

AKTS DERS TANITIM FORMU
ECTS Course Description Form

I. BÖLÜM (Senato Onayı)
PART I (Senate Approval)

Dersi Açan Fakülte /YO	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi		
Offering School	Antalya Bilim University School of Tourism		
Dersi Açan Bölüm	Turizm İşletmeciliği		
Offering Department	Tourism Management		
Dersi Alan Program (lar)	Lisans (İngilizce)		Seçmeli
Program(s) Offered to	Undergraduate (English)		Elective
Ders Kodu	TRM 4152		
Course Code			
Ders Adı	Gölge Yöneticilik		
Course Name	Management Shadowing		
Öğretim dili	İngilizce	Ders Türü	Pratik
Language of Instruction	English	Type of Course	Practical
Ders Seviyesi	Lisans	AKTS	15
Level of Course	Undergraduate	ECTS	
Haftalık Ders Saati			8
Hours per Week			
Notlandırma Türü	Harf Notu		
Grading Mode	Letter Grade		
Ön koşul/lar	Bulunmamaktadır.		
Pre-requisites	None		
Yan koşul/lar	Bulunmamaktadır.		
Co-requisites	None		
Kayıt Kısıtlaması	Gölge Yönetici Programı Partner firmalarından en az 1 teklif almış ve teklifi kabul etmiş olmak		
Registration Restriction	Having received and agreed to minimum one job offer from Management Shadowing Partner companies		
Dersin Amacı	Sektör deneyimini yönetici seviyesinde edinmek.		
Educational Objective	Gaining first-hand sector experience at managerial level		
Ders İçeriği	Bu derse kabul edilen öğrenciler haftada 3 gün tesise giderek müdürlerinin gölgesi olarak çalışırlar		
Course Description	Students eligible for this course work 3 days a week as shadow managers in partner companies.		
	ÖÇ/LO 1	İnisiyatif kullanma ve karar verme yetkinliği deneyimleme	
		Taking initiative and decision making	

**Öğrenim Çıktıları
Learning Outcomes**

ÖÇ/LO 2	Takım arkadaşları ve üstleri ile verimli iletişim kurma Efficient communication with peers and superiors
ÖÇ/LO 3	Problem çözme ve müzakere becerileri geliştirme Problem solving and negotiation skills
ÖÇ/LO 4	Öncelikleri etkili bir şekilde belirleme ve çoklu sorumluluk gerektiren görevler alma Effectively set priorities and take multi-tasked responsibilities
ÖÇ/LO 5	Zaman yönetimi becerisi geliştirme Time management skills
ÖÇ/LO 6	Öz güven ve sunum becerileri geliştirme Enhanced self confidence and presenttaion skills

II. BOLUM (Fakülte Kurulu Onayı)

PART II (Faculty Board Approval)

PROGRAM ÇIKTILARI PROGRAM OUTCOMES		ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5	ÖÇ/LO 6
PÇ1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi.		X	X			X
PO1	Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.						
PÇ2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi.	X	X	X	X	X	
PO2	Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.						
PÇ3	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi.	X		X			

**Temel Çıktılar
(Üniversite Genelinde)
Basic Outcomes
(University-wide)**

PO3	Recognition of the need for life-long learning and ability to access information , follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself.						
PÇ4	Proje yönetimi , risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi.						
PO4	Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.	X	X	X	X	X	X
PÇ5	Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi .						
PO5	Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.	X	X				
PÇ6	Mesleki ve etik sorumluluk bilinci ve etik ilkelerine uygun davranma.						
PO6	Understanding of professional and ethical responsibility and demonstrating ethical behavior.		X	X			
PÇ7	Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme);						
PO7	Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);		X		X		X
PÇ8	Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretebilir (Yaratıcılık);						
PO8	Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);	X		X			X

**Fakülte/YO Çıktıları
Faculty Specific
Outcomes**

PÇ9	Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik);						
PO9	Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);			X	X		X
PÇ10	Etik değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranır (Etik Davranış);		X				
PO10	Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);				X		
PÇ11	Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkalarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı)						
PO11	Understands, defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)	X		X			X
PÇ12	Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkalarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı).						
PO12	Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).		X	X	X		X

	<p>PÇ13</p>	<p>Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahiptir.</p>						
	<p>PO13</p>	<p>To have comprehensive and systematic knowledge of concepts, theories, principles and facts related to tourism management.</p>						
	<p>PÇ14</p>	<p>İşletmecilik (finans-muhasebe, insan kaynakları yönetimi, pazarlama, araştırma-geliştirme vb.) ve yönetim (örgütlenme, planlama, koordinasyon, motivasyon, kontrol etme) bilgilerini turizm sektörüne uygulayabilir.</p>			<p>X</p>	<p>X</p>		
	<p>PO14</p>	<p>Apply knowledge of business administration (finance-accounting, human resources management, marketing, research and development, etc.) and management (organising, planning, coordinating, motivating, controlling) to the tourism sector.</p>						
	<p>PÇ15</p>	<p>Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanıır, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayıp uyum sağlayabilir.</p>		<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>		
	<p>PO15</p>	<p>Recognise the stakeholders in the tourism sector (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.), understand and adapt to the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.</p>						

PÇ16	Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hâkim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir.						
PO16	To be able to communicate effectively by mastering written and oral communication tools, to be able to create the necessary presentations/posters/reports etc., to be able to express himself/herself in at least two different languages.		X	X			X
PÇ17	Farklı kültürleri tanır; dünyadaki ve Türkiye’deki turistik değerleri ve kültürel miras unsurlarını bilir.						
PO17	Recognises different cultures; knows the touristic values and cultural heritage elements in the world and in Türkiye	X	X				
PÇ18	Turizm işletmeciliği ile ilgili teknolojik (bilgisayar yazılımlarını, otomasyon sistemlerini ve bilişim teknolojilerini) ve mesleki gelişmeleri takip eder, değişimleri işletmesine uyarlar ve bu gelişmelere göre bilgi, beceri ve yetkinliklerini artırır.						
PO18	Follows technological (computer software, automation systems and information technologies) and professional developments related to tourism management, adapts the changes to the business and increases knowledge, skills and competences according to these developments.						X

**Program Çıktıları
Discipline Specific
Outcomes (program)**

PÇ19	Görev yaptığı işletme içerisinde takım çalışması yapar, işletmenin paydaşları ile iş birliğini geliştirir ve işletmenin toplumu etkileyen boyutlarında (ekonomik, sosyal, çevresel, kültürel) bilgi ve bilince sahip olur.		X	X	X		
PO19	To be able to work in a team within the business, to develop co-operation with the stakeholders of the business and to have knowledge and awareness in the dimensions of the business that affect the society (economic, social, environmental, cultural).						
PÇ20	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, misafirlerin özel hayatına, kişisel güvenliğe, kültürel farklılığa ve çevreye karşı duyarlı davranarak gerekli hassasiyeti gösterir.	X		X	X		
PO20	Demonstrates the necessary sensitivity to the private life of the guests, personal safety, cultural diversity and the environment by being aware of professional ethics and professional responsibility.						
PÇ21	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olur ve uygulanabilecek araştırma yöntemlerini kullanarak turizm işletmelerinin hizmet üretim süreçlerini çözümler, olası problemleri tanımlar, alternatif çözümleri tasarlar ve çözümleri planlar, uygular ve denetler.						

PO21	To have the knowledge and ability of scientific research in the field of tourism management and to analyse the service production processes of tourism enterprises by using research methods that can be applied, to identify possible problems, to design alternative solutions and to plan, implement and supervise solutions.						
PÇ22	Mesleği ile ilgili mevzuatı (yasa, yönetmelik, genelge vb.), temel değer ve ilkeleri izleyerek bunlara uygun davranır; iş güvenliği, işçi sağlığı, sosyal güvenlik hakları, kalite kontrol ve yönetimi ile doğal çevrenin korunması ve sürdürülebilirlik konularında yeterli bilgi ve bilince sahip olur.						
PO22	Acts in accordance with the legislation (laws, regulations, circulars, etc.), basic values and principles related to the profession; has sufficient knowledge and awareness about occupational safety, occupational health, social security rights, quality control and management, protection of the natural environment and sustainability.						
PÇ23	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilir ve karşılaşılabilecek olası sorunlara bireysel veya ekip olarak yaratıcı ve yenilikçi çözüm önerileri geliştirir.			X	X		
PO23	To be able to identify the source of current problems in the tourism sector with critical thinking and develop creative and innovative solutions to possible problems that may be encountered individually or as a team.						
PÇ24	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.			X			

PO24	Being aware of the need for lifelong learning and development, can access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.							
------	---	--	--	--	--	--	--	--

III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)
PART III (Department Board Approval)

Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları, ve Öğrenim Değerlendirme Metodları Course Subjects, Contribution of Course Subjects to Learning Outcomes, and Methods for Assessing Learning of Course Subjects	Konu No #Subjects	Hafta Week	Konu Subject	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5	ÖÇ/LO 6
	K/S 1	1	Başlangıç anketi Starting questionnaire	D1			D1	D1	D1
	K/S 2	2	İç toplantı gözlemi 1 Internal meeting observation 1		D2, D3	D2, D3		D2, D3	
	K/S 3	3	Dış toplantı gözlemi 1 Externalmeeting observation 1	D2, D3			D2, D3	D2, D3	
	K/S 4	4	iş görüşmeş gözlemi 1 job interview observation 1	D2, D3	D2, D3	D2, D3		D2, D3	
	K/S 5	5	Sunum hazırlam ve yapma Preparing and making presentaion	D2, D3		D2, D3	D2, D3	D2, D3	D2, D3
	K/S 6	6	Haftalık rapor Weekly report	D2		D2		D2	
	K/S 7	7	Haftalık rapor Weekly report	D2		D2		D2	
	K/S 8	8	Haftalık rapor Weekly report	D2		D2		D2	
	K/S 9	9	İç toplantı gözlemi 2 Internal meeting observation 2		D2, D3	D2, D3		D2, D3	
K/S 10	10	Dış toplantı gözlemi 2 Externalmeeting observation 2	D2, D3				D2, D3	D2, D3	

	K/S 11	11	iş görüşmeş gözlemi 2 job interview observation 2	D2, D3	D2, D3	D2, D3		D2, D3	
	K/S 12	12	Sunum hazırlam ve yapma Preparing and making presenttaion	D2, D3		D2, D3	D2, D3	D2, D3	D2, D3
	K/S 13	13	Haftalık rapor Weekly report	D2		D2		D2	
	K/S 14	14	Kapanış anketi Closing questionnaire	D1				D1	D1
Öğrenim Değerlendirme Metotları, Ders Notuna Etki Ağırlıkları, Uygulama ve Telafi Kuralları Assessment Methods, Weight in Course Grade, Implementation and Make-Up Rules	No	Tür Type	Ağırlık Weight	Uygulama Kuralı Implementation Rule			Telafi Kuralı Make-Up Rule		
	D1	Açılış ve kapanış Anketi Opening Questionnaire	%10 + %10	Elektronik anket Digital questionnaire			Öğrenci, okul yönetmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telafi sınavı yapılacaktır. A make-up exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to school regulations.		
	D2	Haftalık Rapor Weekly Report	60% (12 weeks x 5%)	Email rapor ve birebir geri bildirim Email report and personalized feedback					
	D3	İş disiplini Work Dicipline	15%	Program gereklilikleirni yeirn egetirme Accomplishing program requirements					
	TOPLAM / SUM				100%				
Öğrenim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı	Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşacağı olayları yorumlaması istenilmektedir.								
Evidence of Achievement of Learning Outcomes	Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.								
Harf Notu Belirleme Metodu Method for						NOTU	ARALIK	NOTU	ARALIK
						GRADE	MARKS	GRADE	MARKS
						A+	-	C+	60-64
						A	95-100	C	55-59

Determining Letter Grade

belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir.

Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.

A-	85-94	C-	50-54
B+	80-84	D+	45-49
B	75-79	D	40-44
B-	65-74	F	0-39

No	Tür Method	Açıklama Explanation	Saat Hours
Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor			
1	Sınıf Dersi Lecture		
2	Etkileşimli Ders Interactive Lecture		
3	Problem Dersi Recitation		
4	Laboratuvar Laboratory		
5	Uygulama Practical		
6	Saha Çalışması Field Work	3 gün/hafta x 5 saat/gün x 10 hafta	150
Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student			
7	Ara Sınav Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam	425
8	Ödev Assignment		425
9	Derse Hazırlık Business Plan		400
10	Ders Tekrarı Review	Haftalık ders öncesi yapılan çalışmalar Weekly pre-class studies (14 weeks x 2 lessons x 1 hours pre class preparation)	450
11	Final Sınavı Final Exam	Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the final exam	400

**Öğretim Metodları,
Tahmini Öğrenci Yüğü
Teaching Methods,
Student Work Load**



