

AKTS DERS TANITIM FORMU
ECTS Course Description Form

I. BÖLÜM (Senato Onayı)
PART I (Senate Approval)

Dersi Açan Fakülte /YO Offering School	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi Antalya Bilim University School of Tourism			
Dersi Açan Bölüm Offering Department	Turizm İşletmeciliği Tourism Management			
Dersi Alan Program (lar) Program(s) Offered to	Turizm İşletmeciliği Lisans (İngilizce) Tourism Management - Undergraduate (English)		Zorunlu Compulsory	
Ders Kodu Course Code	TRM 4003			
Ders Adı Course Name	Destinasyon Yönetimi Destination Management			
Öğretim dili Language of Instruction	İngilizce English	Ders Türü Type of Course	Teorik Theoretical	
Ders Seviyesi Level of Course	Lisans Undergraduate	AKTS ECTS	6	
Haftalık Ders Saati Hours per Week	3 saat teorik, 1 saat uygulama 3 hours theory, 1 hour practice			
Notlandırma Türü Grading Mode	Harf Notu Letter Grade			
Ön koşul/lar Pre-requisites	Bulunmamaktadır. None			
Yan koşul/lar Co-requisites	Bulunmamaktadır. None			
Kayıt Kısıtlaması Registration Restriction	Sadece Turizm İşletmeciliği öğrencilerine açık. Only available for Tourism Management students.			
Dersin Amacı Educational Objective	Turizm endüstrisindeki farklı destinasyonlarla ilişkili rekabetin yapısını kavramak; bilgi teknolojilerinin sunum, yorum ve pazarlama alanlarındaki rolünü tanımlamak. This course aims to provide (i) an understanding of the nature of competition concerning various destinations in the tourism industry, (ii) the role of information technologies in the tourism industry.			
Ders İçeriği Course Description	Destinasyon yönetimine ilişkin öğrencilerin bilgi birikimini geliştirmek üzere oluşturulmuştur. This course has been designed to extend students' knowledge in destination management.			
Öğrenim Çıktıları Learning Outcomes	ÖÇ/LO 1	Destinasyon yönetimi ve pazarlamanın zorluklarının kavranması Familiarity with the complexities of destination management and marketing		
	ÖÇ/LO 2	Destinasyon yönetimi organizasyonlarının rollerinin anlaşılması; destinasyon sorunlarının irdelenmesi; turizmde ürünleştirme süreçleri Understanding the roles of destination management organisations and exploring the motivations behind commodification in tourism industry		
	ÖÇ/LO 3	Destinasyon yönetimine yön veren başlıca etkenlerin (ekonomik, teknolojik, sosyo-kültürel) öğrenilmesi Investigating the driving factors of destination management (e.g. economic, social, technological and socio-cultural factors)		
	ÖÇ/LO 4	Çevrimiçi bilginin ve iletişim teknolojilerinin analizi ve destinasyon yönetimine etkilerinin anlaşılması Critical analysis of on-line information and communication technologies and their impacts on destination management		
	ÖÇ/LO 5	Destinasyon yönetimine ilişkin mücadelenin araştırma projesi ile irdelenmesi Understanding the challenges of destination management through a research project/a case study		

II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı)
PART II (Faculty Board Approval)

		PROGRAM ÇIKTILARI					
		ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5	
Temel Çıktılar (Üniversite Genelinde) Basic Outcomes	PÇ1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi. Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.	x	x	x	x	x
	PO1						
	PÇ2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi. Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.	x		x		
PO2							
PÇ3	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi. Recognition of the need for life-long learning and ability to access information, follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself.	x	x	x			
PO3							

(University-wide)

PÇ4	Proje yönetimi , risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi.						
PO4	Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.				X	X	X
PÇ5	Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi .						
PO5	Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.				X	X	X
PÇ6	Mesleki ve etik sorumluluk bilinci ve etik ilkelerine uygun davranma.						
PO6	Understanding of professional and ethical responsibility and demonstrating ethical behavior.	X	X	X	X	X	X
PÇ7	Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme);						
PO7	Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);	X	X	X	X	X	X
PÇ8	Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretebilir (Yaratıcılık);						
PO8	Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);					X	X
PÇ9	Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik);						
PO9	Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);					X	X
PÇ10	Etik değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranır (Etik Davranış);						
PO10	Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);	X	X	X			
PÇ11	Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkalarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı)						
PO11	Understands, defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)		X	X	X	X	X
PÇ12	Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkalarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı).						
PO12	Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).				X	X	X
PÇ13	Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahiptir.						
PO13	To have comprehensive and systematic knowledge of concepts, theories, principles and facts related to tourism management.	X	X	X	X		
PÇ14	İşletmecilik (finans-muhasebe, insan kaynakları yönetimi, pazarlama, araştırma-geliştirme vb.) ve yönetim (örgütlenme, planlama, koordinasyon, motivasyon, kontrol etme) bilgilerini turizm sektörüne uygulayabilir.						

**Program Ciktilari
Discipline Specific
Outcomes**

PO14	Apply knowledge of business administration (finance-accounting, human resources management, marketing, research and development, etc.) and management (organising, planning, coordinating, motivating, controlling) to the tourism sector.	^	^	^		
PÇ15	Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanır, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayıp uyum sağlayabilir.	x	x			
PO15	Recognise the stakeholders in the tourism sector (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.), understand and adapt to the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.					
PÇ16	Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hâkim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir.			x	x	
PO16	To be able to communicate effectively by mastering written and oral communication tools, to be able to create the necessary presentations/posters/reports etc., to be able to express himself/herself in at least two different languages.					
PÇ17	Farklı kültürleri tanır; dünyadaki ve Türkiye'deki turistik değerleri ve kültürel miras unsurlarını bilir.	x	x		x	
PO17	Recognises different cultures; knows the touristic values and cultural heritage elements in the world and in Türkiye					
PÇ18	Turizm işletmeciliği ile ilgili teknolojik (bilgisayar yazılımlarını, otomasyon sistemlerini ve bilişim teknolojilerini) ve mesleki gelişmeleri takip eder, değişimleri işletmesine uyarlar ve bu gelişmelere göre bilgi, beceri ve yetkinliklerini artırır.			x	x	
PO18	Follows technological (computer software, automation systems and information technologies) and professional developments related to tourism management, adapts the changes to the business and increases knowledge, skills and competences according to these developments.					
PÇ19	Görev yaptığı işletme içerisinde takım çalışması yapar, işletmenin paydaşları ile iş birliğini geliştirir ve işletmenin toplumu etkileyen boyutlarında (ekonomik, sosyal, çevresel, kültürel) bilgi ve bilince sahip olur.	x	x			
PO19	To be able to work in a team within the business, to develop co-operation with the stakeholders of the business and to have knowledge and awareness in the dimensions of the business that affect the society (economic, social, environmental, cultural).					
PÇ20	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, misafirlerin özel hayatına, kişisel güvenliğe, kültürel farklılığa ve çevreye karşı duyarlı davranarak gerekli hassasiyeti gösterir.					
PO20	Demonstrates the necessary sensitivity to the private life of the guests, personal safety, cultural diversity and the environment by being aware of professional ethics and professional responsibility.					
PÇ21	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olur ve uygulanabilecek araştırma yöntemlerini kullanarak turizm işletmelerinin hizmet üretim süreçlerini çözümler, olası problemleri tanımlar, alternatif çözümleri tasarlar ve çözümleri planlar, uygular ve denetler.				x	x
PO21	To have the knowledge and ability of scientific research in the field of tourism management and to analyse the service production processes of tourism enterprises by using research methods that can be applied, to identify possible problems, to design alternative solutions and to plan, implement and supervise solutions.					

PÇ22	Mesleği ile ilgili mevzuatı (yasa, yönetmelik, genelge vb.), temel değer ve ilkeleri izleyerek bunlara uygun davranır; iş güvenliği, işçi sağlığı, sosyal güvenlik hakları, kalite kontrol ve yönetimi ile doğal çevrenin korunması ve sürdürülebilirlik konularında yeterli bilgi ve bilince sahip olur.					
PO22	Acts in accordance with the legislation (laws, regulations, circulars, etc.), basic values and principles related to the profession; has sufficient knowledge and awareness about occupational safety, occupational health, social security rights, quality control and management, protection of the natural environment and sustainability.					
PÇ23	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilir ve karşılaşılabilecek olası sorunlara bireysel veya ekip olarak yaratıcı ve yenilikçi çözüm önerileri geliştirir.	x				x
PO23	To be able to identify the source of current problems in the tourism sector with critical thinking and develop creative and innovative solutions to possible problems that may be encountered individually or as a team.					
PÇ24	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.					
PO24	Being aware of the need for lifelong learning and development, can access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.					

III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)
PART III (Department Board Approval)

Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları, ve Öğrenim Değerlendirme Metodları Course Subjects, Contribution of Course Subjects to Learning Outcomes, and Methods for Assessing Learning of Course Subjects	Konu No #Subjects	Hafta Week	Konu Subject	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
	K/S 1	1	Kayıt ve Giriş Dersleri Haftası Registration & Welcome Week					
	K/S 2	2,3	Destinasyonlar ve Yönetimleri AN INTRODUCTION TO DESTINATIONS and THEIR Management	D1,3	D1,3	D1,3	D1,3	D1,3
	K/S 3	4	Destinasyon Yönetimi Organizasyonları Destination Management Organisations (DMOs)	D1,3	D1,3	D1,3	D1,3	D1,3
	K/S 4	5	Markalaşma ve Destinasyon Pazarlama Stratejileri Branding & Destination Marketing Strategies	D1,2,3	D1,2,3	D1,2,3	D1,2,3	D1,2,3
	K/S 5	6	Turizm Destinasyonlarına İlişkin Teorik Yaklaşımlar Theoretical Approaches to Tourism Destination	D1,3	D1,2,3	D1,2,3	D1,3	D1,3
	K/S 6	7	Destinasyonlar ve Alternatif Bakış Açıları Alternative Views on Destination	D1,3	D1,2,3	D1,2,3	D1,3	D1,3
		8	Ara Sınav Midterm Exam	D1	D1	D1	D1	D1
	K/S 7	9	Vize Sınavı Değerlendirmeleri The Midterm Examination			D3	D3	D3
	K/S 8	10	Dijital Dünya ve Destinasyon Markaları Digital World & Destination Branding			D2,3	D2,3	
	K/S 9	11	Araştırma Projesi Toplantıları Research Monitoring		D2,3	D2,3	D2,3	
	K/S 10	12	Turistik Deneyimin Dijitalleşmesi Digitalization of the Tourism Experience			D2,3	D2,3	D2,3
	K/S 11	13	Destinasyon Yönetimi Organizasyonlarının Roller ve Faaliyetleri Roles & Activities of DMOs					D2,3
K/S 12	14	Destinasyonları ve Yönetimlerini Tekrar Düşünmek: Araştırma Projelerinin Sunumu (Re)Thinking Destinations and Destination Management: Research Presentations			D2,3		D2,3	
		Dönem Sonu Sınavı Final Exam	D3	D3	D3	D3	D3	

Öğrenim Değerlendirme Metotları, Ders Notuna Etki Ağırlıkları, Uygulama ve Telif Kuralları Assessment Methods, Weight in Course Grade, Implementation and Make-Up Rules	No	Tür Type	Ağırlık Weight	Uygulama Kuralı Implementation Rule	Telif Kuralı Make-Up Rule
	D1	Ara Sınav Midterm Exam	20%	Açık Uçlu Open-ended	Öğrenci, okul yönetmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telif sınavı yapılacaktır. A make-up exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to school regulations.
	D2	Ödev Assignment	30%		
	D3	Final Sınavı Final Exam	50%	Açık Uçlu Open-ended	
TOPLAM / SUM				100%	

Öğrenim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı Evidence of Achievement of Learning Outcomes	Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşacağı olayları yorumlaması istenilmektedir. Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.
---	--

Harf Notu Belirleme Metodu Method for Determining Letter Grade	Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir. Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.	HARF NOTU GRADE	ARALIK MARKS	HARF NOTU GRADE	ARALIK MARKS
		A+	-	C+	60-64
		A	95-100	C	55-59
		A-	85-94	C-	50-54
		B+	80-84	D+	45-49
		B	75-79	D	40-44
B-	65-74	F	0-39		

No	Tür Method	Açıklama Explanation	Saat Hours
Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor			
1	Sınıf Dersi Lecture	3 saat/hafta 3 hours/week	36
2	Etkileşimli Ders Interactive Lecture		12
3	Problem Dersi Recitation		
4	Laboratuvar Laboratory		
5	Uygulama Practical	1 saat/hafta 1 hours/week	12
6	Saha Çalışması Field Work		8
Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student			
7	Ara Sınav Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam	25
8	Ödev Assignment		
9	Sunum Presentations	Sunum konusunun araştırılması ve sunum için hazırlanma Researching the topic of the presentation and preparing for the presentation	20
10	Ders Tekrarı Review	Haftalık ders öncesi yapılan çalışmalar (1 saat/hafta) Weekly pre-class studies (1 hour/week)	12
11	Final Sınavı Final Exam	Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the final exam	30
12	Ofis Saati Office Hours	Dersten sonra isteyen öğrencilerin katıldığı, anlaşılmayan konuların tekrar edildiği Time needed to repeat the subjects that are not understood with the voluntary part	25
TOPLAM / TOTAL			180

IV. BÖLÜM
IV. PART

Öğretim Elemanı	İsim Soyisim Name Surname	Dr. Dinç SARAÇ		
	E-posta E-mail	dinc.sarac@antalya.edu.tr	Ofis Office	B2-44

instructor	Görüşme saatleri	3 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.)
	Office Hours	3 hours/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of the semester.)
Ders Materyalleri Course Materials	Zorunlu Mandatory	
	Önerilen Recommended	Koç University, Suna & İnan Kıraç Research Centre for Mediterranean Civilisations (AKMED) Akdeniz University Library ABU Library
Diğer Other	Akademik Dürüstlük	Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmayıda içerir. Hehangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır.
	Scholastic Honesty	It includes violations of school integrity, but is not limited to cheating, plagiarism, but also handing over the work of others, using the work of a lecturer or someone else without permission. Any breach of integrity is a serious academic offense and is subject to disciplinary action.
	Engelli Öğrenciler Students with Disabilities	Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağlanır. Students with disabilities are provided with assistance within certain limits.
	Güvenlik Konuları Safety Issues	
	Esneklik Flexibility	Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkında bilgilendirilir. Course content is subject to change. Students are informed about the changes.

Form No: ÜY-FR-1064 Yayın Tarihi:06.04.2022 Değ.No:0 Değ. Tarihi:-