

AKTS DERS TANITIM FORMU
ECTS Course Description Form

I. BÖLÜM (Senato Onayı)
PART I (Senate Approval)

Dersi Açan Fakülte /YO Offering School	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi Antalya Bilim University School of Tourism		
Dersi Açan Bölüm Offering Department	Turizm İşletmeciliği Tourism Management		
Dersi Alan Program (lar) Program(s) Offered to	Turizm İşletmeciliği Tourism Management		Seçmeli Elective
Ders Kodu Course Code	TRM 3064		
Ders Adı Course Name	Özel İlgi Turizmi Special Interest Tourism		
Öğretim dili Language of Instruction	İngilizce English	Ders Türü Type of Course	Teorik Theoretical
Ders Seviyesi Level of Course	Lisans Undergraduate	AKTS ECTS	3
Haftalık Ders Saati Hours per Week	2 2		
Notlandırma Türü Grading Mode	Harf Notu Letter Grade		
Ön koşul/lar Pre-requisites	Bulunmamaktadır. None		
Yan koşul/lar Co-requisites	Bulunmamaktadır. None		
Kayıt Kısıtlaması Registration Restriction	Sadece Turizm İşletmeciliği öğrencilerine açılmaktadır. Only available for Tourism Management students		
Dersin Amacı Educational Objective	Öğrencilerin seyahat motivasyonu, özel ilgi turizmi ve turizm türleri (spor turizmi, hüzün turizmi, homestay ve alışveriş turizmi) hakkında bilgi sahibi olmalarını amaçlamaktadır. It aims to provide students with knowledge about travel motivation, special interest tourism and tourism types (sports tourism, dark tourism, homestay and shopping tourism).		
Ders İçeriği Course Description	Ders kapsamında, kişilere seyahate iten faktörler incelenecektir. Daha sonra, özel ilgi turizminin gelişimi ve özel ilgi turizmi kapsamında değerlendirilen spor turizmi, hüzün turizmi, alışveriş turizmi ve homestay kavramları ele alınacaktır. Farklı seyahat türlerine katılım motivasyonları ayrıca ele alınacak olup örneklerle desteklenecektir. Within the scope of the course, the factors that push people to travel will be examined. Then, the development of special interest tourism and the concepts of sports tourism, dark tourism, shopping tourism and homestay, which are considered within the scope of special interest tourism, will be discussed. Motivations for participation in different types of travel will also be discussed and supported by examples.		
Öğrenim Çıktıları Learning Outcomes	ÖÇ/LO 1	Seyahat motivasyonu kavramının anlaşılması Understand the concept of travel motivation	
	ÖÇ/LO 2	Farklı seyahat türlerini öğrenir. Learn different types of tourism.	
	ÖÇ/LO 3	Farklı turizm türleri için altyapı ve üstyapı gereksinimlerini anlar. Understands the infrastructure and superstructure requirements for different types of tourism.	
	ÖÇ/LO 4	Spor turizminin önemini ve türlerini bilir. Knows the importance and types of sports tourism.	

II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı)
PART II (Faculty Board Approval)

PROGRAM ÇIKTILARI		ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
PÇ1 PO1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi. Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.					
PÇ2 PO2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi. Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.					

**Program Çıktıları
Discipline Specific
Outcomes (program)**

PC15	Turizm sektöründeki bir işletmenin yönetim sürecini, işletmenin farklı birimlerinin/fonksiyonlarının (pazarlama, misafir ilişkileri, resepsiyon, insan kaynakları, satış gibi) işleyiş şeklini, işletme içindeki ve işletmenin çevresindeki paydaşlarla olan dinamiklerini anlayabilir.					
PO15	Can understand the management process of an enterprise in the tourism sector, the operation of different units/functions of the enterprise (such as marketing, guest relations, reception, human resources, sales), and the dynamics of the business with stakeholders.					
PC16	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.					
PO16	Being aware of the need for lifelong learning and development, access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.					
PC17	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, insana ve çevreye karşı duyarlı davranarak, sürdürülebilir iş modelleri geliştirebilir.					
PO17	Develop sustainable business models by being sensitive to people and the environment, with a sense of professional ethics and professional responsibility.					
PC18	Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanıy, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayabilir.		X	X		
PO18	Recognize the stakeholders (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.) in the tourism sector, understand the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.					

**III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)
PART III (Department Board Approval)**

	Konu No	Hafta	Konu	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
	#Subjects	Week	Subject					
Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları, ve Öğrenim Değerlendirme Metodları Course Subjects, Contribution of Course Subjects to Learning Outcomes, and Methods for Assessing Learning of Course Subjects	K/S 1	1	Giriş: Ders içeriğinin paylaşılması Introduction: Sharing course content					
	K/S 2	2	Seyahat Motivasyonu Travel Motivation	D1				
	K/S 3	3	Özel İlgi Turizmi ve Yönetimi Special Interest Tourism and Management		D1	D1		
	K/S 4	4	Spor turizmi-1 Sport Tourism-1		D1		D1	
	K/S 5	5	Spor turizmi-2 Sport Tourism-2		D1		D1	
	K/S 6	6	Saha gezisi Field trip					
	K/S 7	7	Alışveriş turizmi Shopping tourism		D1			
	K/S 8	8	Vize Mid-term					
	K/S 9	9	Doğa, Ekoturizm ve Homestay Nature, wildlife and ecotourism & Homestay		D4			
	K/S 10	10	Hüzün turizmi Dark tourism		D4			
	K/S 11	11	Özel ilgi turizmi ürünü geliştirme-1 Developing special interest tourism product-1		D3	D4		
	K/S 11	12	Özel ilgi turizmi ürünü geliştirme-2 Developing special interest tourism product-2		D3	D4		
	K/S 12	13	Sunum Presentation		D3			
K/S 13	14	Sunum		D3				

	K/S 13	17	Presentation					
	K/S 14	15	Genel değerlendirme Review					
Öğretim Değerlendirme Metodları, Ders Notuna Etki Ağırlıkları, Uygulama ve Telafi Kuralları Assessment Methods, Weight in Course Grade, Implementation and Make-Up Rules	No	Tür	Ağırlık	Uygulama Kuralı	Telafi Kuralı			
		Type	Weight	Implementation Rule	Make-Up Rule			
	D1	Ara Sınav Midterm Exam	30%	Uygulama Practical	Öğrenci, okul yönetmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telafi sınavı yapılacaktır. A make-up exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to			
	D2	Kısa Sınav (Quiz) Quiz						
	D3	Ödev Assignment	10%	Uygulama Practical				
D4	Final Sınavı Final Exam	60%	Ozel ilgi turizmi kapsamında ürün geliştirme Product development					
TOPLAM / SUM				100%				
Öğretim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı Evidence of Achievement of Learning Outcomes	Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve proje ödevinde göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşılabilecek olayları yorumlaması istenilmektedir. Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and projects. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.							
Harf Notu Belirleme Metodu Method for Determining Letter Grade					HARF NOTU	ARALIK	HARF NOTU	ARALIK
					GRADE	MARKS	GRADE	MARKS
	Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir. Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.				A+	-	C+	60-64
					A	95-100	C	55-59
					A-	85-94	C-	50-54
				B+	80-84	D+	45-49	
				B	75-79	D	40-44	
				B-	65-74	F	0-39	
Öğretim Metodları, Tahmini Öğrenci Yüğü Teaching Methods, Student Work Load	No	Tür	Açıklama	Saat				
		Method	Explanation	Hours				
	Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor							
	1	Sınıf Dersi Lecture	2 saat/hafta 2 hours/week		28			
	2	Etkileşimli Ders Interactive Lecture						
	3	Problem Dersi Recitation						
	4	Laboratuvar Laboratory						
	5	Uygulama Practical						
	6	Saha Çalışması Field Work						
	Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student							
	7	Ara Sınav Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam		10			
	8	Ödev Assignment	5 saat x 3 hafta 5 hour x 3 weeks		15			
	9	Quizler Quizzes						
10	Ders Tekrarı Review	Haftalık ders öncesi yapılan çalışmalar Weekly pre-class studies		7				
11	Final Sınavı Final Exam	Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the final exam		15				
12	Ofis Saati Office Hours	1 saat x 3 hafta 1 hour x 3 weeks		3				
				TOPLAM / TOTAL	78			
IV. BÖLÜM IV. PART								

Öğretim Elemanı Instructor	İsim Soyisim Name Surname	Dr.Sezer Karasakal		
	E-posta E-mail	sezer.karasakal@antalya.edu.tr	Ofis Office	B2-56
	Görüşme saatleri Office Hours	1 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.) 1 hour/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of the semester.)		
Ders Materyalleri Course Materials	Zorunlu Mandatory	Rittichainuwat, B. N. (2018). Special interest tourism. Cambridge Scholars Publishing.		
	Önerilen Recommended	<p>1. Pförr, C., Dowling, R., Volgger, M. (2021). Consumer Tribes in Tourism: Contemporary Perspectives on Special-Interest Tourism, Singapore: Springer</p> <p>2. Sousa, B. M. B. (2018). The role of innovation in special interest tourism: a theoretical approach, Millenium - Journal of Education Technologies and Health, Vol. 5., pp 83-92.</p> <p>3. Bowal, S., & Ghosh, P. (2023). The influence of dark tourism motivational factors on revisit intention: a moderated mediation approach. International Journal of Tourism Cities, 9(4), 1046-1062.</p> <p>4. Chang, K. C., Cheng, Y. S., Kuo, N. T., & Cheng, Y. H. (2023). Impacts of Tourists' Shopping Destination Trust on Post-Visit Behaviors: A Loss Aversion Perspective. International Journal of Hospitality & Tourism Administration, 1-40.</p> <p>5. Houge Mackenzie, S., Hodge, K., & Filep, S. (2023). How does adventure sport tourism enhance well-being? A conceptual model. Tourism Recreation Research, 48(1), 3-16.</p> <p>6. Moradi, E., Ehsani, M., Saffari, M., & Norouzi Seyed Hosseini, R. (2023). How can destination competitiveness play an essential role in small island sports tourism development? Integrated ISM-MICMAC modelling of key factors. Journal of Hospitality and Tourism Insights, 6(3), 1222-1252.</p>		
Diğer Other	Akademik Dürüstlük Scholastic Honesty	<p>Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmayı da içerir. Hehangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır.</p> <p>It includes violations of school integrity, but is not limited to cheating, plagiarism, but also handing over the work of others, using the work of a lecturer or someone else without permission. Any breach of integrity is a serious academic offense and is subject to disciplinary action.</p>		
	Engelli Öğrenciler Students with Disabilities	Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağlanır. Students with disabilities are provided with assistance within certain limits.		
	Güvenlik Konuları Safety Issues			
	Esneklik Flexibility	Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkında bilgilendirilir. Course content is subject to change. Students are informed about the changes.		

Form No: ÜY-FR-1064 Yayın Tarihi:06.04.2022 Değ.No:0 Değ. Tarihi:-