

## AKTS DERS TANITIM FORMU

## ECTS Course Description Form

## I. BÖLÜM (Senato Onayı)

## PART I (Senate Approval)

Dersi Açan Fakülte /YO Offering School	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi Antalya Bilim University School of Tourism				
Dersi Açan Bölüm Offering Department	Turizm İşletmeciliği Tourism Management				
Dersi Alan Program (lar) Program(s) Offered to	Turizm İşletmeciliği Lisans ( İngilizce) Tourism Management - Undergraduate (English)			Seçmeli Elective	
Ders Kodu Course Code	TRM 3054				
Ders Adı Course Name	Dijital Pazarlama Digital Marketing				
Öğretim dili Language of Instruction	İngilizce English	Ders Türü Type of Course	Teorik Theoretical		
Ders Seviyesi Level of Course	Lisans Undergraduate	AKTS ECTS	3		
Haftalık Ders Saati Hours per Week	1 saat teorik, 1 saat uygulama 1 hour theory, 1 hour application				
Notlandırma Türü Grading Mode	Harf Notu Letter Grade				
Ön koşul/lar Pre-requisites	Pazarlamaya Giriş Introduction to Marketing				
Yan koşul/lar Co-requisites	Hizmet Pazarlaması Service Marketing				
Kayıt Kısıtlaması Registration Restriction	Sadece Turizm Fakültesi öğrencileri Only School of Tourism students				
Dersin Amacı Educational Objective	Dersin amacı, öğrencilerin dijital pazarlama, içeriği, sosyal medya, SEO, dijital pazarlama stratejileri vb. konularda bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır. The main purpose of the course is to enable students to develop a comprehensive understanding of digital marketing, its content, social media channels, SEO, digital marketing strategies etc.				
Ders İçeriği Course Description	Bu ders, temel pazarlama bilgi ve becerilerine sahip lisans öğrencileri için ileri düzeyde bir pazarlama dersidir. Ders kapsamında, çeşitli dijital kanallar aracılığıyla satın alma sürecinde müşteri motivasyonunu anlamada müşteri odaklı olmanın oynadığı bütünleyici rol vurgulanacaktır. Konaklama sektörü ile ilgili özel örnekler verilecektir. This is an advanced marketing course for undergraduate students who have fundamental knowledge and skills of marketing. The course will highlight the integral role customer-centricity plays in understanding the motivations of the customer in the buying process via various digital channels. Specific examples will be given concerning the hospitality sector.				
Öğrenim Çıktıları Learning Outcomes	ÖÇ/LO 1	Dijital pazarlamanın ve bileşenlerinin anlaşılması Understanding digital marketing and its components			
	ÖÇ/LO 2	Canva / Visme gibi tasarım programlarının kullanılması Using design programs such as Canva or Visme			
	ÖÇ/LO 3	Sosyal Medya ve ilgili uygulamaların anlaşılması Understanding social media and its applications			
	ÖÇ/LO 4	Bir işletmenin tanıtımı için kullanılacak dijital pazarlama planlarının oluşturulması Planning and creating designs to be used to promote a business			
	ÖÇ/LO 5				

## II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı)

## PART II ( Faculty Board Approval)

PROGRAM ÇIKTILARI		ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
PÇ1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi.	x	x	x	x	
PO1	Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.					
PÇ2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi.		x	x	x	
PO2	Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.					

<b>Temel Çıktılar (Üniversite Genelinde) Basic Outcomes (University-wide)</b>	<b>PÇ3</b>	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi.	x	x	x	x	
	<b>PO3</b>	Recognition of the need for life-long learning and ability to access information , follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself.					
	<b>PÇ4</b>	Proje yönetimi , risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi.				x	
	<b>PO4</b>	Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.					
	<b>PÇ5</b>	Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi .				x	
	<b>PO5</b>	Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.					
<b>Fakülte/YO Çıktıları Faculty Specific Outcomes</b>	<b>PÇ7</b>	Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme).				x	
	<b>PO7</b>	Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);					
	<b>PÇ8</b>	Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretebilir (Yaratıcılık);	x	x	x	x	
	<b>PO8</b>	Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);					
	<b>PÇ9</b>	Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik);				x	
	<b>PO9</b>	Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);					
	<b>PÇ10</b>	Etik değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranır (Etik Davranış);				x	
<b>PO10</b>	Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);						
<b>PÇ11</b>	Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkalarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı)				x		
<b>PO11</b>	Understands, defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)						
<b>PÇ12</b>	Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkalarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı).	x	x	x	x		
<b>PO12</b>	Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).						
	<b>PÇ13</b>	Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahiptir.					
	<b>PO13</b>	To have comprehensive and systematic knowledge of concepts, theories, principles and facts related to tourism management.					
	<b>PÇ14</b>	İşletmecilik (finans-muhasebe, insan kaynakları yönetimi, pazarlama, araştırma-geliştirme vb.) ve yönetim (örgütlenme, planlama, koordinasyon, motivasyon, kontrol etme) bilgilerini turizm sektörüne uygulayabilir.					

**Program Çıktıları  
Discipline Specific Outcomes  
(program)**

PO14	Apply knowledge of business administration (finance-accounting, human resources management, marketing, research and development, etc.) and management (organising, planning, coordinating, motivating, controlling) to the tourism sector.	x	x	x	x	
PC15	Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanıyarak, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayıp uyum sağlayabilir.					
PO15	Recognise the stakeholders in the tourism sector (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.), understand and adapt to the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.				x	
PC16	Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hâkim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir.					
PO16	To be able to communicate effectively by mastering written and oral communication tools, to be able to create the necessary presentations/posters/reports etc., to be able to express himself/herself in at least two different languages.				x	
PC17	Farklı kültürleri tanıyarak; dünyadaki ve Türkiye'deki turistik değerleri ve kültürel miras unsurlarını bilir.					
PO17	Recognises different cultures; knows the touristic values and cultural heritage elements in the world and in Türkiye				x	
PC18	Turizm işletmeciliği ile ilgili teknolojik (bilgisayar yazılımlarını, otomasyon sistemlerini ve bilişim teknolojilerini) ve mesleki gelişmeleri takip eder, değişimleri işletmesine uyarlar ve bu gelişmelere göre bilgi, beceri ve yetkinliklerini artırır.					
PO18	Follows technological (computer software, automation systems and information technologies) and professional developments related to tourism management, adapts the changes to the business and increases knowledge, skills and competences according to these developments.		x	x		
PC19	Görev yaptığı işletme içerisinde takım çalışması yapar, işletmenin paydaşları ile iş birliğini geliştirir ve işletmenin toplumu etkileyen boyutlarında (ekonomik, sosyal, çevresel, kültürel) bilgi ve bilince sahip olur.					
PO19	To be able to work in a team within the business, to develop co-operation with the stakeholders of the business and to have knowledge and awareness in the dimensions of the business that affect the society (economic, social, environmental, cultural).					
PC20	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, misafirlerin özel hayatına, kişisel güvenliğe, kültürel farklılığa ve çevreye karşı duyarlı davranarak gerekli hassasiyeti gösterir.					
PO20	Demonstrates the necessary sensitivity to the private life of the guests, personal safety, cultural diversity and the environment by being aware of professional ethics and professional responsibility.				x	
PC21	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olur ve uygulanabilecek araştırma yöntemlerini kullanarak turizm işletmelerinin hizmet üretim süreçlerini çözümler, olası problemleri tanımlar, alternatif çözümleri tasarlar ve çözümleri planlar, uygular ve denetler.					
PO21	To have the knowledge and ability of scientific research in the field of tourism management and to analyse the service production processes of tourism enterprises by using research methods that can be applied, to identify possible problems, to design alternative solutions and to plan, implement and supervise solutions.				x	

PC22	Mesleği ile ilgili mevzuatı (yasa, yönetmelik, genelge vb.), temel değer ve ilkeleri izleyerek bunlara uygun davranır; iş güvenliği, işçi sağlığı, sosyal güvenlik hakları, kalite kontrol ve yönetimi ile doğal çevrenin korunması ve sürdürülebilirlik konularında yeterli bilgi ve bilince sahip olur.					
PO22	Acts in accordance with the legislation (laws, regulations, circulars, etc.), basic values and principles related to the profession; has sufficient knowledge and awareness about occupational safety, occupational health, social security rights, quality control and management, protection of the natural environment and sustainability.					
PC23	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilir ve karşılaşılabilecek olası sorunlara bireysel veya ekip olarak yaratıcı ve yenilikçi çözüm önerileri geliştirir.					
PO23	To be able to identify the source of current problems in the tourism sector with critical thinking and develop creative and innovative solutions to possible problems that may be encountered individually or as a team.					
PC24	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.					
PO24	Being aware of the need for lifelong learning and development, can access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.					x

**III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)**  
**PART III ( Department Board Approval)**

Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları, ve Öğrenim Değerlendirme Metodları Course Subjects, Contribution of Course Subjects to Learning Outcomes, and Methods for Assessing Learning of Course Subjects	Konu No #Subjects	Hafta Week	Konu Subject	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
	K/S 1	1	Giriş: Ders içeriğinin paylaşılması Introduction: Sharing course content	D1-3				
	K/S 2	2	Introduction to Digital Marketing Dijital Pazarlamaya Giriş		D1-3			
	K/S 3	3	Online Advertising and Affiliate Marketing Çevrimiçi Pazarlamaya Giriş		D1-3			
	K/S 4	4	Search Engine Marketing and Optimization (SEO). Arama Motorları ve Optimizasyonu		D1-3			
	K/S 5	5	Tıklama başına ödeme reklamı Pay per click advertising		D1-3			
	K/S 6	6	Web Sitesi Tasarımı ve Dijital Pazarlama Website Design & Digital Marketing			D1-3		
	K/S 7	7	Dijital Pazarlama Stratejileri ve Planlaması Digital Marketing Strategies & Planning			D1-3		
	K/S 8	8	Ara sınav Midterm Exam	D1	D1	D1		
	K/S 9	9	Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama Social Media and Digital Marketing		D2-3		D2-3	
	K/S 10	10	Kitle kaynak kullanımı ve dijital pazarlama Crowdsourcing and Digital Media		D2-3		D2-3	
	K/S 11	11	Viral Pazarlama Viral Marketing			D2-3	D2-3	
	K/S 12	12	Online Saygınlık ve Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) Online Reputation and Customer Relations Management (CRM).			D2-3	D2-3	
	K/S 13	13	Mobil Pazarlama Mobile Marketing		D2-3		D2-3	
	K/S 14	14	Proje sunumları Project Presentations		D2-3		D2-3	
			Dönem Sonu Sınavı Final Exam	D3	D3	D3	D3	

Öğretim Değerlendirme Metodları, Ders Notuna Etki Ağırlıkları, Uygulama ve Telif Kuralları Assessment Methods, Weight in Course Grade, Implementation and Make-Up Rules	No	Tür Type	Ağırlık Weight	Uygulama Kuralı Implementation Rule	Telif Kuralı Make-Up Rule
	D1	Ara Sınav Midterm Exam	30%	Yüz yüze Face to face	Öğrenci, okul yönetmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telif sınavı yapılacaktır. A make-up exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to school regulations.
	D2	Proje Project	30%	Yüz yüze Face to face	
	D3	Final Sınavı Final Exam	40%	Yüz yüze Face to face	
<b>TOPLAM / SUM</b>				<b>100%</b>	

<b>Öğretim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı</b> Evidence of Achievement of Learning Outcomes	Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşılabilecek olayları yorumlaması istenilmektedir. Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.
---	---

Harf Notu Belirleme Metodu Method for Determining Letter Grade	Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir. Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.	HARF NOTU GRADE	ARALIK MARKS	HARF NOTU GRADE	ARALIK MARKS
		A+	-	C+	60-64
		A	95-100	C	55-59
		A-	85-94	C-	50-54
		B+	80-84	D+	45-49
B	75-79	D	40-44		
B-	65-74	F	0-39		

Öğretim Metodları, Tahmini Öğrenci Yüğü Teaching Methods, Student Work Load	No	Tür Method	Açıklama Explanation	Saat Hours
	<b>Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor</b>			
1	Sınıf Dersi Lecture	1 saat/hafta 1 hours/week		14
2	Etkileşimli Ders Interactive Lecture			
3	Problem Dersi Recitation			
4	Laboratuvar Laboratory			
5	Uygulama Practical	1 saat/hafta 1 hours/week		14
6	Saha Çalışması Field Work			
<b>Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student</b>				
7	Ara Sınav Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam		20
8	Ödev Assignment			
9	Quizler Quizzes			
10	Proje Project	Ara sınavdan sonra yapılan proje çalışması Project application after midterm exam		15
11	Final Sınavı Final Exam	Uygulama Application		20
12	Ofis Saati Office Hours			10
<b>TOPLAM / TOTAL</b>				<b>93</b>

**IV. BÖLÜM**  
**IV. PART**

Öğretim Elemanı Instructor	İsim Soyisim Name Surname	Dr.Gözdegül Başer		
	E-posta E-mail	<a href="mailto:gozdegul.baser@antalya.edu.tr">gozdegul.baser@antalya.edu.tr</a>	Ofis Office	B2-43
	Görüşme saatleri	2 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.)		

	<b>Office Hours</b>	2 hours/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of the semester.)
<b>Ders Materyalleri</b> <b>Course Materials</b>	<b>Zorunlu</b> <b>Mandatory</b>	
	<b>Önerilen</b> <b>Recommended</b>	
<b>Diğer</b> <b>Other</b>	<b>Akademik Dürüstlük</b> <b>Scholastic Honesty</b>	Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmayıda içerir. Hehangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır.  It includes violations of school integrity, but is not limited to cheating, plagiarism, but also handing over the work of others, using the work of a lecturer or someone else without permission. Any breach of integrity is a serious academic offense and is subject to disciplinary action.
	<b>Engelli Öğrenciler</b> <b>Students with Disabilities</b>	Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağlanır. Students with disabilities are provided with assistance within certain limits.
	<b>Güvenlik Konuları</b> <b>Safety Issues</b>	
	<b>Esneklik</b> <b>Flexibility</b>	Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkında bilgilendirilir. Course content is subject to change. Students are informed about the changes.

Form No: ÜY-FR-1064 Yayın Tarihi:06.04.2022 Değ.No:0 Değ. Tarihi:-