

AKTS DERS TANITIM FORMU
ECTS Course Description Form

I. BÖLÜM (Senato Onayı)
PART I (Senate Approval)

Ders Açan Fakülte /YO Offering School	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi Antalya Bilim University School of Tourism		
Ders Açan Bölüm Offering Department	Turizm İşletmeciliği Tourism Management		
Ders Alan Program (lar) Program(s) Offered to	Turizm İşletmeciliği Lisans (İngilizce) Tourism Management - Undergraduate (English)	Seçmeli Elective	
Ders Kodu Course Code	TRM 3055		
Ders Adı Course Name	Turizm Rehberliği Tourism Guidance		
Öğretim dili Language of Instruction	İngilizce English	Ders Türü Type of Course	Teorik Theoretical
Ders Seviyesi Level of Course	Lisans Undergraduate	AKTS ECTS	3
Haftalık Ders Saati Hours per Week	2		
Notlandırma Türü Grading Mode	Harf Notu Letter Grade		
Ön koşul/lar Pre-requisites	Bulunmamaktadır. None		
Yan koşul/lar Co-requisites	Bulunmamaktadır. None		
Kayıt Kısıtlaması Registration Restriction	Turizm İşletmeciliği dışındaki diğer bölümlere de alan dışı seçmeli olarak açıklanabilmektedir. It can be suggested to departments other than Tourism Management as a non-area elective.		

Dersin Amacı Educational Objective	Bu dersin temel amacı, turizm rehberliği konularının kapsamlı ve güncel bir şekilde ele alınmasını sağlamaktır. Öğrencilere tur yönetiminde karar verme sürecinde deneyim kazanmak, ikna etmek, zaman yönetimi, liderlik ve organizasyon becerileri, takım çalışması gibi konularda bilgi sağlamayı amaçlamaktadır. The main purpose of this course is to provide a comprehensive and up-to-date treatment of the subjects of tourism guidance. Also, this course helps students; to gain experience in the decision-making process, persuasion, time management, leadership and organization skills, teamwork		
---------------------------------------	---	--	--

Ders İçeriği Course Description	Hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde şehir sokaklarından kültürel miras ve turizm çekicilik alanlarına, üst düzey turistik konaklama tesislerinden ulusal park alanlarına rehberli turlar düzenlenmektedir. Tur rehberleri genellikle turizmin diğer paydaşları tarafından turizm ürününün ve deneyiminin önemli bir parçası ve bazen de anahtar oyuncusu olarak görülmektedir. Tur rehberleri ile her turizm destinasyonunda karşılaşılabilir. Hem turizm endüstrisinin içindeki hem de dışındaki neredeyse herkes bir 'tur rehberi' terimine ve kişisine aşinadır. Ancak çok az kişi bir tur rehberinin ne yaptığını ve nelerin "tur rehberliği" mesleğini oluşturduğunu tam olarak bilmektedir. Bu kapsamda bu dersin içeriği, turizm rehberliği konularının kapsamlı ve güncel bir şekilde ele alınmasını sağlamaktır. Guided tours are conducted, ranging from city streets to heritage and tourism attractions, from high-end tourist lodging establishments to national park campgrounds in both developed and developing countries. Tour guides are often viewed by other stakeholders as an important part of, and sometimes as the key player in, the tourism product and experience. Tour guides can be found at every tourism destination, and nearly everyone both within and outside the tourism industry is familiar with the term and the persona of a 'tour guide'. Few, however, fully understand what a tour guide does and what constitutes "tour guiding". Within this context, the description of this course is to provide a comprehensive and up-to-date treatment of the subjects of tourism guidance.		
------------------------------------	---	--	--

Öğrenim Çıktıları Learning Outcomes	ÖÇ/LO 1	Turizm rehberliği alanındaki temel kavramları tanımlayabilir. Define the basic concepts in the field of tourism guidance
	ÖÇ/LO 2	Turist rehberliği ile ilgili yasal düzenlemeleri açıklayabilir. Know the legislative regulations with regard to tourist guiding
	ÖÇ/LO 3	Turist rehberliği mesleğinde uzmanlaşmayı ayırt edebilir. Specialize in tourist guiding profession
	ÖÇ/LO 4	Turizm rehberliği mesleğinde kişisel gelişimi açıklayabilir. Improve oneself by keeping up with innovations related to tourism and tourist guiding profession
	ÖÇ/LO 5	Tur yönetimi, organizasyon ve planlamanın önemini açıklayabilir. Recognise the importance of tour management, organization & planning

II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı)
PART II (Faculty Board Approval)

PROGRAM ÇIKTILARI		ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5	
Temel Çıktılar (Üniversite Genelinde) Basic Outcomes (University-wide)	PÇ1 PO1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi. Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.	x	x	x	x	x
	PÇ2 PO2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi. Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.	x	x	x	x	x
	PÇ3 PO3	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi. Recognition of the need for life-long learning and ability to access information , follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself.	x	x	x	x	x
	PÇ4 PO4	Proje yönetimi , risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi. Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.				x	x
	PÇ5 PO5	Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi . Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.	x	x	x	x	x

	PÇ6 PO6	Mesleki ve etik sorumluluk bilinci ve etik ilkelerine uygun davranma. Understanding of professional and ethical responsibility and demonstrating ethical behavior.	x	x	x	x	x
Fakülte/YO Çıktıları Faculty Specific Outcomes	PÇ7 PO7	Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme); Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);				x	x
	PÇ8 PO8	Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretebilir (Yaratıcılık); Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);			x	x	
	PÇ9 PO9	Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik); Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);		x	x	x	x
	PÇ10 PO10	Etik değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranır (Etik Davranış); Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);				x	
	PÇ11 PO11	Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkalarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı) Understands, defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)	x	x	x	x	x
	PÇ12 PO12	Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkalarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı). Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).					x
	PÇ13 PO13	Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahiptir. To have comprehensive and systematic knowledge of concepts, theories, principles and facts related to tourism management.					
	PÇ14 PO14	İşletmecilik (finans-muhasebe, insan kaynakları yönetimi, pazarlama, araştırma-geliştirme vb.) ve yönetim (örgütlenme, planlama, koordinasyon, motivasyon, kontrol etme) bilgilerini turizm sektörüne uygulayabilir. Apply knowledge of business administration (finance-accounting, human resources management, marketing, research and development, etc.) and management (organising, planning, coordinating, motivating, controlling) to the tourism sector.					
	PÇ15 PO15	Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanıır, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayıp uyum sağlayabilir. Recognise the stakeholders in the tourism sector (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.), understand and adapt to the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.			x		x
	PÇ16 PO16	Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hâkim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir. To be able to communicate effectively by mastering written and oral communication tools, to be able to create the necessary presentations/posters/reports etc., to be able to express himself/herself in at least two different languages.	x	x	x	x	x
	PÇ17 PO17	Farklı kültürleri tanıır; dünyadaki ve Türkiye'deki turistik değerleri ve kültürel miras unsurlarını bilir. Recognises different cultures; knows the touristic values and cultural heritage elements in the world and in Türkiye	x	x	x		x
	PÇ18 PO18	Turizm işletmeciliği ile ilgili teknolojik (bilgisayar yazılımlarını, otomasyon sistemlerini ve iletişim teknolojilerini) ve mesleki gelişmeleri takip eder, değişimleri işletmesine uyarlar ve bu gelişmelere göre bilgi, beceri ve yetkinliklerini artırır. Follows technological (computer software, automation systems and information technologies) and professional developments related to tourism management, adapts the changes to the business and increases knowledge, skills and competences according to these developments.	x			x	x

**Program Çıktıları
Discipline Specific
Outcomes (program)**

PÇ19	Görev yaptığı işletme içerisinde takım çalışması yapar, işletmenin paydaşları ile iş birliğini geliştirir ve işletmenin toplumu etkileyen boyutlarında (ekonomik, sosyal, çevresel, kültürel) bilgi ve bilince sahip olur.					
PO19	To be able to work in a team within the business, to develop co-operation with the stakeholders of the business and to have knowledge and awareness in the dimensions of the business that affect the society (economic, social, environmental, cultural).					
PÇ20	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, misafirlerin özel hayatına, kişisel güvenliğe, kültürel farklılığa ve çevreye karşı duyarlı davranarak gerekli hassasiyeti gösterir.	x	x			x
PO20	Demonstrates the necessary sensitivity to the private life of the guests, personal safety, cultural diversity and the environment by being aware of professional ethics and professional responsibility.					
PÇ21	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olur ve uygulanabilecek araştırma yöntemlerini kullanarak turizm işletmelerinin hizmet üretim süreçlerini çözümler, olası problemleri tanımlar, alternatif çözümleri tasarlar ve çözümleri planlar, uygular ve denetler.				x	x
PO21	To have the knowledge and ability of scientific research in the field of tourism management and to analyse the service production processes of tourism enterprises by using research methods that can be applied, to identify possible problems, to design alternative solutions and to plan, implement and supervise solutions.					
PÇ22	Mesleği ile ilgili mevzuatı (yasa, yönetmelik, genelge vb.), temel değer ve ilkeleri izleyerek bunlara uygun davranır; iş güvenliği, işçi sağlığı, sosyal güvenlik hakları, kalite kontrol ve yönetimi ile doğal çevrenin korunması ve sürdürülebilirlik konularında yeterli bilgi ve bilince sahip olur.	x	x			x
PO22	Acts in accordance with the legislation (laws, regulations, circulars, etc.), basic values and principles related to the profession; has sufficient knowledge and awareness about occupational safety, occupational health, social security rights, quality control and management, protection of the natural environment and sustainability.					
PÇ23	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilir ve karşılaşılabilecek olası sorunlara bireysel veya ekip olarak yaratıcı ve yenilikçi çözüm önerileri geliştirir.					
PO23	To be able to identify the source of current problems in the tourism sector with critical thinking and develop creative and innovative solutions to possible problems that may be encountered individually or as a team.					
PÇ24	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.					
PO24	Being aware of the need for lifelong learning and development, can access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.					

III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)

PART III (Department Board Approval)

Konu No #Subjects	Hafta Week	Konu Subject	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
K/S 1	1	Giriş: Ders içeriğinin paylaşılması Introduction: Sharing course content	D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4
K/S 2	2	Turizm rehberliği mesleğine genel bir bakış Turizm rehberliği bağlamında kullanılan terminoloji Tourism guidance profession: An overview Terminology used in the context of tourism guidance		D1,2,3,4			
K/S 3	3	Turist rehberliği mesleki kanunu ve yönetmeliği Tourist guidance vocational law and regulation	D1,2,3,4	D1,2,3,4			
K/S 4	4	Tur rehberinin çoklu ve karmaşık rolleri Tur rehberinin ayırt edici özellikleri The multiple and complex roles of the tour guide Hallmarks of the tour guide		D1,2,3,4			
K/S 5	5	Tur yönetimi (hizmet kalitesi, hizmet performansı ve memnuniyeti) Tour management (service quality, service performance and satisfaction)		D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4
K/S 6	6	Tur yönetimi (yorumlayıcı, hikaye anlatıcı ve kültürlerarası iletişimci olarak tur rehberleri) Tour management (tour guides as interpreters, storytellers and intercultural communicators)		D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4
		Tur yönetimi (tur rehberliğinin sürdürülebilirliğe katkıları)					

Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları, ve Öğrenim Değerlendirme Metodları Course Subjects, Contribution of Course Subjects to Learning Outcomes, and Methods for Assessing Learning of Course Subjects	K/S 7	7	Tour management (the contributions of tour guiding to sustainability)		D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4
	K/S 8	8	Ara Sınav Midterm	D1	D1	D1	D1	D1
	K/S 9	9	Tur yönetimi başarısını etkileyen sorunlar (eğitim, öğretim ve kişisel gelişim yoluyla tur rehberi performansının gelişimi) Issues affecting tour management success (improving tour guide performance through training and education & personal development)		D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4
	K/S 10	10	Tur yönetimi başarısını etkileyen sorunlar (tur rehberi profesyonelliği, tur rehberi kalite güvence mekanizmaları ve grup motivasyonu) Issues affecting tour management success (tour guide professionalism, tour guide quality assurance mechanisms & group motivation)	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4
	K/S 11	11	Tur yönetimi başarısını etkileyen sorunlar (rehberliğin geleceğini etkileyen eğilimler) Issues affecting tour management success (trends affecting the future of guiding)		D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4
	K/S 12	12	Özel ilgi turizmi/turları (ödev sunumları) Presentations (special interest tourism/tour) Assignment / individual work organization		D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4
	K/S 13	13	Özel ilgi turizmi/turları (ödev sunumları) Presentations (special interest tourism/tour) Assignment / individual work organization		D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4
	K/S 14	14	Özel ilgi turizmi/turları (ödev sunumları) Presentations (special interest tourism/tour) Assignment / individual work organization		D2-4	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4
	K/S 15	15	Ders Tekrarı Course Review	D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4
			Dönem Sonu Sınavı Final Exam	D4	D4	D4	D4	D4

No	Tür Type	Ağırlık Weight	Uygulama Kuralı Implementation Rule	Telafi Kuralı Make-Up Rule
D1	Ara Sınav Midterm Exam	10%	Açık Uçlu Open-ended	Öğrenci, okul yönetmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telafi sınavı yapılacaktır.
D2	Ödevler & Sınıf Faaliyetleri Weekly Assignments & Class Activities	30%	Haftalık Ödevler & Sınıf Faaliyetleri Weekly Assignments & Class Activities	A make-up exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to school regulations.
D3	Final Projesi & Raporu & Sunumu Final Project & Report & Presentation	30%	Final Projesi & Raporu & Sunumu Final Project & Report & Presentation	
D4	Final Sınavı Final Exam	30%	Açık Uçlu Open-ended	
TOPLAM / SUM 100%				

Öğrenim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı Evidence of Achievement of Learning Outcomes	Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşılabilecek olayları yorumlaması istenilmektedir. Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.
---	---

Harf Notu Belirleme Metodu Method for Determining Letter Grade	Bütün değerlendirilmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir. Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.	HARF NOTU	ARALIK	HARF NOTU	ARALIK
		GRADE	MARKS	GRADE	MARKS
		A+	-	C+	60-64
		A	95-100	C	55-59
		A-	85-94	C-	50-54
		B+	80-84	D+	45-49
		B	75-79	D	40-44
		B-	65-74	F	0-39

No	Tür Method	Açıklama Explanation	Saat Hours
Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor			
1	Sınıf Dersi Lecture	2 saat/hafta 3 hours/week	28
2	Etkileşimli Ders Interactive Lecture		
3	Problem Dersi Recitation		
4	Laboratuvar Laboratory		
5	Uygulama Practical		
6	Saha Çalışması Field Work		
Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student			
7	Ara Sınav Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam	15
8	Ödev	Ödev konusunun araştırılması ve sunum/rapor olarak hazırlanması için geçen süre	15

	°	Assignment	Time taken to research the homework topic and prepare it as a presentation/report	1,5
	9	Quizler Quizzes	Ders boyunca yapılan quizler için harcanan süre Time spent on quizzes during the course	
	10	Ders Tekrarı Review	Haftalık ders öncesi yapılan çalışmalar (30 dk/hafta) Weekly pre-class studies (1/2 hour/week)	7
	11	Final Sınavı Final Exam	Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the final exam	20
	12	Ofis Saati Office Hours	Dersten sonra isteyen öğrencilerin katıldığı, anlaşılmayan konuların tekrar edildiği süre Time needed to repeat the subjects that are not understood with the voluntary participation of students	7
TOPLAM / TOTAL				92

**IV. BÖLÜM
IV. PART**

Öğretim Elemanı Instructor	İsim Soyisim Name Surname	Dr. Caner Ünal		
	E-posta E-mail	caner.unal@antalya.edu.tr	Ofis Office	B2-52
	Görüşme saatleri Office Hours	2 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.) 2 hours/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of the semester.)		
Ders Materyalleri Course Materials	Zorunlu Mandatory	Weiler & Black (2015). Tour Guiding Research Insights, Issues and Implications. Toronto: Channel View Publications		
	Önerilen Recommended	Koroğlu ve Güzel (Ed.) (2019). Kavramdan Uygulamaya Turist Rehberliği Mesleği. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık		
Diğer Other	Akademik Dürüstlük Scholastic Honesty	Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmayıda içerir. Hehangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır. It includes violations of school integrity, but is not limited to cheating, plagiarism, but also handing over the work of others, using the work of a lecturer or someone else without permission. Any breach of integrity is a serious academic offense and is subject to disciplinary action.		
	Engelli Öğrenciler Students with Disabilities	Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağlanır. Students with disabilities are provided with assistance within certain limits.		
	Güvenlik Konuları Safety Issues			
	Esneklik Flexibility	Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkında bilgilendirilir. Course content is subject to change. Students are informed about the changes.		

Form No: ÜY-FR-1064 Yayın Tarihi:06.04.2022 Değ.No:0 Değ. Tarihi:-