

AKTS DERS TANITIM FORMU
ECTS Course Description Form**I. BÖLÜM (Senato Onayı)**
PART I (Senate Approval)

Ders Açan Fakülte /YO Offering School	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi Antalya Bilim University School of Tourism	
Ders Açan Bölüm Offering Department	Turizm İşletmeciliği Tourism Management	
Ders Alan Program (lar) Program(s) Offered to	Turizm İşletmeciliği Lisans (İngilizce) Tourism Management - Undergraduate (English)	
Ders Kodu Course Code	TRM 4060	
Ders Adı Course Name	Etkinlik Yönetimi Event Management	
Öğretim dili Language of Instruction	İngilizce English	
Ders Seviyesi Level of Course	Lisans Undergraduate	
Haftalık Ders Saati Hours per Week	2	
Notlandırma Türü Grading Mode	Harf Notu Letter Grade	
Ön koşul/lar Pre-requisites	Bulunmamaktadır. None	
Yan koşul/lar Co-requisites	Bulunmamaktadır. None	
Kayıt Kısıtlaması Registration Restriction	Bulunmamaktadır. None	
Dersin Amacı Educational Objective	Etkinlik sektöründe yönetim becerileri geliştirmek Develop management competencies on events industry	
Ders İçeriği Course Description	Bu ders etkinlik sektörü konusunda bilgi sunar; planlama, yönetim ve pazarlama pro This course provides information on the Event Operations; procedures involved in p	
Öğrenim Çıktıları Learning Outcomes	ÖÇ/LO 1	Kongre ve toplantı sektörünün ekonomik ve çarpan etkisini bilir Knowledge on the economic impact and multiplier effect of the even
	ÖÇ/LO 2	Etkinlik organizasyonuna uygun tesisleri ve ana pazarları bilir Knowlegde on the types of facilities that house meetings, convention
	ÖÇ/LO 3	Yer seçimi ve inspection süreçlerini gerçekleştirme becerisi edinir Ability to perform site selection and inspection process
	ÖÇ/LO 4	Fiyat stratejileri ve kapasite yönetimi konularını bilir Knowledge on pricing strategies and capacity management
	ÖÇ/LO 5	Etkinlik planlama ve müzakare etme becerisi edinir Ability to perform event planning and negotiation

II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onay)
PART II (Faculty Board Approval)

PROGRAM ÇIKTILARI PROGRAM OUTCOMES	
PÇ1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi .

<p style="text-align: center;">Temel Çıktılar (Üniversite Genelinde) Basic Outcomes (University-wide)</p>	PO1	Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.
	PÇ2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi .
	PO2	Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.
	PÇ3	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi .
	PO3	Recognition of the need for life-long learning and ability to access information , follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself.
	PÇ4	Proje yönetimi , risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi .
PO4	Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.	
PÇ5	Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi .	
PO5	Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.	
PÇ6	Mesleki ve etik sorumluluk bilinci ve etik ilkelerine uygun davranma.	
PO6	Understanding of professional and ethical responsibility and demonstrating ethical behavior.	
<p style="text-align: center;">Fakülte/YO Çıktıları Faculty Specific Outcomes</p>	PÇ7	Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme):
	PO7	Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);
	PÇ8	Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretebilir (Yaratıcılık);
	PO8	Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);
	PÇ9	Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik);
PO9	Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);	
PÇ10	Etik değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranır (Etik Davranış);	
PO10	Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);	
PÇ11	Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkalarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı)	
PO11	Understands , defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)	

	<p>PÇ12</p> <p>PO12</p>	<p>Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkalarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı).</p> <p>Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).</p>
	<p>PÇ13</p> <p>PO13</p>	<p>Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahiptir.</p> <p>To have comprehensive and systematic knowledge of concepts, theories, principles and facts related to tourism management.</p>
	<p>PÇ14</p> <p>PO14</p>	<p>İşletmecilik (finans-muhasebe, insan kaynakları yönetimi, pazarlama, araştırma-geliştirme vb.) ve yönetim (örgütlenme, planlama, koordinasyon, motivasyon, kontrol etme) bilgilerini turizm sektörüne uygulayabilir.</p> <p>Apply knowledge of business administration (finance-accounting, human resources management, marketing, research and development, etc.) and management (organising, planning, coordinating, motivating, controlling) to the tourism sector.</p>
	<p>PÇ15</p> <p>PO15</p>	<p>Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanıır, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayıp uyum sağlayabilir.</p> <p>Recognise the stakeholders in the tourism sector (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.), understand and adapt to the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.</p>
	<p>PÇ16</p> <p>PO16</p>	<p>Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hâkim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir.</p> <p>To be able to communicate effectively by mastering written and oral communication tools, to be able to create the necessary presentations/posters/reports etc., to be able to express himself/herself in at least two different languages.</p>
	<p>PÇ17</p> <p>PO17</p>	<p>Farklı kültürleri tanıır; dünyadaki ve Türkiye’deki turistik değerleri ve kültürel miras unsurlarını bilir.</p> <p>Recognises different cultures; knows the touristic values and cultural heritage elements in the world and in Türkiye</p>
	<p>PÇ18</p> <p>PO18</p>	<p>Turizm işletmeciliği ile ilgili teknolojik (bilgisayar yazılımlarını, otomasyon sistemlerini ve bilişim teknolojilerini) ve mesleki gelişmeleri takip eder, değişimleri işletmesine uyarlar ve bu gelişmelere göre bilgi, beceri ve yetkinliklerini artırır.</p> <p>Follows technological (computer software, automation systems and information technologies) and professional developments related to tourism management, adapts the changes to the business and increases knowledge, skills and competences according to these developments.</p>

**Program Çıktıları
Discipline Specific
Outcomes (program)**

PÇ19	Görev yaptığı işletme içerisinde takım çalışması yapar, işletmenin paydaşları ile iş birliğini geliştirir ve işletmenin toplumu etkileyen boyutlarında (ekonomik, sosyal, çevresel, kültürel) bilgi ve bilince sahip olur.
PO19	To be able to work in a team within the business, to develop co-operation with the stakeholders of the business and to have knowledge and awareness in the dimensions of the business that affect the society (economic, social, environmental, cultural).
PÇ20	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, misafirlerin özel hayatına, kişisel güvenliğe, kültürel farklılığa ve çevreye karşı duyarlı davranarak gerekli hassasiyeti gösterir.
PO20	Demonstrates the necessary sensitivity to the private life of the guests, personal safety, cultural diversity and the environment by being aware of professional ethics and professional responsibility.
PÇ21	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olur ve uygulanabilecek araştırma yöntemlerini kullanarak turizm işletmelerinin hizmet üretim süreçlerini çözümler, olası problemleri tanımlar, alternatif çözümleri tasarlar ve çözümleri planlar, uygular ve denetler.
PO21	To have the knowledge and ability of scientific research in the field of tourism management and to analyse the service production processes of tourism enterprises by using research methods that can be applied, to identify possible problems, to design alternative solutions and to plan, implement and supervise solutions.
PÇ22	Mesleği ile ilgili mevzuatı (yasa, yönetmelik, genelge vb.), temel değer ve ilkeleri izleyerek bunlara uygun davranır; iş güvenliği, işçi sağlığı, sosyal güvenlik hakları, kalite kontrol ve yönetimi ile doğal çevrenin korunması ve sürdürülebilirlik konularında yeterli bilgi ve bilince sahip olur.
PO22	Acts in accordance with the legislation (laws, regulations, circulars, etc.), basic values and principles related to the profession; has sufficient knowledge and awareness about occupational safety, occupational health, social security rights, quality control and management, protection of the natural environment and sustainability.
PÇ23	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilir ve karşılaşılabilecek olası sorunlara bireysel veya ekip olarak yaratıcı ve yenilikçi çözüm önerileri geliştirir.
PO23	To be able to identify the source of current problems in the tourism sector with critical thinking and develop creative and innovative solutions to possible problems that may be encountered individually or as a team.
PÇ24	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.

PO24

Being aware of the need for lifelong learning and development, can access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.

III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Gör PART III (Department Board App

Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları, ve Öğrenim Değerlendirme Metodları Course Subjects, Contribution of Course Subjects to Learning Outcomes, and Methods for Assessing Learning of Course Subjects	Konu No #Subjects	Hafta Week	Konu Subject
	K/S 1	1	Giriş: Ders içeriğinin paylaşılması Introduction: Sharing course content
	K/S 2	2	Etkinlik sektörünün yapısı Structure of the event industry
	K/S 3	3,4	Ana pazarlar / Müşterilerimiz kimlerdir? Event Market / Who are the buyers?
	K/S 4	5	Aracılar ve tedarikçiler Intermediaries and Suppliers CVBs
	K/S 5	5	Planlama Planning
	K/S 6	6	Butceleme Budgeting
	K/S 7	8	Tahminleme Kapasite yönetimi Forecasting Capacity management
	K/S 8	9	Mekan denetimi (inspection), Gelir Yonetimi Location / Suppliers – Venue perspective Yield Management & REVPAR
	K/S 9	10	Müzakere ve sözleşmeler Negotiation and contracts
	K/S 10	11	Pazarlama ve promosyon planlama Etkinlik planlama Marketing & Promotions Planning Meeting room and event planning
	K/S 11	12	Yiyecek ve içecek planlaması F&B Planning
	K/S 12	13	Müzakere ve sözleşmeler Negotiation and contracts
	K/S 13	14	Finansal kontroller ve raporlar Etkinlik değerlendirme Financial Controls and Reports Post-event Evaluation
		8	Ara sınav

			Midterm Exam
			Dönem Sonu Sınavı
			Final Exam
Öğrenim Değerlendirme Metotları, Ders Notuna Etki Ağırlıkları, Uygulama ve Telafi Kuralları Assessment Methods, Weight in Course Grade, Implementation and Make Up Rules	No	Tür Type	Ağırlık Weight
	D1	Ara Sınav Midterm Exam	30%
	D2	Kısa Sınav (Quiz) Quiz	10%
	D3	Ödev Assignment	
	D4	Final Sınavı Final Exam	60%
Öğrenim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı Evidence of Achievement of Learning Outcomes	<p>Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca olayları yorumlaması istenilmektedir.</p> <p>Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, they are expected to demonstrate their knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.</p>		
Harf Notu Belirleme Metodu Method for Determining Letter Grade	<p>Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir.</p> <p>Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.</p>		
Öğretim Metodları, Tahmini Öğrenci Yüğü Teaching Methods, Student Work Load	No	Tür Method	
	Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor		
	1	Sınıf Dersi Lecture	2saat/hafta 2 hours/week
	2	Etkileşimli Ders Interactive Lecture	
	3	Problem Dersi Recitation	
	4	Laboratuvar Laboratory	
	5	Uygulama Practical	
	6	Saha Çalışması Field Work	
	Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by		
	7	Ara Sınav Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde The preparation time that the
8	Ödev Assignment		
9	Quizler Quizzes	Ders boyunca yapılan quizler Time spent on quizzes during	
10	Ders Tekrarı Review	Haftalık ders öncesi yapılan çalışmalar Weekly pre-class studies (1 h	

11	Final Sınavı Final Exam	Final sinavi hazırlığı (2 saat/1 Time spent on final exams (2
12	Ofis Saati Office Hours	

IV. BOLUM
IV. PART

Öğretim Elemanı Instructor	İsim Soyisim Name Surname	Dr.Aslıhan Dursun Cengizci
	E-posta E-mail	aslihan.dursun@antalya.edu.tr
	Görüşme saatleri Office Hours	2 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programın 2 hours/week (Determined according to the weekly co semester.)
Ders Materyalleri Course Materials	Zorunlu Mandatory	
	Önerilen Recommended	Golden-Romero, P. (2007). Hotel Convention Sales, S Fenich, G. G. (2014). Planning and Management of M Tum, J., Norton, P., & Wright, J.N. (2006). Managem Rogers, T. (2013). Conferences and Conventions 3rd e
Diğer Other	Akademik Dürüstlük Scholastic Honesty	Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece ki teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışm akademik suçtur ve disiplin cezası vardır. It includes violations of school integrity, but is not lim using the work of a lecturer or someone else without p subject to disciplinary action.
	Engelli Öğrenciler Students with Disabilities	Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağ Students with disabilities are provided with assistance
	Güvenlik Konuları Safety Issues	
	Esneklik Flexibility	Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkı Course content is subject to change. Students are infor

Form No: ÜY-FR-1064 Yayın Tarihi:06.04.2022 Değ.No:0 Değ. Tarihi:-

MU
orm

Alan Seçmeli
Area Elective

Ders Türü
Type of Course

Teorik
Theoretical

AKTS
ECTS

3

ösedürlerini içerir.

Planning, managing, and marketing.

its industry

ts, and the main event markets

ayı)

val)

ÖÇ/LO 1

ÖÇ/LO 2

ÖÇ/LO 3

ÖÇ/LO 4

ÖÇ/LO 5

v

				^
				x
	x			
	x			x
		x	x	x
				x
				x
				x
		x		x
				x

		x		x
X	X			
		X	X	X
X	X			
				X

üçlür) roval)				
ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
				D4
D1, D2	D1, D2			
	D1, D2			D1, D2
	D1, D2			
				D1, D2
				D1, D2
			D2, D4	
		D2, D4		
				D2, D4
				D2, D4
				D2, D4
				D2, D4
			D2, D4	

Uygulama Kuralı Implementation Rule		Telafi Kuralı Make-Up Rule		
Açık Uçlu Open-ended		Öğrenci, okul yönetmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telafi sınavı yapılacaktır. A make-up exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to school regulations.		
Test, Çoktan Seçmeli, Doğru-Yanlış, Eşleştirme vb. Multiple Choice, True-False, Matching				
Açık Uçlu Open-ended				
100%				

Verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşacağı

Condition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical

HARF NOTU	ARALIK	HARF NOTU	ARALIK
GRADE	MARKS	GRADE	MARKS
A+	-	C+	60-64
A	95-100	C	55-59
A-	85-94	C-	50-54
B+	80-84	D+	45-49
B	75-79	D	40-44
B-	65-74	F	0-39

Açıklama	Saat
Explanation	Hours
	28
student	
de yapması beklenen hazırlık saati student is expected to do before the midterm exam	14
için harcanan süre (2 saat/ quiz) the course (2 hours/ quiz)	4
alışmalar (1 saat/hafta) our/week)	14

