

AKTS DERS TANITIM FORMU

ECTS Course Description Form

I. BÖLÜM (Senato Onayı)

PART I (Senate Approval)

Dersi Açan Fakülte /YO Offering School	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi Antalya Bilim University School of Tourism					
Dersi Açan Bölüm Offering Department	Turizm İşletmeciliği Tourism Management					
Dersi Alan Program (lar) Program(s) Offered to	Lisans (İngilizce) Undergraduate (English)		Seçmeli Elective			
Ders Kodu Course Code	TRM 4061					
Ders Adı Course Name	Turizmde Kriz Yönetimi Crisis Management in Tourism					
Öğretim dili Language of Instruction	İngilizce English	Ders Türü Type of Course	Teorik Theoretical			
Ders Seviyesi Level of Course	Lisans Undergraduate	AKTS ECTS	3			
Haftalık Ders Saati Hours per Week	2					
Notlandırma Türü Grading Mode	Harf Notu Letter Grade					
Ön koşul/lar Pre-requisites	Bulunmamaktadır. None					
Yan koşul/lar Co-requisites	Bulunmamaktadır. None					
Kayıt Kısıtlaması Registration Restriction	Turizm İşletmeciliği öğrencilerine açılmaktadır. Available to Tourism Management students.					
Dersin Amacı Educational Objective	Kriz türlerini bilme ve kriz yönetimi süreçlerine ilişkin yaklaşım ve stratejileri anlama yetkinliği kazandırmayı amaçlamaktadır. The course aims to provide students to know the types of crisis and to understand the approaches and strategies related to crisis management processes.					
Ders İçeriği Course Description	Kriz kavramı, türleri, yönetimi ve süreci incelenmektedir. Kriz yönetim sürecinde uygulanan yaklaşımlar ile krize karşı hazırlıklı olmak için kullanılacak stratejiler üzerinde durulmaktadır. Ayrıca turizm sektörünü etkileyen krizler örnek olaylarla incelenmektedir. The concept of crisis, its types, management and process are examined. The course focuses on the approaches applied in the crisis management process and the strategies to be used to be prepared for the crisis. Also, the crises affecting the tourism sector are examined with case studies.					
Öğrenim Çıktıları Learning Outcomes	ÖÇ/LO 1	Kriz ve kriz türlerini bilmek. Know crisis and its types				
	ÖÇ/LO 2	Kriz yönetimini anlamak. Understand crisis management				
	ÖÇ/LO 3	Kriz süreçlerini öğrenmek. Learn crisis processes				
	ÖÇ/LO 4	Krize karşı hazırlıklı olma stratejileri bilmek. Know the strategies to be ready for crisis				
	ÖÇ/LO 5	Kriz sonrası stratejileri anlamak. Understand strategies after the crisis				

II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı)

PART II (Faculty Board Approval)

		PROGRAM ÇIKTILARI	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
Temel Çıktılar (Üniversite Genelinde) Basic Outcomes	PÇ1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi.	x	x	x	x	x
	PO1	Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.					
	PÇ2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi.		x		x	x
	PO2	Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.					
Temel Çıktılar (Üniversite Genelinde) Basic Outcomes	PÇ3	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi.	x	x	x	x	x
	PO3	Recognition of the need for life-long learning and ability to access information , follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself.					

**Basic Outcomes
(University-wide)**

PÇ4	Proje yönetimi , risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi.					
PO4	Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.			x	x	x
PÇ5	Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi .					
PO5	Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.			x	x	x
PÇ6	Mesleki ve etik sorumluluk bilinci ve etik ilkelerine uygun davranma.					
PO6	Understanding of professional and ethical responsibility and demonstrating ethical behavior.				x	

**Fakülte/YO Çıktıları
Faculty Specific
Outcomes**

PÇ7	Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme);	x	x	x	x	x
PO7	Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);					
PÇ8	Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretebilir (Yaratıcılık);					
PO8	Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);				x	x
PÇ9	Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik);	x	x			
PO9	Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);				x	x
PÇ10	Etik değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranır (Etik Davranış);					
PO10	Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);				x	x
PÇ11	Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkalarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı)	x	x	x		
PO11	Understands, defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)					
PÇ12	Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkalarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı).	x				
PO12	Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).				x	

PÇ13	Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahiptir.					
PO13	To have comprehensive and systematic knowledge of concepts, theories, principles and facts related to tourism management.					
PÇ14	İşletmecilik (finans-muhasebe, insan kaynakları yönetimi, pazarlama, araştırma-geliştirme vb.) ve yönetim (örgütlenme, planlama, koordinasyon, motivasyon, kontrol etme) bilgilerini turizm sektörüne uygulayabilir.					
PO14	Apply knowledge of business administration (finance-accounting, human resources management, marketing, research and development, etc.) and management (organising, planning, coordinating, motivating, controlling) to the tourism sector.		x	x		x
PÇ15	Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanıır, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayıp uyum sağlayabilir.					

**Program Çıktıları
Discipline Specific
Outcomes (program)**

PO15	Recognise the stakeholders in the tourism sector (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.), understand and adapt to the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.					
PÇ16	Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hâkim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir.					
PO16	To be able to communicate effectively by mastering written and oral communication tools, to be able to create the necessary presentations/posters/reports etc., to be able to express himself/herself in at least two different languages.					
PÇ17	Farklı kültürleri tanıır; dünyadaki ve Türkiye'deki turistik değerleri ve kültürel miras unsurlarını bilir.					
PO17	Recognises different cultures; knows the touristic values and cultural heritage elements in the world and in Türkiye					
PÇ18	Turizm işletmeciliği ile ilgili teknolojik (bilgisayar yazılımlarını, otomasyon sistemlerini ve bilişim teknolojilerini) ve mesleki gelişmeleri takip eder, değişimleri işletmesine uyarlar ve bu gelişmelere göre bilgi, beceri ve yetkinliklerini artırır.					
PO18	Follows technological (computer software, automation systems and information technologies) and professional developments related to tourism management, adapts the changes to the business and increases knowledge, skills and competences according to these developments.					
PÇ19	Görev yaptığı işletme içerisinde takım çalışması yapar, işletmenin paydaşları ile iş birliğini geliştirir ve işletmenin toplumu etkileyen boyutlarında (ekonomik, sosyal, çevresel, kültürel) bilgi ve bilince sahip olur.					
PO19	To be able to work in a team within the business, to develop co-operation with the stakeholders of the business and to have knowledge and awareness in the dimensions of the business that affect the society (economic, social, environmental, cultural).					
PÇ20	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, misafirlerin özel hayatına, kişisel güvenliğe, kültürel farklılığa ve çevreye karşı duyarlı davranarak gerekli hassasiyeti gösterir.					
PO20	Demonstrates the necessary sensitivity to the private life of the guests, personal safety, cultural diversity and the environment by being aware of professional ethics and professional responsibility.					
PÇ21	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olur ve uygulanabilecek araştırma yöntemlerini kullanarak turizm işletmelerinin hizmet üretim süreçlerini çözümler, olası problemleri tanımlar, alternatif çözümleri tasarlar ve çözümleri planlar, uygular ve denetler.					
PO21	To have the knowledge and ability of scientific research in the field of tourism management and to analyse the service production processes of tourism enterprises by using research methods that can be applied, to identify possible problems, to design alternative solutions and to plan, implement and supervise solutions.					
PÇ22	Mesleği ile ilgili mevzuatı (yasa, yönetmelik, genelge vb.), temel değer ve ilkeleri izleyerek bunlara uygun davranır; iş güvenliği, işçi sağlığı, sosyal güvenlik hakları, kalite kontrol ve yönetimi ile doğal çevrenin korunması ve sürdürülebilirlik konularında yeterli bilgi ve bilince sahip olur.					
PO22	Acts in accordance with the legislation (laws, regulations, circulars, etc.), basic values and principles related to the profession; has sufficient knowledge and awareness about occupational safety, occupational health, social security rights, quality control and management, protection of the natural environment and sustainability.					

PÇ23	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilir ve karşılaşılabilecek olası sorunlara bireysel veya ekip olarak yaratıcı ve yenilikçi çözümler önerileri geliştirir.	x			x	x
PO23	To be able to identify the source of current problems in the tourism sector with critical thinking and develop creative and innovative solutions to possible problems that may be encountered individually or as a team.					
PÇ24	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.		x	x		
PO24	Being aware of the need for lifelong learning and development, can access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.					

III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)

PART III (Department Board Approval)

Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları, ve Öğrenim Değerlendirme Metodları Course Subjects, Contribution of Course Subjects to Learning Outcomes, and Methods for Assessing Learning of Course Subjects	Konu No #Subjects	Hafta Week	Konu Subject	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
	K/S 1	1	Giriş Introduction	D1				
	K/S 2	2	Temel kavramlar Basic concepts	D1-2	D1-2			
	K/S 3	3	Turizmde kriz türleri, kriz sonrası toparlanma süresi Crisis types and recovery processes after the crisis			D1-3	D1	
	K/S 4	4	Önleyici tedbirler ve yaklaşımlar Preventing strategies and approaches				D1-3	D1-3
	K/S 5	5	Kriz sonrası stratejiler ve kriz yönetimini etkileyen faktörler. Strategies after crisis and factors affecting crisis amangement			D1-3	D1-3	D1-3
	K/S 6	6	Kriz örnek olay-1 Crisis case-1	D1-3	D1-3	D1-3	D1-3	D1-3
	K/S 7	7	Kriz örnek olay-2 Crisis case-2	D1-3	D1-3	D1-3	D1-3	D1-3
	K/S 8	8	Ara sınav Midterm Exam	D1	D1	D1	D1	D1
	K/S 9	9	Kriz örnek olay-3 Crisis case-3	D2-3	D2-3	D2-3	D2-3	D2-3
	K/S 10	10	Ödev sunumları-1 Presentations-1	D2-3	D2-3	D2-3	D2-3	D2-3
	K/S 11	11	Ödev sunumları-2 Presentations-2	D2-3	D2-3	D2-3	D2-3	D2-3
	K/S 12	12	Ödev sunumları-3 Presentations-3	D2-3	D2-3	D2-3	D2-3	D2-3
	K/S 13	13	Ödev sunumları-4 Presentations-4	D2-3	D2-3	D2-3	D2-3	D2-3
	K/S 14	14	Genel değerlendirme Review	D2	D2	D2	D2	D2-3
			Dönem Sonu Sınavı Final Exam	D3	D3	D3	D3	D3

Öğrenim Değerlendirme Metotları, Ders Notuna Etki Ağırlıkları, Uygulama ve Telafi Kuralları Assessment Methods, Weight in Course Grade, Implementation and Make- Up Rules	No	Tür Type	Ağırlık Weight	Uygulama Kuralı Implementation Rule	Telafi Kuralı Make-Up Rule
	D1	Ara Sınav Midterm Exam	30%	Açık uçlu, Çoktan Seçmeli, Doğru-Yanlış Open ended, multiple choice, true-false	Öğrenci, okul yönetmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telafi sınavı yapılacaktır. A make-up exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to school regulations.
	D2	Sunum Presentation	10%	Öğrenci turizm sektörünü etkileyen bir kriz ile ilgili sunum yapması Students will do a presentation about a crisis affected tourism industry.	
	D3	Final Sınavı Final Exam	60%	Açık uçlu, Çoktan Seçmeli, Doğru-Yanlış Open ended, multiple choice, true-false	
TOPLAM / SUM				100%	

Öğrenim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı

Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşılabilecek olayları yorumlaması istenilmektedir.

Evidence of Achievement of Learning Outcomes	Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.				
Harf Notu Belirleme Metodu Method for Determining Letter Grade	Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir. Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.	HARF NOTU	ARALIK	HARF NOTU	ARALIK
		GRADE	MARKS	GRADE	MARKS
		A+	-	C+	60-64
		A	95-100	C	55-59
		A-	85-94	C-	50-54
		B+	80-84	D+	45-49
B	75-79	D	40-44		
B-	65-74	F	0-39		
Öğretim Metodları, Tahmini Öğrenci Yüğü Teaching Methods, Student Work Load	No	Tür Method	Açıklama Explanation		Saat Hours
	Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor				
	1	Sınıf Dersi Lecture	2 saat / hafta 2 hour/week		28
	2	Etkileşimli Ders Interactive Lecture			
	3	Problem Dersi Recitation			
	4	Laboratuvar Laboratory			
	5	Uygulama Practical			
	6	Saha Çalışması Field Work			
	Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student				
	7	Ara Sınav Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam		10
	8	Ders Öncesi Hazırlık Preperation for the Course			10
	9	Ödev Assignment	Ödev konusunun araştırılması ve sunum/rapor olarak hazırlanması için geçen süre Time taken to research the assignment topic and prepare it as a presentation/report		10
	10	Ders Tekrarı Review	Haftalık ders öncesi yapılan çalışmalar (30 dakika/hafta) Weekly pre-class studies (30 min./week)		7
	11	Final Sınavı Final Exam	Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the final exam		10
12	Ofis Saati Office Hours	1 saat/hafta 1 hours/week		14	
				TOPLAM / TOTAL	89
IV. BÖLÜM IV. PART					
Öğretim Elemanı Instructor	İsim Soyisim Name Surname	Dr. Sezer Karasakal			
	E-posta E-mail	sezer.karasakal@antalya.edu.tr	Ofis Office	B2-45/46	
	Görüşme saatleri Office Hours	3 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.) 3 hours/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of the semester.)			
Ders Materyalleri Course Materials	Zorunlu Mandatory	Joan C. Henderson (2006) - Tourism Crises: Causes, Consequences and Management			
	Önerilen Recommended	Dirk Glaesser (2006) - Crisis Management in the Tourism Industry, Second Edition Brent W. Ritchie, Kom Campiranon (2014) - Tourism Crisis and Disaster Management in the Asia-Pacific-CABI			
Diđer Other	Akademik Dürüstlük Scholastic Honesty	Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmayıda içerir. Hehangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır. It includes violations of school integrity, but is not limited to cheating, plagiarism, but also handing over the work of others, using the work of a lecturer or someone else without permission. Any breach of integrity is a serious academic offense and is subject to disciplinary action.			
	Engelli Öğrenciler	Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağlar.			

Students with Disabilities	Students with disabilities are provided with assistance within certain limits.
Güvenlik Konuları Safety Issues	
Esnelik Flexibility	Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkında bilgilendirilir. Course content is subject to change. Students are informed about the changes.

Form No: ÜY-FR-1064 Yayın Tarihi:06.04.2022 Deđ.No:0 Deđ. Tarihi:-