

## AKTS DERS TANITIM FORMU

## ECTS Course Description Form

## I. BÖLÜM (Senato Onayı)

## PART I (Senate Approval)

|  |   |   |                       |         |                     |         |
|--|---|---|-----------------------|---------|---------------------|---------|
| Dersi Açan Fakülte /YO<br>Offering School  | Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi<br>Antalya Bilim University School of Tourism   |   |                       |         |                     |         |
| Dersi Açan Bölüm<br>Offering Department  | Turizm İşletmeciliği<br>Tourism Management  |   |                       |         |                     |         |
| Dersi Alan Program (lar)<br>Program(s) Offered to                                  | Turizm İşletmeciliği Lisans ( İngilizce)<br>Tourism Management - Undergraduate (English)  |   |                       |         | Seçmeli<br>Elective |         |
| Ders Kodu<br>Course Code   | TRM 3056  |   |                       |         |                     |         |
| Ders Adı<br>Course Name  | Kültür Rotaları<br>Cultural Routes  |   |                       |         |                     |         |
| Öğretim dili<br>Language of Instruction  | İngilizce<br>English  | Ders Türü<br>Type of Course   | Teorik<br>Theoretical |         |                     |         |
| Ders Seviyesi<br>Level of Course   | Lisans<br>Undergraduate   | AKTS<br>ECTS  | 3                     |         |                     |         |
| Haftalık Ders Saati<br>Hours per Week  | 2   |   |                       |         |                     |         |
| Notlandırma Türü<br>Grading Mode   | Harf Notu<br>Letter Grade   |   |                       |         |                     |         |
| Ön koşul/lar<br>Pre-requisites   | Bulunmamaktadır.<br>None  |   |                       |         |                     |         |
| Yan koşul/lar<br>Co-requisites   | Bulunmamaktadır.<br>None  |   |                       |         |                     |         |
| Kayıt Kısıtlaması<br>Registration Restriction                                      | Tüm Bölümlere Açık<br>Available for all students.   |   |                       |         |                     |         |
| Dersin Amacı<br>Educational Objective  | <p>Kültür rotaları, fiziksel aktivite yoluyla (bisiklet, yürüme, seyretme) doğal ve tarihi mirası irdelemenin araçlarıdır. Esasında, turizmi geliştirmenin araçlarından sayılan kültür rotaları kırsal kalkınma ve sürdürülebilir turizmi sağlamanın da araçları olmuşlardır. Farklı otoriteler kültür rotalarını farklı biçimlerde tanımlarlar; bazıları kültürel devamlılığı görünür olmayanları rota olarak görürler ki bunlar yürüyüş rotalarıdır. Dersin amacı, öğrencileri kültür rotası kavramı ile tanıştırmak; rotaların evrim süreçlerini ve yönetimlerini farklı perspektiflerden irdelemektir.</p> <p>Cultural Routes are an effective way of combining historic and natural heritage with physical activity which can include walking, bicycling or sightseeing. Originally seen as a way to encourage tourism, cultural routes have become a means of enhancing sustainable tourism and rural development. Various authorities define cultural routes in different ways; routes vary. Some authorities include routes which have no discernible cultural continuity, and are in fact walking trails.</p>  |   |                       |         |                     |         |
| Ders İçeriği<br>Course Description   | <p>Ders, geniş bir tanımsal pencereden, Türkiye, Avrupa ve dünya rotalarını inceler. Ulusal ve uluslararası ölçeklerde 20'den fazla rotayı yöneten Kültür Rotaları Derneği temsilcileri dersin yürütücüleridir. Kültür rotalarını tanıma, kullanıcı ve yerel toplumlar nezdinde neleri ifade ettiklerini araştırma dersin öğrencilerine kazandırılması hedeflenen öğelerdir. Aynı zamanda, kültürel mirasın korunmasında, somut ve somut olmayan mirasın tanıtılmasında rotaların rolü araştırılır. Uygulamalı saha çalışması ve teorik metodlar çerçevesinde kültür rotalarının geliştirilmesi, tanıtımı ve sürdürülebilirlikleri ele alınır. Paydaş olarak kabul gören iş birlikçiler, rotalar üzerine çalışan önemli figürler derste konuk konuşmacılar olarak yer alır.</p> <p>This course works on a very broad definition, and investigates, worldwide, European and Turkish route networks. It is devised by the Culture Routes Society, which manages more than 20 routes nationally and internationally. The course aims at equipping students with tools to define and examine different types of routes, and their functionality both for users and the local communities. It also analyses their role in preserving cultural heritage and promoting little-known aspects of tangible and intangible heritage. The course covers the process of developing, promoting and sustaining a route within the framework of theoretical methods and practical fieldwork. It considers the possible partners which have to be engaged as stakeholders; some of these figures will join in as guest speakers during the lectures.</p> |   |                       |         |                     |         |
| Öğrenim Çıktıları<br>Learning Outcomes   | ÖÇ/LO 1   | Kültür rotalarının tanımları, türleri ve hukuki çerçeveleri ile aşinalık<br>Familiarity with the definitions and types of cultural routes and relevant legal frameworks |                       |         |                     |         |
|  | ÖÇ/LO 2   | Türkiye, Avrupa ve dünyada kültür rotalarının tarihi ve gelişimi<br>History and development of cultural routes, in Turkey, Europe and the world                         |                       |         |                     |         |
|  | ÖÇ/LO 3   | Rotaların ekonomik, çevresel ve sosyo-kültürel sürdürülebilirliği<br>Economic, environmental and socio-cultural sustainability of routes                                |                       |         |                     |         |
|  | ÖÇ/LO 4   | Farklı paydaşlar için kültür rotalarının fayda analizleri<br>Analysis of route benefits to different stakeholder groups   |                       |         |                     |         |
|  | ÖÇ/LO 5   | Kültür rotalarının geliştirilmesi, pazarlaması, yaşam döngüsü<br>Knowledge of the route life-cycle - developing and marketing the product                               |                       |         |                     |         |
| <b>II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı)</b><br><b>PART II (Faculty Board Approval)</b> |   |   |                       |         |                     |         |
| <b>PROGRAM ÇIKTILARI</b>   |   | ÖÇ/LO 1   | ÖÇ/LO 2               | ÖÇ/LO 3 | ÖÇ/LO 4             | ÖÇ/LO 5 |

**Temel Çıktılar  
(Üniversite Genelinde)  
Basic Outcomes  
(University-wide)**

|             |   |   |   |   |   |   |
|-------------|---|---|---|---|---|---|
| <b>PÇ1</b>  | Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi.   |   |   |   |   |   |
| <b>PO1</b>  | Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.   | x | x | x | x |   |
| <b>PÇ2</b>  | Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi.   |   |   |   |   |   |
| <b>PO2</b>  | Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.   |   |   | x | x | x |
| <b>PÇ3</b>  | Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi.                   |   |   |   |   |   |
| <b>PO3</b>  | Recognition of the need for life-long learning and ability to access information , follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself. |   |   | x |   |   |
| <b>PÇ4</b>  | Proje yönetimi , risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi.                                       |   |   |   |   |   |
| <b>PO4</b>  | Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.                                  |   |   | x | x | x |
| <b>PÇ5</b>  | Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi .   |   |   |   |   |   |
| <b>PO5</b>  | Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.  |   |   | x | x | x |
| <b>PÇ6</b>  | Mesleki ve etik sorumluluk bilinci ve etik ilkelerine uygun davranma.   |   |   |   |   |   |
| <b>PO6</b>  | Understanding of professional and ethical responsibility and demonstrating ethical behavior.  |   |   | x | x | x |
| <b>PÇ7</b>  | Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme);                            |   |   |   |   |   |
| <b>PO7</b>  | Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);  | x |   | x | x | x |
| <b>PÇ8</b>  | Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretebilir (Yaratıcılık);   |   |   |   |   |   |
| <b>PO8</b>  | Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);  |   |   | x | x | x |
| <b>PÇ9</b>  | Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik);   |   |   |   |   |   |
| <b>PO9</b>  | Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);   |   |   |   |   | x |
| <b>PÇ10</b> | Etik değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranır (Etik Davranış);  |   |   |   |   |   |
| <b>PO10</b> | Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);  |   |   | x | x | x |
| <b>PÇ11</b> | Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkalarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı)                           |   |   |   |   |   |
| <b>PO11</b> | Understands, defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)                                       | x | x | x |   | x |

**Fakülte/YO Çıktıları  
Faculty Specific  
Outcomes**

|  |             |  |   |   |   |   |   |   |
|--|-------------|--|---|---|---|---|---|---|
|  | <b>PÇ12</b> | Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkalarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı).                                 |   |   |   |   |   |   |
|  | <b>PO12</b> | Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).                            |   |   |   |   |   | X |
|  | <b>PÇ13</b> | Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahiptir.  | X | X | X | X | X | X |
|  | <b>PO13</b> | To have comprehensive and systematic knowledge of concepts, theories, principles and facts related to tourism management.  |   |   |   |   |   |   |
|  | <b>PÇ14</b> | İşletmecilik (finans-muhasebe, insan kaynakları yönetimi, pazarlama, araştırma-geliştirme vb.) ve yönetim (örgütlenme, planlama, koordinasyon, motivasyon, kontrol etme) bilgilerini turizm sektörüne uygulayabilir.   |   |   |   |   | X | X |
|  | <b>PO14</b> | Apply knowledge of business administration (finance-accounting, human resources management, marketing, research and development, etc.) and management (organising, planning, coordinating, motivating, controlling) to the tourism sector.                   |   |   |   |   |   |   |
|  | <b>PÇ15</b> | Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanıyarak, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayıp uyum sağlayabilir.                        |   | X |   |   | X |   |
|  | <b>PO15</b> | Recognise the stakeholders in the tourism sector (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.), understand and adapt to the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.           |   |   |   |   |   |   |
|  | <b>PÇ16</b> | Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hâkim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir.   |   |   |   |   |   |   |
|  | <b>PO16</b> | To be able to communicate effectively by mastering written and oral communication tools, to be able to create the necessary presentations/posters/reports etc., to be able to express himself/herself in at least two different languages.                   |   |   |   |   |   |   |
|  | <b>PÇ17</b> | Farklı kültürleri tanıyarak; dünyadaki ve Türkiye'deki turistik değerleri ve kültürel miras unsurlarını bilir.   | X | X |   |   | X | X |
|  | <b>PO17</b> | Recognises different cultures; knows the touristic values and cultural heritage elements in the world and in Türkiye   |   |   |   |   |   |   |
|  | <b>PÇ18</b> | Turizm işletmeciliği ile ilgili teknolojik (bilgisayar yazılımlarını, otomasyon sistemlerini ve bilişim teknolojilerini) ve mesleki gelişmeleri takip eder, değişimleri işletmesine uyarlar ve bu gelişmelere göre bilgi, beceri ve yetkinliklerini artırır. |   |   |   |   |   |   |

**Program Cıktıları  
Discipline Specific  
Outcomes**

|             |   |   |  |  |   |   |
|-------------|---|---|--|--|---|---|
| <b>PO18</b> | Follows technological (computer software, automation systems and information technologies) and professional developments related to tourism management, adapts the changes to the business and increases knowledge, skills and competences according to these developments.   |   |  |  |   |   |
| <b>PÇ19</b> | Görev yaptığı işletme içerisinde takım çalışması yapar, işletmenin paydaşları ile iş birliğini geliştirir ve işletmenin toplumu etkileyen boyutlarında (ekonomik, sosyal, çevresel, kültürel) bilgi ve bilince sahip olur.  |   |  |  |   |   |
| <b>PO19</b> | To be able to work in a team within the business, to develop co-operation with the stakeholders of the business and to have knowledge and awareness in the dimensions of the business that affect the society (economic, social, environmental, cultural).  |   |  |  |   |   |
| <b>PÇ20</b> | Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, misafirlerin özel hayatına, kişisel güvenliğe, kültürel farklılığa ve çevreye karşı duyarlı davranarak gerekli hassasiyeti gösterir.   |   |  |  |   |   |
| <b>PO20</b> | Demonstrates the necessary sensitivity to the private life of the guests, personal safety, cultural diversity and the environment by being aware of professional ethics and professional responsibility.  |   |  |  |   |   |
| <b>PÇ21</b> | Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olur ve uygulanabilecek araştırma yöntemlerini kullanarak turizm işletmelerinin hizmet üretim süreçlerini çözümler, olası problemleri tanımlar, alternatif çözümleri tasarlar ve çözümleri planlar, uygular ve denetler.   |   |  |  |   |   |
| <b>PO21</b> | To have the knowledge and ability of scientific research in the field of tourism management and to analyse the service production processes of tourism enterprises by using research methods that can be applied, to identify possible problems, to design alternative solutions and to plan, implement and supervise solutions.              |   |  |  | X |   |
| <b>PÇ22</b> | Mesleği ile ilgili mevzuatı (yasa, yönetmelik, genelge vb.), temel değer ve ilkeleri izleyerek bunlara uygun davranır; iş güvenliği, işçi sağlığı, sosyal güvenlik hakları, kalite kontrol ve yönetimi ile doğal çevrenin korunması ve sürdürülebilirlik konularında yeterli bilgi ve bilince sahip olur.                                     |   |  |  |   |   |
| <b>PO22</b> | Acts in accordance with the legislation (laws, regulations, circulars, etc.), basic values and principles related to the profession; has sufficient knowledge and awareness about occupational safety, occupational health, social security rights, quality control and management, protection of the natural environment and sustainability. | X |  |  |   |   |
| <b>PÇ23</b> | Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilir ve karşılaşılabilecek olası sorunlara bireysel veya ekip olarak yaratıcı ve yenilikçi çözüm önerileri geliştirir.   |   |  |  |   |   |
| <b>PO23</b> | To be able to identify the source of current problems in the tourism sector with critical thinking and develop creative and innovative solutions to possible problems that may be encountered individually or as a team.  |   |  |  | X | X |
| <b>PÇ24</b> | Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.   |   |  |  |   |   |
| <b>PO24</b> | Being aware of the need for lifelong learning and development, can access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.   |   |  |  |   |   |

**III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)  
PART III ( Department Board Approval)**

| Öğretilen Konular,<br>Konuların Öğrenim<br>Çıktılarına Katkıları, ve<br>Öğrenim Değerlendirme<br>Metodları<br>Course Subjects,<br>Contribution of Course<br>Subjects to Learning<br>Outcomes, and Methods<br>for Assessing Learning of<br>Course Subjects | Konu No<br>#Subjects  | Hafta<br>Week                           | Konu<br>Subject  | ÖÇ/LO 1                                | ÖÇ/LO 2               | ÖÇ/LO 3   | ÖÇ/LO 4               | ÖÇ/LO 5         |    |
|---|---|---|--|--|-----------------------|---|-----------------------|-----------------|----|
|   | K/S 1   | 1                                       | Kayıt ve Giriş Dersi Haftası<br>Registration & Welcome Week  |  |                       |   |                       |                 |    |
|   | K/S 2   | 2,3                                     | Kültür Rotalarına Giriş/Avrupa Kültür Rotalarının Gelişimi<br>Cultural Routes/Origins & Developments of European | D1,3                                   | D1,3                  | D1,3  | D1,3                  | D1,3            |    |
|   | K/S 3   | 4                                       | Rota Oluşturmanın Adımları<br>Steps in Developing a Route  | D1,3                                   | D1,3                  |   |                       |                 |    |
|   | K/S 4   | 5                                       | Türkiye'de Kültür Rotalarının Gelişimi<br>Development of Cultural Routes in Turkey                               | D1,2,3                                 | D1,2,3                |   |                       |                 |    |
|   | K/S 5   | 6                                       | Dünyada Rota ve Yürüyüş Yolları<br>World-wide Developments of Routes and Trails                                  |  |                       | D1,2,3  | D1,3                  | D1,3            |    |
|   | K/S 6   | 7                                       | Rotaların Sürdürülebilirlikleri<br>Sustainability of Routes  |  |                       |   | D1,2,3                | D1,2,3          |    |
|   | K/S 7   | 8                                       | Rotaların İmajı ve Tanıtım Süreçleri<br>Image Presentation and Promotion of Routes                               | D1,3                                   | D1,2,3                | D1,2,3  | D1,2,3                | D1,2,3          |    |
|   | K/S 8   | 9                                       | Ara Sınav<br>Midterm Exam  |  |                       | D3  | D3                    | D3              |    |
|   |   | 10                                      | Rotaların Yönetimi ve Finansal Konuları<br>Management and Financial Aspects of Routes                            | D1                                     | D1                    | D1  | D1                    | D1              |    |
|   | K/S 9   | 11                                      | Rotalarda Turizm Faaliyetlerinin Oluşumu<br>Developing & Regulating Tourism Services Along the Routes            |  | D2,3                  | D2,3  | D2,3                  |                 |    |
|   | K/S 10  | 12                                      | Kullanıcı Deneyimi<br>The User Experience  |  |                       | D2,3  | D2,3                  | D2,3            |    |
|   | K/S 11  | 13                                      | Avrasya Yolu<br>The Via Eurasia  |  |                       |   |                       | D2,3            |    |
|   | K/S 12  | 14                                      | Araştırma Projesi Sunumları<br>Research Week   |  |                       | D2,3  |                       | D2,3            |    |
|   |   |   | Dönem Sonu Sınavı<br>Final Exam  | D3                                     | D3                    | D3  | D3                    | D3              |    |
| Öğrenim Değerlendirme<br>Metotları, Ders Notuna<br>Etki Ağırlıkları, Uygulama<br>ve Telif Kuralları<br>Assessment Methods,<br>Weight in Course Grade,<br>Implementation and Make-<br>Up Rules   | No  | Tür<br>Type                             | Ağırlık<br>Weight  | Uygulama Kuralı<br>Implementation Rule |                       | Telif Kuralı<br>Make-Up Rule  |                       |                 |    |
|   | D1  | Ara Sınav<br>Midterm Exam               | 20%  | Açık Uçlu<br>Open-ended                |                       | Öğrenci, okul yönetmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telif sınavı yapılacaktır.<br>A make-up exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to school regulations. |                       |                 |    |
|   | D2  | Ödev<br>Assignment                      | 20%  |  |                       |   |                       |                 |    |
|   | D3  | Final Sınavı<br>Final Exam              | 60%  | Açık Uçlu<br>Open-ended                |                       |   |                       |                 |    |
| <b>TOPLAM / SUM</b>   |   |   |  | <b>100%</b>                            |                       |   |                       |                 |    |
| Öğrenim Çıktılarının<br>Kazanılmasının Kanıtı<br>Evidence of Achievement<br>of Learning Outcomes  | Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşılabilecek olayları yorumlaması istenilmektedir.<br>Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field. |   |  |  |                       |   |                       |                 |    |
| Harf Notu Belirleme<br>Metodu<br>Method for Determining<br>Letter Grade   | Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir.<br>Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.   |   |  |  | HARF<br>NOTU<br>GRADE | ARALIK<br>MARKS   | HARF<br>NOTU<br>GRADE | ARALIK<br>MARKS |    |
|   |   |   |  |  | A+                    | -   | C+                    | 60-64           |    |
|   |   |   |  |  | A                     | 95-100  | C                     | 55-59           |    |
|   |   |   |  |  | A-                    | 85-94   | C-                    | 50-54           |    |
|   |   |   |  |  | B+                    | 80-84   | D+                    | 45-49           |    |
|   |   |   |  |  | B                     | 75-79   | D                     | 40-44           |    |
| B-  | 65-74   | F                                       | 0-39   |  |                       |   |                       |                 |    |
| No  | Tür<br>Method   | Açıklama<br>Explanation                 |  |  |                       |   |                       | Saat<br>Hours   |    |
|   | <b>Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor</b>  |   |  |  |                       |   |                       |                 |    |
|   | 1   | Sınıf Dersi<br>Lecture                  | 2 saat/hafta<br>2 hours/week   |  |                       |   |                       |                 | 24 |
|   | 2   | Etkileşimli Ders<br>Interactive Lecture |  |  |                       |   |                       |                 | 12 |
|   | 3   | Problem Dersi<br>Recitation             |  |  |                       |   |                       |                 |    |
| 4   | Laboratuvar   |   |  |  |                       |   |                       |                 |    |

|  |   |                              |  |                       |           |
|--|---|------------------------------|--|-----------------------|-----------|
| Öğretim Metodları,<br>Tahmini Öğrenci Yüğü<br>Teaching Methods,<br>Student Work Load | 7   | Laboratory                   |  |                       |           |
|  | 5   | Uygulama<br>Practical        |  |                       |           |
|  | 6   | Saha Çalışması<br>Field Work |  | 8                     |           |
|  | Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student |                              |  |                       |           |
|  | 7   | Ara Sınav<br>Midterm Exam    | Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati<br>The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam                       | 5                     |           |
|  | 8   | Ödev<br>Assignment           |  |                       |           |
|  | 9   | Sunum<br>Presentations       | Sunum konusunun araştırılması ve sunum için hazırlanma<br>Researching the topic of the presentation and preparing for the presentation                                   | 10                    |           |
|  | 10  | Ders Tekrarı<br>Review       | Haftalık ders öncesi yapılan çalışmalar (1 saat/hafta)<br>Weekly pre-class studies (1 hour/week)   | 10                    |           |
|  | 11  | Final Sınavı<br>Final Exam   | Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati<br>The preparation time that the student is expected to do before the final exam                       | 15                    |           |
|  | 12  | Ofis Saati<br>Office Hours   | Dersten sonra isteyen öğrencilerin katıldığı, anlaşılmayan konuların tekrar edildiği<br>Time needed to repeat the subjects that are not understood with the voluntary pa | 5                     |           |
|  |   |                              |  | <b>TOPLAM / TOTAL</b> | <b>89</b> |

#### IV. BÖLÜM IV. PART

|                                       |  |  |                |
|---------------------------------------|--|--|----------------|
| Öğretim Elemanı<br>Instructor         | İsmi Soyisim<br>Name Surname                     | Hüseyin ERYURT   |                |
|                                       | E-posta<br>E-mail                                | huseyin.eryurt@antalya.edu.tr  | Ofis<br>Office |
| Ders Materyalleri<br>Course Materials | Görüşme saatleri<br>Office Hours                 | 3 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.)<br>3 hours/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of |                |
|                                       | Zorunlu<br>Mandatory                             |  |                |
| Diğer<br>Other                        | Önerilen<br>Recommended                          | <u>UNWTO: Setting the foundations for collective impact (Sustainable Tourism 10 year programme) (025)</u>  |                |
|                                       | Akademik Dürüstlük<br>Scholastic Honesty         | Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmaları  |                |
|                                       | Engelli Öğrenciler<br>Students with Disabilities | Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağlanır.<br>Students with disabilities are provided with assistance within certain limits.  |                |
|                                       | Güvenlik Konuları<br>Safety Issues               |  |                |
|                                       | Esneklik<br>Flexibility                          | Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkında bilgilendirilir.<br>Course content is subject to change. Students are informed about the changes.  |                |

Form No: ÜY-FR-1064 Yayın Tarihi:06.04.2022 Değ.No:0 Değ. Tarihi:-