

## AKTS DERS TANITIM FORMU

## ECTS Course Description Form

## I. BÖLÜM (Senato Onayı)

## PART I (Senate Approval)

Dersi Açan Fakülte /YO Offering School	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi Antalya Bilim University School of Tourism		
Dersi Açan Bölüm Offering Department	Turizm İşletmeciliği Tourism Management		
Dersi Alan Program (lar) Program(s) Offered to	Turizm İşletmeciliği Lisans ( İngilizce) Tourism Management - Undergraduate (English)		Seçmeli Elective
Ders Kodu Course Code	TRM 4004		
Ders Adı Course Name	Turizmde Stratejik Yönetim Strategic Management in Tourism		
Öğretim dili Language of Instruction	İngilizce English	Ders Türü Type of Course	Teorik Theoretical
Ders Seviyesi Level of Course	Lisans Undergraduate	AKTS ECTS	5
Haftalık Ders Saati Hours per Week	3		
Notlandırma Türü Grading Mode	Harf Notu Letter Grade		
Ön koşul/lar Pre-requisites	Bulunmamaktadır. None		
Yan koşul/lar Co-requisites	Bulunmamaktadır. None		
Kayıt Kısıtlaması Registration Restriction			
Dersin Amacı Educational Objective	Bu ders örgütsel ve çevre analizi kuruluşun vizyon, misyon, değerlendirme ilkeleri, teknikleri ve modelleri keşfetmek için, strateji oluşturma, etkili stratejik liderlik gelişimi için kurumsal yönetim ve iş etiği gibi uygulama teori ve pratikleri ele almak için tasarlanmıştır. This course is designed to explore an organization's vision, mission, examine principles, techniques and models of organizational and environmental analysis, discuss the theory and practice of strategy formulation and implementation such as corporate governance and business ethics for the development of effective strategic leadership.		
Ders İçeriği Course Description	Bu ders, öğrencilere uzun vadeli üstün performansı sağlayan rekabet avantajı kaynakları hakkında bilgi verir. Bu ders, firmanın dış ve iç ortamlarını analiz etmek ve iş stratejisini formüle etmek için yararlı teorik kavramları ve çerçeveleri tanıtmaktadır. This course provides students with information about competitive advantage resources that ensure long-term superior performance. This course introduces useful theoretical concepts and frameworks for analyzing the external and internal environment of the firm and formulating its business strategy.		
Öğrenim Çıktıları Learning Outcomes	ÖÇ/LO 1	Stratejik yönetimin temel konseptlerini ve ilkelerini anlar Understand the basic concepts and principles of strategic management	
	ÖÇ/LO 2	İşletmenin iç ve dış çevresini analiz eder Analyze the internal and external environment of business	
	ÖÇ/LO 3	Mevcut işletme çevresi için etkili örgüt stratejileri hazırlar ve geliştirir Prepare and develop organizational strategies that will be effective for the current business environment	
	ÖÇ/LO 4	Bir işletmeyi küresel bağlamda başarılı bir şekilde yönetmek için stratejik yaklaşımlar geliştirir Devise strategic approaches to managing a business successfully in a global context	
	ÖÇ/LO 5	Kuruluşların aldığı stratejik kararları anlayabilme ve stratejik planlama yapabilme becerisine sahip olur Understand the strategic decisions that organizations make and have an ability to engage in strategic planning.	

## II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı)

## PART II ( Faculty Board Approval)

PROGRAM ÇIKTILARI		ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
PÇ1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi.					
PO1	Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.					x
PÇ2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi.		v	v	v	

<b>Temel Çıktılar (Üniversite Geneline) Basic Outcomes (University-wide)</b>	<b>PO2</b>	Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.		^	^	^	
	<b>PÇ3</b>	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi.	x	x	x		
	<b>PO3</b>	Recognition of the need for life-long learning and ability to access information , follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself.					
	<b>PÇ4</b>	Proje yönetimi , risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi.				x	x
	<b>PO4</b>	Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.					
	<b>PÇ5</b>	Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi .		x		x	x
	<b>PO5</b>	Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.					
<b>Fakülte/YO Çıktıları Faculty Specific Outcomes</b>	<b>PÇ7</b>	Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme);					x
	<b>PO7</b>	Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);					
	<b>PÇ8</b>	Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretebilir (Yaratıcılık);			x		
	<b>PO8</b>	Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);					
	<b>PÇ9</b>	Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik);	x				
	<b>PO9</b>	Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);					
	<b>PÇ10</b>	Etik değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranır (Etik Davranış);				x	
<b>PO10</b>	Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);						
<b>PÇ11</b>	Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkalarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı)		x				
<b>PO11</b>	Understands, defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)						
<b>PÇ12</b>	Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkalarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı).					x	
<b>PO12</b>	Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).						
<b>PÇ13</b>	Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahiptir.	v					

**Program Çıktıları  
Discipline Specific  
Outcomes (program)**

<b>PO13</b>	To have comprehensive and systematic knowledge of concepts, theories, principles and facts related to tourism management.					
<b>PÇ14</b>	İşletmecilik (finans-muhasebe, insan kaynakları yönetimi, pazarlama, araştırma-geliştirme vb.) ve yönetim (örgütlenme, planlama, koordinasyon, motivasyon, kontrol etme) bilgilerini turizm sektörüne uygulayabilir.					
<b>PO14</b>	Apply knowledge of business administration (finance-accounting, human resources management, marketing, research and development, etc.) and management (organising, planning, coordinating, motivating, controlling) to the tourism sector.		x	x		
<b>PÇ15</b>	Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanıır, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayıp uyum sağlayabilir.					
<b>PO15</b>	Recognise the stakeholders in the tourism sector (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.), understand and adapt to the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.		x		x	x
<b>PÇ16</b>	Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hâkim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir.					
<b>PO16</b>	To be able to communicate effectively by mastering written and oral communication tools, to be able to create the necessary presentations/posters/reports etc., to be able to express himself/herself in at least two different languages.					
<b>PÇ17</b>	Farklı kültürleri tanıır; dünyadaki ve Türkiye'deki turistik değerleri ve kültürel miras unsurlarını bilir.					
<b>PO17</b>	Recognises different cultures; knows the touristic values and cultural heritage elements in the world and in Türkiye					
<b>PÇ18</b>	Turizm işletmeciliği ile ilgili teknolojik (bilgisayar yazılımlarını, otomasyon sistemlerini ve bilişim teknolojilerini) ve mesleki gelişmeleri takip eder, değişimleri işletmesine uyarlar ve bu gelişmelere göre bilgi, beceri ve yetkinliklerini artırır.					
<b>PO18</b>	Follows technological (computer software, automation systems and information technologies) and professional developments related to tourism management, adapts the changes to the business and increases knowledge, skills and competences according to these developments.				x	x
<b>PÇ19</b>	Görev yaptığı işletme içerisinde takım çalışması yapar, işletmenin paydaşları ile iş birliğini geliştirir ve işletmenin toplumu etkileyen boyutlarında (ekonomik, sosyal, çevresel, kültürel) bilgi ve bilince sahip olur.					
<b>PO19</b>	To be able to work in a team within the business, to develop co-operation with the stakeholders of the business and to have knowledge and awareness in the dimensions of the business that affect the society (economic, social, environmental, cultural).		x		x	
<b>PÇ20</b>	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, misafirlerin özel hayatına, kişisel güvenliğe, kültürel farklılığa ve çevreye karşı duyarlı davranarak gerekli hassasiyeti gösterir.					
<b>PO20</b>	Demonstrates the necessary sensitivity to the private life of the guests, personal safety, cultural diversity and the environment by being aware of professional ethics and professional responsibility.					
<b>PÇ21</b>	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olur ve uygulanabilecek araştırma yöntemlerini kullanarak turizm işletmelerinin hizmet üretim süreçlerini çözümler, olası problemleri tanımlar, alternatif çözümleri tasarlar ve çözümleri planlar, uygular ve denetler.					
					x	x

PO21	To have the knowledge and ability of scientific research in the field of tourism management and to analyse the service production processes of tourism enterprises by using research methods that can be applied, to identify possible problems, to design alternative solutions and to plan, implement and supervise solutions.					
PC22	Mesleği ile ilgili mevzuatı (yasa, yönetmelik, genelge vb.), temel değer ve ilkeleri izleyerek bunlara uygun davranır; iş güvenliği, işçi sağlığı, sosyal güvenlik hakları, kalite kontrol ve yönetimi ile doğal çevrenin korunması ve sürdürülebilirlik konularında yeterli bilgi ve bilince sahip olur.					
PO22	Acts in accordance with the legislation (laws, regulations, circulars, etc.), basic values and principles related to the profession; has sufficient knowledge and awareness about occupational safety, occupational health, social security rights, quality control and management, protection of the natural environment and sustainability.				x	
PC23	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilir ve karşılaşılabilecek olası sorunlara bireysel veya ekip olarak yaratıcı ve yenilikçi çözüm önerileri geliştirir.					
PO23	To be able to identify the source of current problems in the tourism sector with critical thinking and develop creative and innovative solutions to possible problems that may be encountered individually or as a team.					x
PC24	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.					
PO24	Being aware of the need for lifelong learning and development, can access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.					

**III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)**  
**PART III ( Department Board Approval)**

Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları, ve Öğrenim Değerlendirme Metodları Course Subjects, Contribution of Course Subjects to Learning Outcomes, and Methods for Assessing Learning of Course Subjects	Konu No #Subjects	Hafta Week	Konu Subject	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
	K/S 1	1	Derse Giriş Course Introduction & Overview					
	K/S 2	2	Stratejiye Giriş Introduction to Strategy	D1-4				
	K/S 3	3	Stratejik Yönetimin Doğası The Nature of Strategic Management		D1-4			
	K/S 4	4	Misyon ve Vizyon The Business Vision and Mission		D1-4			
	K/S 5	5	Dış Çevre Değerlendirmesi The External Assessment			D1-4		
	K/S 6	6	İç Çevre Değerlendirmesi The Internal Assessment	D1-4	D1-4	D1-4	D1-4	D1-4
	K/S 7	7	Ara Sınav Midterm			D1-4		
	K/S 8	8	Uygulamada Stratejiler Strategies in Action	D1-4	D1-4	D1-4		
	K/S 9	9	Strateji Analizi ve Seçimi Strategy Analysis and Choice				D1-4	
K/S 10	10	Strateji Uygulama: Yönetim ve Operasyon Konuları Implementing Strategies: Management and Operations Issues				D1-4		

	<b>K/S 11</b>	11	Strateji Uygulama: Pazarlama, Finans/Muhasebe, Ar-Ge Implementing Strategies: Marketing, Finance/Accounting, R&D	D1-4	D1-4	D1-4	D1-4	D1-4
	<b>K/S 12</b>	12	İşletme Etiği/Sosyal Sorumluluk/Çevresel Sürdürülebilirlik Business Ethics/Social Responsibility/Environmental Sustainability	D1-4	D1-4	D1-4	D1-4	D1-4
	<b>K/S 13</b>	13	Küresel/Uluslararası Konular Global/International Issues					
	<b>K/S 14</b>	14	Ders Tekrarı Review					
			Dönem Sonu Sınavı Final Exam	D4	D4	D4	D4	D4
<b>Öğretim Değerlendirme Metotları, Ders Notuna Etki Ağırlıkları, Uygulama ve Telif Kuralları</b> Assessment Methods, Weight in Course Grade, Implementation and Make-Up Rules	<b>No</b>	<b>Tür Type</b>		<b>Ağırlık Weight</b>		<b>Uygulama Kurah Implementation Rule</b>		<b>Telif Kurah Make-Up Rule</b>
	<b>D1</b>	Ara Sınav Midterm Exam		30%		Açık Uçlu Open-ended		Öğrenci, okul yönetmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telif sınavı yapılacaktır. A make-up exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to school regulations.
	<b>D2</b>	Kısa Sınav Quiz				Açık Uçlu Open-ended		
	<b>D3</b>	Proje Project		10%				
	<b>D4</b>	Final Sınavı Final Exam		60%		Açık Uçlu Open-ended		
<b>TOPLAM / SUM</b>				<b>100%</b>				
<b>Öğretim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı</b> Evidence of Achievement of Learning Outcomes	Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşılabilecek olayları yorumlaması istenilmektedir. Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.							
<b>Harf Notu Belirleme Metodu</b> Method for Determining Letter Grade	Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir. Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.				<b>HARF NOTU</b>	<b>ARALIK</b>	<b>HARF NOTU</b>	<b>ARALIK</b>
					<b>GRADE</b>	<b>MARKS</b>	<b>GRADE</b>	<b>MARKS</b>
					A+	-	C+	60-64
					A	95-100	C	55-59
					A-	85-94	C-	50-54
					B+	80-84	D+	45-49
B	75-79	D	40-44					
B-	65-74	F	0-39					
	<b>No</b>	<b>Tür Method</b>	<b>Açıklama Explanation</b>				<b>Saat Hours</b>	
	<b>Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor</b>							
	1	<b>Sınıf Dersi</b> Lecture	3 saat/hafta 3 hours/week				36	
	2	<b>Etkileşimli Ders</b> Interactive Lecture						
	3	<b>Problem Dersi</b> Recitation						
	4	<b>Laboratuvar</b> Laboratory						
	5	<b>Uygulama</b> Practical						
	6	<b>Saha Çalışması</b> Field Work						
<b>Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student</b>								
7	<b>Ara Sınav</b> Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam				24		

Öğretim Metodları, Tahmini Öğrenci Yüğü Teaching Methods, Student Work Load	8	Proje  Project	a. Araştırma önerisi. Takımlar proje önerisi yazacaklardır (3-5 sayfa). b. Anket tartışması c. Sunum. Her araştırma raporu için sunum yapılacaktır. d. Taslak rapor. Taslak rapor asgari 15 sayfa olacaktır ve araştırma projesini genel hatlarıyla sunacaktır. e. Final Raporu. Taslak raporunun değerlendirilmesi sonucunda son hali verilecektir.  a. Project proposal. The team will write a proposal for the project (3 – 5 pages). b. Survey critique. The team will evaluate a survey handed out in class. c. Presentation. Each research report will be presented to the class during the last two weeks of the semester and should last about 15 minutes. d. Draft Report. The draft written report will be a minimum of 15 pages (including tables and figures) and will summarize the results of the semester's research effort. e. Final Report. The draft written report will graded/edited and then returned to the team so that they can improve the report. The final report will be handed in at the final exam.	20
	9	Ders Öncesi Hazırlık Preperations for the Course		
	10	Ders Tekrarı Review	Haftalık ders öncesi yapılan çalışmalar (1 saat/hafta) Weekly pre-class studies (1 hour/week)	12
	11	Final Sınavı Final Exam	Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the final exam	30
	12	Ofis Saati Office Hours	Dersten sonra isteyen öğrencilerin katıldığı, anlaşılmayan konuların tekrar edildiği süre Time needed to repeat the subjects that are not understood with the voluntary participation of students	28
	<b>TOPLAM / TOTAL</b>			

**IV. BÖLÜM**  
**IV. PART**

Öğretim Elemanı Instructor	İsim Soyisim Name Surname	Dr. Oğuz Doğan		
	E-posta E-mail	oguz.dogan@antalya.edu.tr	Ofis Office	B2-53
	Görüşme saatleri Office Hours	2 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.) 2 hours/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of the semester.)		
Ders Materyalleri Course Materials	Zorunlu Mandatory			
	Önerilen Recommended			
Diğer Other	Akademik Dürüstlük Scholastic Honesty	Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmayıda içerir. Hehangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır. It includes violations of school integrity, but is not limited to cheating, plagiarism, but also handing over the work of others, using the work of a lecturer or someone else without permission. Any breach of integrity is a serious academic offense and is subject to disciplinary action.		
	Engelli Öğrenciler Students with Disabilities	Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağlanır. Students with disabilities are provided with assistance within certain limits.		
	Güvenlik Konuları Safety Issues			
	Esneklik Flexibility	Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkında bilgilendirilir. Course content is subject to change. Students are informed about the changes.		