelerinde çocuk kulübü hizmetlerinin yapısını, işleyişini ve yönetim süreçlerini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında çocuk misafirlerin ihtiyaçları, yaş gruplarına uygun etkinlik planlama, güvenlik, hijyen, personel sorumlulukları, ailelerle iletişim ve eğlence-rekreasyon hizmetleri genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, çocuk kulübü hizmetlerinin misafir memnuniyeti ve işletme deneyimi içindeki yerini değerlendirme, güvenli ve uygun hizmet ortamının önemini anlama ve çocuklara yönelik hizmet süreçlerine ilişkin temel farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

### **TRM 4165 – KIDS CLUB MANAGAMENT (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the structure, operation, and management processes of kids club services in accommodation and holiday establishments. The course broadly covers the needs of child guests, activity planning for different age groups, safety, hygiene, staff responsibilities, communication with families, and entertainment-recreation services. Students gain the ability to evaluate the role of kids club services in guest satisfaction and the overall business experience, understand the importance of a safe and appropriate service environment, and develop basic awareness of service processes for children.

### **TRM 4167 – TURİZMDE SEKTÖRÜNDE SAHA ARAŞTIRMALARI (1 Teorik / 2 Pratik / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turizm sektöründe saha araştırmalarının rolünü, araştırma sürecini ve veri toplama uygulamalarını kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında araştırma türleri, temel araştırma kavramları, araştırma problemi oluşturma, etik ilkeler, nitel ve nicel veri türleri, veri toplama araçları, örnekleme, güvenilirlik, geçerlilik, temel istatistiksel kavramlar ve veri analizi yaklaşımları ele alınmaktadır. Uygulama boyutu aracılığıyla öğrenciler, turizm sektörüne ilişkin küçük ölçekli bir saha araştırması planlama, veri toplama, bulguları yorumlama, raporlama ve sektörel paydaşlara yönelik uygulanabilir öneriler geliştirme becerisi kazanmaktadır.

### **TRM 4167 – APPLIED FIELD RESEARCH IN TOURISM (1 Theoretical / 2 Practical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with an understanding of the role of field research in the tourism sector, the research process, and data collection practices. The course covers types of research, key research concepts, defining a research problem, ethical principles, qualitative and quantitative data types, data collection tools, sampling, reliability, validity, basic statistical concepts, and introductory data analysis approaches. Through practical activities, students gain the ability to plan a small-scale field study related to the tourism sector, collect data, interpret and report findings, and develop actionable recommendations for industry stakeholders.

**TRM 4169 – TURİZMDE GÜNCEL KONULAR (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turizm sektöründe ortaya çıkan güncel gelişmeleri, eğilimleri ve tartışma alanlarını genel düzeyde takip etmelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında turizm talebindeki değişimler, yeni turizm türleri, dijitalleşme, sürdürülebilirlik, krizler, tüketici beklentileri, destinasyon yönetimi ve sektörel dönüşümle ilişkili güncel konular ele alınmaktadır. Öğrenciler, turizm sektörünü etkileyen yeni gelişmeleri değerlendirme, güncel sorunları farklı bakış açılarıyla yorumlama ve turizm işletmeleri ile destinasyonlar açısından değişen koşullara ilişkin temel farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4169 – CURRENT ISSUES IN TOURISM (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to enable students to follow current developments, trends, and debates emerging in the tourism sector at a general level. The course covers current issues related to changes in tourism demand, new forms of tourism, digitalization, sustainability, crises, consumer expectations, destination management, and sectoral transformation. Students gain the ability to evaluate new developments affecting the tourism sector, interpret current issues from different perspectives, and develop basic awareness of changing conditions for tourism businesses and destinations.

**TRM 4171 – OTEL İŞLETMELERİNDE MARKA YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin otel işletmelerinde marka kavramını, marka değerinin oluşumunu ve marka yönetiminin hizmet deneyimiyle ilişkisini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında marka kimliği, marka imajı, konumlandırma, müşteri algısı, hizmet kalitesi, marka sadakati ve otel işletmelerinde marka iletişimi gibi temel konular ele alınmaktadır. Öğrenciler, otel işletmelerinde markalaşmanın rekabet avantajı ve müşteri tercihi üzerindeki etkisini değerlendirme, marka yönetimi süreçlerini genel çerçevede yorumlama ve hizmet sektöründe güçlü marka oluşturmanın önemini kavrama becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4171 – HOTEL BRAND MANAGEMENT (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the concept of brand in hotel businesses, the formation of brand value, and the relationship between brand management and service experience. The course covers key topics such as brand identity, brand image, positioning, customer perception, service quality, brand loyalty, and brand communication in hotel businesses. Students gain the ability to evaluate the impact of branding on competitive advantage and customer preference, interpret brand management processes within a general framework, and understand the importance of building strong brands in the service sector.

**TRM 4173 – TARİHİ ŞEHİRLER VE TURİZM (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin tarihi şehirlerin turizm açısından önemini ve kültürel mirasla ilişkisini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında tarihi kent dokusu, kültürel miras alanları, kentsel turizm, koruma-kullanma dengesi, ziyaretçi deneyimi, yerel toplum ve tarihi şehirlerin destinasyon kimliği içindeki yeri ele alınmaktadır. Öğrenciler, tarihi şehirlerin turizm potansiyelini değerlendirme, turizm faaliyetlerinin tarihi çevreler üzerindeki etkilerini yorumlama ve kültürel miras odaklı şehir turizmine ilişkin temel farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4173 – ANCIENT CITIES AND TOURISM (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the importance of historic cities for tourism and their relationship with cultural heritage. The course covers historic urban fabric, cultural heritage sites, urban tourism, the balance between conservation and use, visitor experience, local communities, and the role of historic cities in destination identity. Students gain the ability to evaluate the tourism potential of historic cities, interpret the impacts of tourism activities on historic environments, and develop basic awareness of cultural heritage-oriented urban tourism.

**TRM 4175 – TURİZM REHBERLİĞİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turizm rehberliği mesleğinin temel özelliklerini, görev alanlarını ve turizm deneyimi içindeki rolünü genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında rehberlik hizmetleri, turistlerle iletişim, destinasyon ve kültürel miras aktarımı, tur yönetimi, mesleki etik, grup yönetimi ve ziyaretçi memnuniyeti gibi konular ele alınmaktadır. Öğrenciler, turizm rehberlerinin destinasyon tanıtımı ve ziyaretçi deneyimi üzerindeki etkisini değerlendirme, rehberlik hizmetlerinin temel dinamiklerini anlama ve turizmde doğru bilgilendirme ile etkili iletişimin önemini kavrama becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4175 – TOURISM GUIDANCE (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the basic characteristics, areas of responsibility, and role of tourist guiding within the tourism experience. The course covers guiding services, communication with tourists, interpretation of destinations and cultural heritage, tour management, professional ethics, group management, and visitor satisfaction. Students gain the ability to evaluate the impact of tourist guides on destination promotion and visitor experience, understand the basic dynamics of guiding services, and recognize the importance of accurate information and effective communication in tourism.

**TRM 4177 – İNOVASYON VE YARATICILIK (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin yaratıcı düşünme, değişim ve inovasyon süreçlerini kavramalarını ve yaratıcı fikirleri yenilikçi projelere dönüştürme becerilerini geliştirmelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında eleştirel düşünme, yaratıcılığın bileşenleri, inovasyonun temel özellikleri, değişim süreci, değişime direnç, örgütlerde, ekiplerde, liderlik süreçlerinde ve sektörel yapılarda değişim konuları ele alınmaktadır. Öğrenciler, yaratıcı fikir geliştirme, inovatif yaklaşımları değerlendirme, örgütsel değişimin önemini yorumlama ve turizm sektörüne yönelik yenilikçi proje fikirleri oluşturma becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4177 – INNOVATION AND CREATIVITY (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to help students understand creative thinking, change, and innovation processes and to develop their ability to transform creative ideas into innovative projects. The course covers critical thinking, the components of creativity, the basic characteristics of innovation, the process of change, resistance to change, and change in organizations, teams, leadership processes, and industry structures. Students gain the ability to develop creative ideas, evaluate innovative approaches, interpret the importance of organizational change, and create innovative project ideas for the tourism sector.

**TRM 4179 – HAVAYOLU YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin havayolu işletmelerinin yapısını, işleyişini ve turizm sektörü içindeki yerini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında havayolu taşımacılığının temel özellikleri, havayolu işletme türleri, yolcu hizmetleri, rezervasyon ve biletleme süreçleri, operasyonel işleyiş, hizmet kalitesi, güvenlik ve havayolu sektöründeki temel yönetim yaklaşımları ele alınmaktadır. Öğrenciler, havayolu işletmelerinin turizm hareketliliğindeki rolünü değerlendirme, havayolu hizmet süreçlerini genel çerçevede yorumlama ve ulaştırma-turizm ilişkisine ilişkin temel farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4179 – AIRLINE MANAGEMENT (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the structure and operation of airline businesses and their role in the tourism sector. The course covers the basic characteristics of air transportation, types of airline businesses, passenger services, reservation and ticketing processes, operational procedures, service quality, safety, and basic management approaches in the airline sector. Students gain the ability to evaluate the role of airline businesses in tourism mobility, interpret airline service processes within a general framework, and develop basic awareness of the relationship between transportation and tourism.

**TRM 4181 – TEMA VE EĞLENCE PARKI YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin tema ve eğlence parklarının turizm ve rekreasyon sektörü içindeki yerini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında tema parkı kavramı, ziyaretçi deneyimi, eğlence hizmetleri, operasyon yönetimi, güvenlik, hizmet kalitesi, pazarlama, etkinlikler ve park içi hizmet süreçleri genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, tema ve eğlence parklarının destinasyon çekiciliğine katkısını değerlendirme, ziyaretçi memnuniyetini etkileyen unsurları yorumlama ve eğlence odaklı turizm işletmelerinin yönetimine ilişkin temel farkındalık kazanma becerisi geliştirmektedir.

**TRM 4181 – AMUSEMENT AND THEME PARKS MANAGEMENT (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the role of theme and amusement parks in the tourism and recreation sectors. The course broadly covers the concept of theme parks, visitor experience, entertainment services, operations management, safety, service quality, marketing, events, and in-park service processes. Students gain the ability to evaluate the contribution of theme and amusement parks to destination attractiveness, interpret the factors affecting visitor satisfaction, and develop basic awareness of the management of entertainment-oriented tourism businesses.

**TRM 4183 – DİJİTAL SEYAHAT HİKAYELEŞTİRMESİ VE İÇERİK ÜRETİCİLİĞİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin dijital platformlarda seyahat deneyimlerinin anlatımı ve turizm içeriklerinin üretimine ilişkin temel yaklaşımları kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında dijital hikâye anlatımı, seyahat içeriklerinin planlanması, görsel ve yazılı içerik üretimi, sosyal medya kullanımı, hedef kitle, destinasyon anlatısı ve dijital iletişim süreçleri genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, turizm deneyimlerini dijital ortamda etkili biçimde aktarma, içerik üretiminin destinasyon ve marka algısı üzerindeki rolünü değerlendirme ve temel düzeyde dijital seyahat içeriği geliştirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4183 – DIGITAL TRAVEL STORYTELLING AND CONTENT CREATION (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a basic understanding of approaches to narrating travel experiences and producing tourism content on digital platforms. The course broadly covers digital storytelling, travel content planning, visual and written content production, social media use, target audiences, destination narratives, and digital communication processes. Students gain the ability to communicate tourism experiences effectively in digital environments, evaluate the role of content production in destination and brand perception, and develop basic digital travel content.

**TRM 4185 – SPOR TURİZMİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin spor ve turizm arasındaki ilişkiyi ve spor turizmini küresel turizm endüstrisinin gelişen alanlarından biri olarak kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında spor turizmi kavramı, türleri, talep özellikleri, turist motivasyonları, paydaşlar, spor etkinlikleri, destinasyon gelişimi, ekonomik, sosyal ve çevresel etkiler ile destinasyon markalaşması ele alınmaktadır. Ayrıca golf, futbol, bisiklet, su sporları ve e-spor gibi seçili spor turizmi ürünleri genel çerçevede incelenmektedir. Öğrenciler, spor turizmi ürünlerini ve etkinliklerini değerlendirme, spor turizminin destinasyonlara etkilerini analiz etme ve güncel eğilimleri yorumlama becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4185 – SPORT TOURISM (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to help students understand the relationship between sport and tourism and sport tourism as a growing area of the global tourism industry. The course covers the concept of sport tourism, its types, demand characteristics, tourist motivations, stakeholders, sport events, destination development, economic, social and environmental impacts, and destination branding. Selected sport tourism products such as golf, football, cycling, water sports, and e-sports are also examined within a general framework. Students gain the ability to evaluate sport tourism products and events, analyze the impacts of sport tourism on destinations, and interpret current trends.

**TRM 4187 – TURİZMDE STRATEJİK YÖNETİM (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turizm işletmelerinde stratejik yönetim sürecini ve rekabetçi karar alma yaklaşımlarını genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında strateji kavramı, çevre analizi, işletme kaynakları, rekabet avantajı, hedef belirleme, strateji geliştirme, uygulama ve değerlendirme süreçleri genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, turizm işletmelerinin değişen çevre koşullarına nasıl uyum sağlayabileceğini değerlendirme, stratejik kararların işletme başarısı üzerindeki etkisini yorumlama ve turizm sektöründe uzun vadeli yönetim bakış açısı geliştirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4187 – STRATEGIC MANAGEMENT IN TOURISM (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the strategic management process and competitive decision-making approaches in tourism businesses. The course broadly covers the concept of strategy, environmental analysis, business resources, competitive advantage, goal setting, strategy development, implementation, and evaluation processes. Students gain the ability to evaluate how tourism businesses can adapt to changing environmental conditions, interpret the impact of strategic decisions on business success, and develop a long-term management perspective in the tourism sector.

**TRM 4116 – TURİZM MEVZUATI (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turizm sektörünü ilgilendiren temel yasal düzenlemeleri ve mevzuatın turizm işletmeleri açısından önemini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında turizm işletmelerine ilişkin yasal çerçeve, işletme belgeleri, tüketici hakları, çalışan hakları, seyahat, konaklama ve hizmet süreçleriyle ilişkili temel düzenlemeler genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, turizm işletmelerinde yasal sorumlulukların önemini değerlendirme, mevzuata uygun hizmet sunumuna ilişkin temel farkındalık geliştirme ve sektörel uygulamaları hukuki çerçevede yorumlama becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4116 – TOURISM REGULATIONS (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the basic legal regulations concerning the tourism sector and the importance of legislation for tourism businesses. The course broadly covers the legal framework related to tourism businesses, operating certificates, consumer rights, employee rights, and basic regulations related to travel, accommodation, and service processes. Students gain the ability to evaluate the importance of legal responsibilities in tourism businesses, develop basic awareness of legally compliant service delivery, and interpret sectoral practices within a legal framework.

**TRM 4154 – ANADOLU UYGARLIKLARI (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin Anadolu coğrafyasında gelişen uygarlıkları tarihsel, kültürel ve turizm açısından genel düzeyde tanımalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında Anadolu'nun tarihsel katmanları, eski uygarlıklar, kültürel miras alanları, arkeolojik değerler, mimari miras ve bu mirasın turizmle ilişkisi genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, Anadolu uygarlıklarının kültürel miras içindeki yerini değerlendirme, tarihsel değerlerin destinasyon kimliğine katkısını yorumlama ve kültürel turizm açısından Anadolu'nun önemine ilişkin temel farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4154 – ANATOLIAN CIVILIZATIONS (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general historical, cultural, and tourism-related understanding of the civilizations that developed in Anatolia. The course broadly covers the historical layers of Anatolia, ancient civilizations, cultural heritage sites, archaeological values, architectural heritage, and the relationship between this heritage and tourism. Students gain the ability to evaluate the place of Anatolian civilizations within cultural heritage, interpret the contribution of historical values to destination identity, and develop basic awareness of the importance of Anatolia for cultural tourism.

**TRM 4156 – RESTORAN OPERASYONU VE GİRİŞİMCİLİK (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin restoran işletmelerinin temel operasyonel yapısını ve girişimcilik süreçlerini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında restoran konsepti, hizmet süreçleri, menü, personel, maliyet, müşteri deneyimi, işletme planlama, pazar değerlendirmesi ve girişim fikri geliştirme gibi konular genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, restoran işletmelerinin işleyişini değerlendirme, yiyecek-içecek alanında girişimcilik fırsatlarını temel düzeyde yorumlama ve restoran odaklı iş fikirlerinin uygulanabilirliğine ilişkin farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4156 – RESTAURANT OPERATIONS AND ENTREPRENEURSHIP (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the basic operational structure of restaurant businesses and entrepreneurship processes. The course broadly covers restaurant concepts, service processes, menus, personnel, costs, customer experience, business planning, market evaluation, and business idea development. Students gain the ability to evaluate the operation of restaurant businesses, interpret entrepreneurship opportunities in the food and beverage field at a basic level, and develop awareness of the feasibility of restaurant-oriented business ideas.

**TRM 4158 – HAVAALANI OPERASYONU (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin havaalanlarının turizm ve ulaştırma sistemi içindeki yerini ve temel operasyonel süreçlerini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında yolcu hizmetleri, terminal işleyişi, güvenlik, bagaj süreçleri, yer hizmetleri, havayolu ve havaalanı ilişkileri, hizmet kalitesi ve operasyonel koordinasyon gibi temel konular ele alınmaktadır. Öğrenciler, havaalanı operasyonlarının turizm hareketliliği üzerindeki etkisini değerlendirme, yolcu deneyimini etkileyen süreçleri yorumlama ve hava ulaştırmasıyla ilişkili operasyonel yapıya ilişkin temel farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4158 – AIRPORT OPERATIONS (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the role of airports within the tourism and transportation system and their basic operational processes. The course covers key topics such as passenger services, terminal operations, security, baggage processes, ground services, airline-airport relations, service quality, and operational coordination. Students gain the ability to evaluate the impact of airport operations on tourism mobility, interpret the processes affecting passenger experience, and develop basic awareness of the operational structure related to air transportation.

**TRM 4160 – ETKİNLİK YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin etkinlik yönetimi sürecini ve etkinliklerin turizm sektörü içindeki rolünü genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında etkinlik türleri, etkinlik planlama, organizasyon süreci, hedef kitle, bütçe, mekân seçimi, tanıtım, operasyonel hazırlık, riskler ve etkinlik sonrası değerlendirme gibi temel konular ele alınmaktadır. Öğrenciler, etkinliklerin destinasyon çekiciliği ve ziyaretçi deneyimi üzerindeki etkisini değerlendirme, etkinlik planlama süreçlerini temel düzeyde yorumlama ve turizm odaklı etkinlik yönetimine ilişkin farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4160 – EVENT MANAGEMENT (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the event management process and the role of events in the tourism sector. The course covers key topics such as event types, event planning, the organization process, target audience, budget, venue selection, promotion, operational preparation, risks, and post-event evaluation. Students gain the ability to evaluate the impact of events on destination attractiveness and visitor experience, interpret event planning processes at a basic level, and develop awareness of tourism-oriented event management.

**TRM 4164 – TURİZM ETİĞİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turizm sektöründe etik ilke ve sorumlulukların önemini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında etik kavramı, mesleki etik, misafir ilişkileri, çalışan hakları, yerel toplum, çevre, kültürel miras, pazarlama, hizmet sunumu ve sürdürülebilirlik bağlamında etik sorunlar genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, turizm faaliyetlerinde ortaya çıkabilecek etik ikilemleri değerlendirme, işletmelerin ve bireylerin sorumluluklarını yorumlama ve daha adil, saygılı ve sürdürülebilir turizm uygulamalarına ilişkin temel farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4164 – TOURISM ETHICS (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the importance of ethical principles and responsibilities in the tourism sector. The course broadly covers the concept of ethics, professional ethics, guest relations, employee rights, local communities, the environment, cultural heritage, marketing, service delivery, and ethical issues in the context of sustainability. Students gain the ability to evaluate ethical dilemmas that may arise in tourism activities, interpret the responsibilities of businesses and individuals, and develop basic awareness of fair, respectful, and sustainable tourism practices.

**TRM 4168 – ODALAR BÖLÜMÜ YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin konaklama işletmelerinde odalar bölümünün yapısını, işleyişini ve diğer departmanlarla ilişkisini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında ön büro, kat hizmetleri, rezervasyon, misafir kabul, oda durumu takibi, misafir ilişkileri, şikâyet yönetimi, hizmet kalitesi ve departmanlar arası koordinasyon gibi temel konular ele alınmaktadır. Öğrenciler, odalar bölümünün konaklama işletmelerindeki rolünü değerlendirme, misafir deneyimini etkileyen operasyonel süreçleri yorumlama ve odalar bölümü yönetimine ilişkin temel farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4168 – ROOMS DIVISION MANAGEMENT (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the structure and operation of the rooms division in accommodation businesses and its relationship with other departments. The course covers key topics such as front office, housekeeping, reservations, guest check-in, room status tracking, guest relations, complaint management, service quality, and interdepartmental coordination. Students gain the ability to evaluate the role of the rooms division in accommodation businesses, interpret operational processes affecting the guest experience, and develop basic awareness of rooms division management.

**TRM 4170 – VERİ MADENCİLİĞİ UYGULAMALARI (1 Teorik / 2 Pratik / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin veri madenciliğinin temel mantığını ve turizm sektöründe veri temelli karar alma süreçlerine katkısını genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında veri kaynakları, veri düzenleme, örüntüleri tanıma, müşteri ve pazar verilerinin yorumlanması, temel analiz yaklaşımları ve sonuçların raporlanması ele alınmaktadır. Uygulama boyutu aracılığıyla öğrenciler, turizmle ilişkili verileri temel düzeyde inceleme, anlamlı çıktılar üretme ve veri madenciliği uygulamalarının işletme kararlarına katkısını değerlendirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4170 – DATA MINING PRACTICES (1 Theoretical / 2 Practical / 2 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the basic logic of data mining and its contribution to data-based decision-making processes in the tourism sector. The course covers data sources, data organization, pattern recognition, interpretation of customer and market data, basic analysis approaches, and reporting of results. Through practical activities, students gain the ability to examine tourism-related data at a basic level, produce meaningful outputs, and evaluate the contribution of data mining applications to business decisions.

**TRM 4172 – TURİZMDE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ UYGULAMALARI (1 Teorik / 2 Pratik / 2 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turizm işletmelerinde müşteri ilişkileri yönetiminin temel işlevlerini ve uygulama alanlarını genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında müşteri bilgisi, müşteri memnuniyeti, sadakat, şikâyet yönetimi, hizmet sonrası iletişim, dijital müşteri kayıtları ve müşteri deneyimi yönetimi gibi konular ele alınmaktadır. Uygulama boyutu aracılığıyla öğrenciler, müşteri ilişkileri süreçlerini temel düzeyde değerlendirme, müşteri verilerinin hizmet kalitesiyle ilişkisini yorumlama ve turizm işletmelerinde etkili müşteri ilişkileri uygulamalarına ilişkin beceri geliştirme imkânı bulmaktadır.

**TRM 4172 – CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT APPLICATIONS IN TOURISM (1 Theoretical / 2 Practical / 2 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the basic functions and application areas of customer relationship management in tourism businesses. The course covers customer information, customer satisfaction, loyalty, complaint management, post-service communication, digital customer records, and customer experience management. Through practical activities, students have the opportunity to evaluate customer relationship processes at a basic level, interpret the relationship between customer data and service quality, and develop skills related to effective customer relationship management practices in tourism businesses.

**TRM 4174 – DİJİTAL PAZARLAMA (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin dijital pazarlama kavramını ve turizm işletmeleri açısından önemini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında dijital pazarlama kanalları, sosyal medya, web tabanlı tanıtım, çevrim içi müşteri davranışı, içerik yönetimi, dijital marka iletişimi ve dijital kampanya süreçleri genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, turizm ürün ve hizmetlerinin dijital ortamda tanıtımını değerlendirme, dijital pazarlama araçlarının müşteri ilişkileri ve marka algısı üzerindeki etkisini yorumlama ve dijital pazarlamaya ilişkin temel farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4174 – DIGITAL MARKETING (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the concept of digital marketing and its importance for tourism businesses. The course broadly covers digital marketing channels, social media, web-based promotion, online customer behavior, content management, digital brand communication, and digital campaign processes. Students gain the ability to evaluate the promotion of tourism products and services in digital environments, interpret the impact of digital marketing tools on customer relations and brand perception, and develop basic awareness of digital marketing.

**TRM 4176 – TURİZMDE KÜÇÜK VE ORTA BÜYÜKLÜKTEKİ GİRİŞİMLER (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin turizm sektöründe küçük ve orta büyüklükteki girişimlerin yapısını, işleyişini ve sektörel önemini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında girişimcilik, küçük işletme yönetimi, yerel işletmeler, hizmet kalitesi, finansal sürdürülebilirlik, pazarlama, insan kaynakları ve rekabet koşulları genel hatlarıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, turizmde küçük ve orta ölçekli işletmelerin destinasyon ekonomisine katkısını değerlendirme, girişimlerin karşılaşılabileceği temel sorunları yorumlama ve küçük işletme yönetimine ilişkin temel farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4176 – SMALL & MEDIUM ENTERPRISES AND ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the structure, operation, and sectoral importance of small and medium-sized enterprises in the tourism sector. The course broadly covers entrepreneurship, small business management, local businesses, service quality, financial sustainability, marketing, human resources, and competitive conditions. Students gain the ability to evaluate the contribution of small and medium-sized enterprises to destination economies, interpret the basic challenges that enterprises may face, and

develop basic awareness of small business management.

### **TRM 4178 – EĞLENCE VE REKREASYON YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin eğlence ve rekreasyon hizmetlerinin turizm sektörü içindeki yerini ve yönetim süreçlerini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında boş zaman, rekreasyon, animasyon, eğlence hizmetleri, etkinlik planlama, ziyaretçi deneyimi, güvenlik, hizmet kalitesi ve rekreasyon alanlarının yönetimi gibi temel konular ele alınmaktadır. Öğrenciler, eğlence ve rekreasyon faaliyetlerinin misafir memnuniyeti ve destinasyon çekiciliğine katkısını değerlendirme, hizmet süreçlerini genel çerçevede yorumlama ve rekreasyon yönetimine ilişkin temel farkındalık geliştirme becerisi kazanmaktadır.

### **TRM 4178 – LEISURE AND RECREATION MANAGEMENT (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the role and management processes of entertainment and recreation services in the tourism sector. The course covers key topics such as leisure, recreation, animation, entertainment services, event planning, visitor experience, safety, service quality, and management of recreation areas. Students gain the ability to evaluate the contribution of entertainment and recreation activities to guest satisfaction and destination attractiveness, interpret service processes within a general framework, and develop basic awareness of recreation management.

### **TRM 4180 – ÖZEL İLGI TURİZMİ (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin kitle turizminden ilgi odaklı seyahat biçimlerine yönelişi ve özel ilgi turizminin temel dinamiklerini kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında doğa, gastronomi, spor, wellness, karanlık turizm ve benzeri özel ilgi turizmi türleri; turist motivasyonları, pazar ihtiyaçları, destinasyon kaynakları, operasyonel yönetim süreçleri ve sürdürülebilir ürün geliştirme yaklaşımları ele alınmaktadır. Proje temelli çalışmalar aracılığıyla öğrenciler, seçilen bir destinasyonda kaynakları değerlendirme, niş turizm ürünü geliştirme, fizibilite mantığını yorumlama ve sürdürülebilir turizm gelişimine yönelik öneriler sunma becerisi kazanmaktadır.

### **TRM 4180 – SPECIAL INTEREST TOURISM (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with an understanding of the shift from mass tourism to interest-driven forms of travel and the basic dynamics of special interest tourism. The course covers nature, gastronomy, sport, wellness, dark tourism and similar forms of special interest tourism; tourist motivations, market needs, destination resources, operational management processes, and sustainable product development approaches. Through project-based studies, students gain the ability to evaluate resources in a selected destination, develop a niche tourism product, interpret feasibility logic, and present recommendations for sustainable tourism development.

### **TRM 4182 – TÜKETİCİ DAVRANIŞI (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin tüketici davranışı ilkelerini ve bu ilkelerin pazarlama kararları açısından önemini kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında tüketici ihtiyaçları, karar verme süreçleri, pazar bölümlendirme, hedef müşteri, pazarlama karması, çevresel faktörler, alıcı-satıcı iletişimi, tüketici araştırmaları ve küresel bağlamda tüketici davranışını etkileyen unsurlar ele alınmaktadır. Öğrenciler, tüketici davranışlarını sistematik biçimde değerlendirme, tüketici bilgilerini pazarlama stratejileriyle ilişkilendirme, rekabetçi pazarlama kararlarını yorumlama ve tüketici davranışına ilişkin etik konuları değerlendirme becerisi kazanmaktadır.

### **TRM 4182 – CONSUMER BEHAVIOUR (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with an understanding of consumer behavior principles and their importance for marketing decisions. The course covers consumer needs, decision-making processes, market segmentation, target customers, the marketing mix, environmental factors, buyer-seller communication, consumer research, and factors influencing consumer behavior in a global context. Students gain the ability to evaluate consumer behavior systematically, relate consumer information to marketing strategies, interpret competitive marketing decisions, and assess ethical issues related to consumer behavior.

**TRM 4186 – GÖNÜLLÜ ÇALIŞMALAR VE TOPLUMSAL KATKI (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin gönüllülük, sosyal katılım ve toplumsal sorumluluk kavramlarını tanımlarını ve bu kavramları turizm sektörüyle ilişkilendirmelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında gönüllü çalışma, sivil katılım, sosyal sorumluluk, toplumsal katkı, proje fikri geliştirme ve proje içi-dışı iletişim süreçleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, gönüllülük uygulamalarının önemini kavrama, gönüllü çalışmalara yönelik olumlu tutum geliştirme, sosyal sorumluluk temelli proje fikirleri oluşturma ve farklı paydaşlarla etkili iletişim kurma becerisi kazanmaktadır.

**TRM 4186 – COMMUNITY ENGAGEMENT AND VOLUNTARY WORK (3 Theoretical / 3 Credits):**

This course aims to introduce students to the concepts of volunteering, social participation, and social responsibility and to relate these concepts to the tourism sector. The course covers volunteer work, civic engagement, social responsibility, social contribution, project idea development, and communication processes within and outside projects. Students gain the ability to understand the importance of volunteering practices, develop a positive attitude toward volunteer work, create social responsibility-based project ideas, and communicate effectively with different stakeholders.

**TRM 4188 – TURİZMDE COĞRAFİ BİLGİ SİSTEMİ UYGULAMALARI (2 Teorik / 1 Pratik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin coğrafi bilgi sistemlerinin turizm alanındaki kullanımını ve mekânsal verinin karar süreçlerindeki önemini genel düzeyde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında harita okuma, mekânsal veri, destinasyon kaynaklarının konumlandırılması, turizm rotaları, ziyaretçi hareketliliği, destinasyon planlama ve temel CBS uygulamaları ele alınmaktadır. Uygulama boyutu aracılığıyla öğrenciler, turizmle ilişkili mekânsal bilgileri temel düzeyde değerlendirme, harita tabanlı düşünme becerisi geliştirme ve CBS uygulamalarının turizm yönetimine katkısını yorumlama imkânı bulmaktadır.

**TRM 4188 – GEOGRAPHICAL INFORMATION SYSTEM IN TOURISM (2 Theoretical / 1 Practical / 3 Credits):**

This course aims to provide students with a general understanding of the use of geographic information systems in tourism and the importance of spatial data in decision-making processes. The course covers map reading, spatial data, location of destination resources, tourism routes, visitor mobility, destination planning, and basic GIS applications. Through practical activities, students have the opportunity to evaluate tourism-related spatial information at a basic level, develop map-based thinking skills, and interpret the contribution of GIS applications to tourism management.

**TRMCOOP 4011 – ULUSLARARASI ORTAK EĞİTİM I (40 Pratik / 20 Kredi):**

Bu ders, Turizm İşletmeciliği öğrencilerinin akademik bilgilerini uluslararası turizm ve konaklama sektöründe uzun dönemli ve tam zamanlı iş deneyimiyle bütünleştirmelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında öğrenciler otel, tatil köyü, seyahat işletmesi, yiyecek-icecek birimi, misafir ilişkileri, ön büro, satış-pazarlama veya operasyonel hizmet alanlarında aktif görev alarak sektörel işleyişi yerinde deneyimlemektedir. Ayrıca çok kültürlü ekiplerde çalışma, kurumsal iletişim, hizmet kalitesi, problem çözme, kriz yönetimi ve sürdürülebilir turizm uygulamalarına katkı sunma becerileri geliştirilmektedir.

**TRMCOOP 4011 – INTERNATIONAL COOPERATIVE EDUCATION I (40 Practical / 20 Credits):**

This course aims to integrate Tourism Management students' academic knowledge with long-term, full-time work experience in the international tourism and hospitality sector. Within the scope of the course, students actively take part in hotels, resorts, travel businesses, food and beverage units, guest relations, front office, sales-marketing, or operational service areas and experience sectoral operations in a real work environment. In addition, students develop skills in working within multicultural teams, corporate communication, service quality, problem solving, crisis management, and contributing to sustainable tourism practices.

**TRMCOOP 4012 – ULUSLARARASI ORTAK EĞİTİM II (40 Pratik / 20 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin uluslararası turizm ve konaklama işletmelerinde edindikleri mesleki deneyimi daha ileri düzeye taşımalarını ve operasyonel süreçlerde daha fazla sorumluluk üstlenmelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında öğrenciler misafir ilişkileri, ön büro, satış-pazarlama, yiyecek-içecek hizmetleri, rezervasyon, operasyon takibi, kalite yönetimi, departmanlar arası koordinasyon ve hizmet süreçlerinin iyileştirilmesi gibi alanlarda uygulamalı görevler üstlenmektedir. Program sonunda öğrenciler, kazandıkları uluslararası sektör deneyimini akademik standartlara uygun bir rapor ve sunum aracılığıyla değerlendirerek mesleki gelişimlerini bütüncül biçimde ortaya koymaktadır.

**TRMCOOP 4012 – INTERNATIONAL COOPERATIVE EDUCATION II (40 Practical / 20 Credits):**

This course aims to advance students' professional experience gained in international tourism and hospitality businesses and to enable them to assume greater responsibility in operational processes. Within the scope of the course, students undertake practical duties in areas such as guest relations, front office, sales-marketing, food and beverage services, reservations, operational follow-up, quality management, interdepartmental coordination, and improvement of service processes. At the end of the program, students evaluate their international sector experience through a report and presentation prepared in accordance with academic standards and present their professional development in a comprehensive manner.

## GROUP-2 İŞLETME MESLEKİ EĞİTİM

### GROUP-2 VACATIONAL EDUCATION ELECTIVES

#### **TRM 4250 – GÖLGE YÖNETİCİLİK (1 Teorik / 15 Pratik / 8 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin sektörde deneyimli bir yöneticinin yanında çalışarak yönetsel becerileri doğrudan gözlemlenmelerini ve deneyimlemelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında öğrenciler haftada en az üç gün sektör içinde aktif olarak yer almakta, yönetsel karar alma süreçlerini, operasyonel takip mekanizmalarını, iletişim ve koordinasyon süreçlerini gözlemlemekte ve haftalık raporlar aracılığıyla deneyimlerini değerlendirmektedir. Ders, öğrencilerin yöneticilik düzeyinde mesleki farkındalık ve uygulamalı deneyim kazanmalarını sağlamaktadır.

#### **TRM 4250 – MANAGEMENT SHADOWING (1 Theoretical / 15 Practical / 8 Credits):**

This course aims to enable students to directly observe and gain hands-on experience with managerial skills by working alongside an experienced manager in the industry. As part of the course, students actively participate in the industry for at least three days a week, observing managerial decision-making processes, operational monitoring mechanisms, and communication and coordination processes, and evaluating their experiences through weekly reports. The course ensures that students gain professional awareness and practical experience at the managerial level.

**GRUP-3 MODERN DİLLER**  
**GROUP-3 MODERN LANGUAGES**

**CHI 201 – ÇİNCE I (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencileri modern standart Çince, diğer adıyla Mandarin Çincesi ile tanıştırmayı amaçlayan giriş düzeyinde bir derstir. Ders kapsamında Pinyin romanizasyonu, temel telaffuz kuralları, başlangıç düzeyinde okuma-yazma becerileri, temel kelime bilgisi ve basit iletişim kalıpları ele alınmaktadır. Öğrenciler, Çince konuşma, dinleme, okuma ve yazma alanlarında temel yeterlilik kazanarak basit iletişim ihtiyaçlarını karşılayabilecek düzeyde dil becerisi geliştirmektedir.

**CHI 201 – CHINESE I (3 Theory / 3 Credits):**

This is an introductory-level course that aims to introduce students to Modern Standard Chinese, also known as Mandarin Chinese. The course covers Pinyin romanization, basic pronunciation rules, introductory reading and writing skills, basic vocabulary, and simple communication patterns. Students develop basic proficiency in Chinese speaking, listening, reading, and writing, enabling them to meet simple communication needs.

**GRM 201 – ALMANCA I (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin Avrupa Dil Ölçütleri doğrultusunda A1 seviyesinde temel Almanca dil becerileri kazanmalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında ülkeler, milletler, meslekler, aile, duygular, yiyecek ve içecekler, renkler, giyim ve günlük rutinler gibi başlangıç düzeyindeki iletişim konuları ele alınmaktadır. Öğrenciler, Almanca temel kelime bilgisi ve dil bilgisi yapılarıyla basit cümleler kurma, kendini tanıtmaya ve günlük yaşamda temel düzeyde iletişim kurma becerisi kazanmaktadır.

**GRM 201 – GERMAN I (3 Theory / 3 Credits):**

This course aims to provide students with basic German language skills at the A1 level in line with the Common European Framework of Reference for Languages. The course covers beginner-level communication topics such as countries, nationalities, professions, family, emotions, food and beverages, colors, clothing, and daily routines. Students gain the ability to form simple sentences using basic German vocabulary and grammar structures, introduce themselves, and communicate at a basic level in daily life.

**RUS 201 – RUSÇA I (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin Avrupa Ortak Dil Referans Çerçevesi kapsamında A1 düzeyinde temel Rusça dil becerileri kazanmalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında Rus alfabesi, telaffuz, temel kelime bilgisi, başlangıç düzeyi dil bilgisi yapıları, basit okuma, yazma, dinleme ve konuşma çalışmaları ele alınmaktadır. Öğrenciler, temel günlük ifadeleri anlama, kendilerini basit cümlelerle ifade etme ve başlangıç düzeyinde Rusça iletişim kurma becerisi kazanmaktadır.

**RUS 201 – RUSSIAN I (3 Theory / 3 Credits):**

This course aims to provide students with basic Russian language skills at the A1 level within the framework of the Common European Framework of Reference for Languages. The course covers the Russian alphabet, pronunciation, basic vocabulary, introductory grammar structures, and simple reading, writing, listening, and speaking activities. Students gain the ability to understand basic everyday expressions, express themselves in simple sentences, and communicate in Russian at a beginner level.

**SPA 201 – İSPANYOLCA I (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin Avrupa Birliği Dil Ölçütleri doğrultusunda başlangıç düzeyinde İspanyolca dil becerileri kazanmalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında temel kelime bilgisi, temel dil bilgisi yapıları, ülkeler, uyruklar, meslekler, aile, ev, mobilyalar ve sayılar gibi günlük iletişimde kullanılan konular ele alınmaktadır. Öğrenciler, başlangıç düzeyinde İspanyolca okuyabilme, yazabilme, dinleyebilme ve basit konuşmalar yapabilme becerisi

kazanmaktadır.

**SPA 201 – SPANISH I (3 Theory / 3 Credits):**

This course aims to provide students with beginner-level Spanish language skills in line with the Common European Framework of Reference for Languages. The course covers basic vocabulary, basic grammar structures, and topics used in daily communication such as countries, nationalities, professions, family, home, furniture, and numbers. Students gain the ability to read, write, listen, and engage in simple conversations in Spanish at a beginner level.

**CHI 202 – ÇİNCE II (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Çince I dersinin devamı niteliğinde olup öğrencilerin temel Çince iletişim becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında günlük yaşamla ilgili yeme-içme, alışveriş, fiyat sorma, ulaşım, konaklama yeri ve adres ifadeleri gibi konular ele alınmaktadır. Öğrenciler, daha karmaşık cümle yapılarını anlama ve kullanma, temel konuşmalara katılma ve Çin kültürü ile kendi kültürlerini karşılaştırma becerisi kazanmaktadır.

**CHI 202 – CHINESE II (3 Theory / 3 Credits):**

This course is a continuation of Chinese I and aims to develop students' basic Chinese communication skills. The course covers topics related to daily life such as eating and drinking, shopping, asking prices, transportation, accommodation, and address expressions. Students gain the ability to understand and use more complex sentence structures, participate in basic conversations, and compare Chinese culture with their own culture.

**GRM 202 – ALMANCA II (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Almanca I dersinin devamı olarak öğrencilerin A1 seviyesinde Almanca iletişim becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında meslekler, yolculuk, sağlık ve hastalık, şehir yaşamı, alışveriş, giyim ve kutlamalar gibi günlük yaşam konuları ele alınmaktadır. Öğrenciler, temel Almanca dil bilgisi yapılarını kullanarak günlük iletişim durumlarında kendilerini ifade etme, soru sorma ve basit metinleri anlama becerisi kazanmaktadır.

**GRM 202 – GERMAN II (3 Theory / 3 Credits):**

This course is a continuation of German I and aims to develop students' German communication skills at the A1 level. The course covers daily life topics such as professions, travel, health and illness, city life, shopping, clothing, and celebrations. Students gain the ability to express themselves in daily communication situations, ask questions, and understand simple texts by using basic German grammar structures.

**RUS 202 – RUSÇA II (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Rusça I dersinde edinilen temel dil becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında A1 düzeyinin devamı niteliğinde temel dil bilgisi kalıpları, günlük yaşamda kullanılan kelime ve ifadeler, okuma, yazma, dinleme ve konuşma uygulamaları ele alınmaktadır. Öğrenciler, basit iletişim durumlarında Rusça cümle kurma, temel metinleri anlama ve günlük konuşmalara katılma becerilerini geliştirmektedir.

**RUS 202 – RUSSIAN II (3 Theory / 3 Credits):**

This course aims to develop the basic language skills acquired in Russian I. The course covers basic grammar patterns as a continuation of the A1 level, vocabulary and expressions used in daily life, and reading, writing, listening, and speaking practices. Students develop their ability to form Russian sentences in simple communication situations, understand basic texts, and participate in daily conversations.

**SPA 202 – İSPANYOLCA II (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, İspanyolca I dersinin devamı niteliğinde olup öğrencilerin A1 düzeyinde İspanyolca iletişim becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında başlangıç seviyesinde iletişim kurmaya yönelik kelime bilgisi,

temel dil bilgisi yapıları, kısa metinleri anlama, soru sorma, sorulara cevap verme, dinleme parçalarındaki temel düşünceyi belirleme ve basit yazılı ifadeler oluşturma konuları ele alınmaktadır. Öğrenciler, günlük yaşamda temel düzeyde İspanyolca iletişim kurma ve okuma, yazma, dinleme, konuşma becerilerini bütüncül biçimde kullanma becerisi kazanmaktadır.

### **SPA 202 – SPANISH II (3 Theory / 3 Credits):**

This course is a continuation of Spanish I and aims to develop students' Spanish communication skills at the A1 level. The course covers vocabulary for beginner-level communication, basic grammar structures, understanding short texts, asking questions, answering questions, identifying the main idea in listening passages, and producing simple written expressions. Students gain the ability to communicate in Spanish at a basic level in daily life and to use reading, writing, listening, and speaking skills in an integrated manner.

### **CHI 301 – ÇİNCE III (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, Mandarin Çincesinde A2 seviyesine geçişin ilk aşaması olarak öğrencilerin konuşma, dinleme, okuma ve yazma becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında CHI 201 ve CHI 202 derslerinde edinilen iletişim becerileri pekiştirilmekte; bileşik ve karmaşık cümle yapıları, günlük yaşam, doğa ve temel konularla ilgili sözlü ve yazılı anlatım çalışmaları yapılmaktadır. Öğrenciler, Çince konuşmaları başlatma ve sürdürme, kısa metinleri okuma-yazma ve daha etkili iletişim kurma becerisi kazanmaktadır.

### **CHI 301 – CHINESE III (3 Theory / 3 Credits):**

This course aims to develop students' speaking, listening, reading, and writing skills as the first stage of transition to the A2 level in Mandarin Chinese. The course reinforces the communication skills acquired in CHI 201 and CHI 202 and includes oral and written expression activities related to compound and complex sentence structures, daily life, nature, and basic topics. Students gain the ability to initiate and maintain conversations in Chinese, read and write short texts, and communicate more effectively.

### **GRM 301 – ALMANCA III (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin Avrupa Dil Ölçütleri doğrultusunda A2 seviyesinde Almanca dil becerilerini geliştirmelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında varış, ev, yeme-içme, çalışma hayatı, spor ve fitness, eğitim ve kariyer, partiler ve hediyeler gibi konular ele alınmaktadır. Öğrenciler, Almanca kelime bilgisi, dil bilgisi ve iletişim becerilerini geliştirerek günlük ve mesleki bağlamlarda daha etkili iletişim kurma becerisi kazanmaktadır.

### **GRM 301 – GERMAN III (3 Theory / 3 Credits):**

This course aims to develop students' German language skills at the A2 level in line with the Common European Framework of Reference for Languages. The course covers topics such as arrival, home, eating and drinking, working life, sports and fitness, education and career, parties, and gifts. Students develop their German vocabulary, grammar, and communication skills, gaining the ability to communicate more effectively in daily and professional contexts.

### **RUS 301 – RUSÇA III (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin A1 düzeyindeki Rusça bilgilerini pekiştirerek iletişim becerilerini daha ileri düzeye taşımalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında temel Rusça dil bilgisi yapılarının kullanımı, günlük yaşamla ilişkili kelime ve ifadeler, okuma-anlama, yazılı anlatım, konuşma ve dinleme çalışmaları ele alınmaktadır. Öğrenciler, edindikleri dil bilgisi kalıplarını kullanarak daha düzenli cümleler kurma ve temel düzeyde Rusça iletişimi sürdürebilme becerisi kazanmaktadır.

### **RUS 301- RUSSIAN III (3 Theory / 3 Credits):**

This course aims to reinforce students' Russian knowledge at the A1 level and further develop their communication skills. The course covers the use of basic Russian grammar structures, vocabulary and expressions related to daily

life, reading comprehension, written expression, speaking, and listening activities. Students gain the ability to form more organized sentences using the grammar patterns they have acquired and to maintain basic-level communication in Russian.

### **SPA 301 – İSPANYOLCA III (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin Avrupa Birliği Dil Ölçütleri doğrultusunda başlangıç düzeyinde İspanyolca dil becerilerini geliştirmelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında A1 seviyesine uygun kelime bilgisi ve dil bilgisi yapıları ele alınmakta; öğrencilerin kısa metinlerde ana fikri bulma, belirli bilgilere ulaşma, dinleme parçalarındaki temel düşünceyi anlama ve sorulara uygun cevaplar verebilme becerileri geliştirilmektedir. Ayrıca öğrenciler, yaşadıkları yer, sahip oldukları nesnelere ve tanıdıkları kişilerle ilgili basit sözlü ve yazılı ifadeler kurarak günlük yaşamda temel düzeyde İspanyolca iletişim kurma becerisi kazanmaktadır.

### **SPA 301- SPANISH III (3 Theory / 3 Credits):**

This course aims to develop students' beginner-level Spanish language skills in line with the Common European Framework of Reference for Languages. The course covers vocabulary and grammar structures appropriate to the A1 level and develops students' ability to identify the main idea in short texts, locate specific information, understand the main idea in listening passages, and provide appropriate answers to questions. Students also gain the ability to communicate in Spanish at a basic level in daily life by forming simple oral and written expressions about where they live, the objects they own, and the people they know.

### **CHI 302 – ÇİNCE IV (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, CHI 301 dersinin devamı niteliğinde olup öğrencilerin A2 düzeyindeki Çince dil becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında A2 düzeyindeki dil bilgisi yapıları gözden geçirilmekte ve genişletilmekte; cümle kalıpları, deyimsele ifadeler, okuma ve konuşma uygulamaları üzerinde durulmaktadır. Öğrenciler, daha ileri düzeyde kelime ve temel yapılar içeren Çince metinleri okuyabilme, sözlü anlatım becerilerini geliştirme ve günlük iletişim durumlarında daha etkili ifade kurma becerisi kazanmaktadır.

### **CHI 302- CHINESE IV (3 Theory / 3 Credits):**

This course is a continuation of CHI 301 and aims to develop students' Chinese language skills at the A2 level. The course reviews and expands grammar structures at the A2 level and focuses on sentence patterns, idiomatic expressions, reading, and speaking practices. Students gain the ability to read Chinese texts containing more advanced vocabulary and basic structures, improve their oral expression skills, and communicate more effectively in daily communication situations.

### **GRM 302 – ALMANCA IV (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin A2 seviyesinde Almanca iletişim becerilerini geliştirmelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında hafta sonu etkinlikleri, kişisel eşyalar, iletişim, ulaşım, seyahat, para ve yaşam durumları gibi konular ele alınmaktadır. Öğrenciler, Almanca okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerilerini geliştirerek günlük yaşam ve seyahat bağlamlarında daha bağımsız iletişim kurma becerisi kazanmaktadır.

### **GRM 302- GERMAN IV (3 Theory / 3 Credits):**

This course aims to develop students' German communication skills at the A2 level. The course covers topics such as weekend activities, personal belongings, communication, transportation, travel, money, and living situations. Students develop their German reading, writing, listening, and speaking skills, gaining the ability to communicate more independently in daily life and travel contexts.

**RUS 302 – RUSÇA IV (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin Avrupa Ortak Dil Referans Çerçevesi doğrultusunda A2 düzeyine geçiş yapmalarını ve temel Rusça iletişim becerilerini geliştirmelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında A2 düzeyinin ilk aşamasına yönelik kelime bilgisi, dil bilgisi yapıları, okuma, yazma, dinleme ve konuşma etkinlikleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, günlük iletişim durumlarında daha kapsamlı ifadeler kullanma, temel metinleri yorumlama ve Rusça iletişim becerilerini geliştirme imkânı bulmaktadır.

**RUS 302- RUSSIAN IV (3 Theory / 3 Credits):**

This course aims to help students transition to the A2 level in accordance with the Common European Framework of Reference for Languages and to develop their basic Russian communication skills. The course covers vocabulary, grammar structures, reading, writing, listening, and speaking activities for the initial stage of the A2 level. Students have the opportunity to use more comprehensive expressions in daily communication situations, interpret basic texts, and improve their Russian communication skills.

**SPA 302 – İSPANYOLCA IV (3 Teorik / 3 Kredi):**

Bu ders, öğrencilerin Avrupa Birliği Dil Ölçütleri doğrultusunda A2 düzeyinde temel İspanyolca dil becerileri kazanmalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında temel gereksinim düzeyinde iletişim kurmaya yardımcı olacak kelime bilgisi ve dil bilgisi yapıları ele alınmaktadır. Öğrenciler, günlük yaşamda karşılaşılabilecekleri temel konularda İspanyolca iletişim kurma, kısa metinleri anlama, basit ifadeler oluşturma ve okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerilerini bütüncül biçimde geliştirme imkânı bulmaktadır.

**SPA 302- SPANISH IV (3 Theory / 3 Credits):**

This course aims to provide students with basic Spanish language skills at the A2 level in line with the Common European Framework of Reference for Languages. The course covers vocabulary and grammar structures that support communication at the basic needs level. Students have the opportunity to communicate in Spanish on basic topics they may encounter in daily life, understand short texts, produce simple expressions, and develop their reading, writing, listening, and speaking skills in an integrated manner.