

AKTS DERS TANITIM FORMU

ECTS Course Description Form

I. BÖLÜM (Senato Onayı)

PART I (Senate Approval)

Dersi Açan Fakülte /YO Offering School	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi Antalya Bilim University School of Tourism					
Dersi Açan Bölüm Offering Department	Turizm İşletmeciliği Tourism Management					
Dersi Alan Program (lar) Program(s) Offered to	Turizm İşletmeciliği Lisans (İngilizce) Tourism Management - Undergraduate (English)				Seçmeli Elective	
Ders Kodu Course Code	TRM 3052					
Ders Adı Course Name	Eğlence ve Rekreasyon Yönetimi Leisure and Recreation Management					
Öğretim dili Language of Instruction	İngilizce English	Ders Türü Type of Course	Teorik Theoretical			
Ders Seviyesi Level of Course	Lisans Undergraduate	AKTS ECTS	3			
Haftalık Ders Saati Hours per Week	2					
Notlandırma Türü Grading Mode	Harf Notu Letter Grade					
Ön koşul/lar Pre-requisites	Bulunmamaktadır. None					
Yan koşul/lar Co-requisites	Bulunmamaktadır. None					
Kayıt Kısıtlaması Registration Restriction	Turizm İşletmeciliği dışındaki diğer bölümlere de alan dışı seçmeli olarak açıklanabilmektedir. It can be suggested to departments other than Tourism Management as a non-area elective.					
Dersin Amacı Educational Objective	<p>"Eğlence ve rekreasyon yönetimi" kavramı, genel olarak "kitle turizmi" olarak adlandırılan şeyin tersine son yıllarda ortaya çıkmıştır. Aynılığın arttığı küreselleşen bir dünyada, eğlence ve rekreasyon yönetimi çeşitliliği ve farklılığı belirleme yollarını temsil etmeyi amaçlamaktadır.</p> <p>The concept of 'leisure and recreation management' has emerged in recent years in counter-point to what is commonly referred to as 'mass tourism'. In a globalising world of increasing sameness, leisure and recreation management represents diversity and ways of marking difference.</p>					
Ders İçeriği Course Description	<p>Rekreasyon genellikle boş zaman etkinlikleri ve uğraşları olarak düşünülür ve ister parkta gayri resmi bir oyunda isterse başkaları tarafından daha resmi olarak organize edilmiş olsun, genellikle daha organize olma eğilimindedir. Rekreasyon, oyun ya da eğlenceden daha kurumsal bir karaktere sahiptir. Bununla birlikte, rekreasyon yeniden yaratma olabilir: canlanmaya yol açan içsel bir tüketim deneyimidir. Bu anlamda, rekreasyon deneyimi yenilenir, geri yüklenir ve "yeniden şarj edilir". Eğlence, çeşitli şekillerde algılanır - zaman, aktivite, deneyim veya iyiliş hali olarak. Oyun ve rekreasyonu kapsayabilir ve gündelik veya ciddi olabilir. İdealist anlamıyla boş zaman, göreceli özgürlük içinde seçilmiş, kişisel olarak tatmin edici ve doğuştan değer taşıyan ve bir bireyi kendini gerçekleştirilmeye yöneltme potansiyeline sahip ve nihayetinde kendi kendini gerçekleştirme yolunda bir rol oynayan aktiviteler olarak algılanabilir.</p> <p>Recreation is usually thought of as leisure time activities and pursuits and often tends to be more organized, whether in an informal game on the park or organized more formally by others. Recreation is more institutional in character than play or leisure. In its purest sense, however, recreation can be re-creation: an inner consuming experience that leads to revival. In this sense, recreation experience renews, restores and 'recharges the batteries'. Leisure is perceived in a variety of ways—as time, activity, experience, or state of being. It can encompass play and recreation and can be casual or serious. In its idealistic sense, leisure can be perceived as experiencing activities, chosen in relative freedom, that are personally satisfying and innately worthwhile and that has the potential to lead an individual towards self-actualization and, ultimately, play a part in a selffulfilling way of life.</p>					
Öğrenim Çıktıları Learning Outcomes	ÖÇ/LO 1	Niş ve özel ilgi turizmi ile ilgili kavramları tanımlayabilir. Gain insight into Niche tourism / Special interest tourism				
	ÖÇ/LO 2	Geleneksel ve kültüre dayalı turizmi açıklayabilir. Gain insight into Niche tourism / Special interest tourism; Tradition, nature and culture based tourism				
	ÖÇ/LO 3	Eğlence ve rekreasyon yerlerinin korunması ve muhafazası konusunda yüksek düzeyde farkındalık gösterebilir. Achieve the high level of awareness regarding the preservation and conservation of leisure and recreation sites				
	ÖÇ/LO 4	Eğlence ve rekreasyon yönetiminin önemini tanımlayabilir. Recognise the importance of leisure and recreation management				
	ÖÇ/LO 5	Eğlence ve rekreasyon yerlerinin nasıl sürdürülebilir olacağını açıklayabilir Understand how can sustain leisure and recreation sites to expand travel/tourism business opportunities				
II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı) PART II (Faculty Board Approval)						
PROGRAM ÇIKTILARI		ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5

Temel Çıktılar (Üniversite Genelinde) Basic Outcomes (University-wide)	PC1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi.	x	x	x	x	x
	PO1	Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.					
	PC2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi.	x	x	x	x	x
	PO2	Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.					
	PC3	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi.	x	x	x	x	x
	PO3	Recognition of the need for life-long learning and ability to access information , follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself.					
PC4	Proje yönetimi , risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi.				x		
PO4	Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.						
PC5	Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi .	x	x	x	x	x	
PO5	Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.						
PC6	Mesleki ve etik sorumluluk bilinci ve etik ilkelerine uygun davranma.		x				
PO6	Understanding of professional and ethical responsibility and demonstrating ethical behavior.						
Fakülte/YO Çıktıları Faculty Specific Outcomes	PC7	Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme);			x		
	PO7	Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);					
	PC8	Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretebilir (Yaratıcılık);	x		x	x	x
	PO8	Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);					
	PC9	Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik);	x	x	x	x	x
	PO9	Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);					
PC10	Etik değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranır (Etik Davranış);	x	x	x	x	x	
PO10	Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);						
PC11	Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkalarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı)	x	x	x	x	x	
PO11	Understands, defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)						
PC12	Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkalarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı).						

	PO12	Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).						X
Program Çıktıları Discipline Specific Outcomes (program)	PÇ13	Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahiptir.						
	PO13	To have comprehensive and systematic knowledge of concepts, theories, principles and facts related to tourism management.						
	PÇ14	İşletmecilik (finans-muhasebe, insan kaynakları yönetimi, pazarlama, araştırma-geliştirme vb.) ve yönetim (örgütlenme, planlama, koordinasyon, motivasyon, kontrol etme) bilgilerini turizm sektörüne uygulayabilir.						
	PO14	Apply knowledge of business administration (finance-accounting, human resources management, marketing, research and development, etc.) and management (organising, planning, coordinating, motivating, controlling) to the tourism sector.						
	PÇ15	Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanıır, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayıp uyum sağlayabilir.				X	X	
	PO15	Recognise the stakeholders in the tourism sector (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.), understand and adapt to the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.				X	X	
	PÇ16	Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hâkim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir.	X	X	X	X	X	
	PO16	To be able to communicate effectively by mastering written and oral communication tools, to be able to create the necessary presentations/posters/reports etc., to be able to express himself/herself in at least two different languages.	X	X	X	X	X	
PÇ17	Farklı kültürleri tanıır; dünyadaki ve Türkiye'deki turistik değerleri ve kültürel miras unsurlarını bilir.	X	X		X	X		
PO17	Recognises different cultures; knows the touristic values and cultural heritage elements in the world and in Türkiye	X	X		X	X		
PÇ18	Turizm işletmeciliği ile ilgili teknolojik (bilgisayar yazılımlarını, otomasyon sistemlerini ve bilişim teknolojilerini) ve mesleki gelişmeleri takip eder, değişimleri işletmesine uyarlar ve bu gelişmelere göre bilgi, beceri ve yetkinliklerini artırır.							
PO18	Follows technological (computer software, automation systems and information technologies) and professional developments related to tourism management, adapts the changes to the business and increases knowledge, skills and competences according to these developments.							
PÇ19	Görev yaptığı işletme içerisinde takım çalışması yapar, işletmenin paydaşları ile iş birliğini geliştirir ve işletmenin toplumu etkileyen boyutlarında (ekonomik, sosyal, çevresel, kültürel) bilgi ve bilince sahip olur.							
PO19	To be able to work in a team within the business, to develop co-operation with the stakeholders of the business and to have knowledge and awareness in the dimensions of the business that affect the society (economic, social, environmental, cultural).							

PC20	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, misafirlerin özel hayatına, kişisel güvenliğe, kültürel farklılığa ve çevreye karşı duyarlı davranarak gerekli hassasiyeti gösterir.							
PO20	Demonstrates the necessary sensitivity to the private life of the guests, personal safety, cultural diversity and the environment by being aware of professional ethics and professional responsibility.	x						x
PC21	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olur ve uygulanabilecek araştırma yöntemlerini kullanarak turizm işletmelerinin hizmet üretim süreçlerini çözümler, olası problemleri tanımlar, alternatif çözümleri tasarlar ve çözümleri planlar, uygular ve denetler.							
PO21	To have the knowledge and ability of scientific research in the field of tourism management and to analyse the service production processes of tourism enterprises by using research methods that can be applied, to identify possible problems, to design alternative solutions and to plan, implement and supervise solutions.					x		x
PC22	Mesleği ile ilgili mevzuatı (yasa, yönetmelik, genelge vb.), temel değer ve ilkeleri izleyerek bunlara uygun davranır; iş güvenliği, işçi sağlığı, sosyal güvenlik hakları, kalite kontrol ve yönetimi ile doğal çevrenin korunması ve sürdürülebilirlik konularında yeterli bilgi ve bilince sahip olur.							
PO22	Acts in accordance with the legislation (laws, regulations, circulars, etc.), basic values and principles related to the profession; has sufficient knowledge and awareness about occupational safety, occupational health, social security rights, quality control and management, protection of the natural environment and sustainability.							
PC23	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilir ve karşılaşılabilecek olası sorunlara bireysel veya ekip olarak yaratıcı ve yenilikçi çözüm önerileri geliştirir.							
PO23	To be able to identify the source of current problems in the tourism sector with critical thinking and develop creative and innovative solutions to possible problems that may be encountered individually or as a team.							
PC24	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.							
PO24	Being aware of the need for lifelong learning and development, can access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.							

III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)
PART III (Department Board Approval)

Konu No #Subjects	Hafta Week	Konu Subject	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
K/S 1	1	Giriş: Ders içeriğinin paylaşılması Introduction: Sharing course content	D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4
K/S 2	2	Eğlence ve Rekreasyon Yönetimine genel bakış Leisure and Recreation Management: An overview	D1,2,3,4				
K/S 3	3	Niş turizm / Özel ilgi turizmi: Gençlik turizmi Niche tourism / Special interest tourism: Youth tourism: Finally coming of age?	D1,2,3,4				

**Öğretilen Konular,
Konuların Öğrenim
Çıktılarına Katkıları, ve
Öğrenim Değerlendirme
Metodları
Course Subjects,
Contribution of Course
Subjects to Learning
Outcomes, and Methods
for Assessing Learning of
Course Subjects**

K/S 4	4	Niş turizm / Özel ilgi turizmi; Gelenek ve kültür temelli turizm: Türkiye'de gençlik turizmi ve sırt çantalı gezginler ve kültür Rotaları Niche tourism / Special interest tourism; Tradition and culture based tourism: Youth tourism & backpackers & culture Routes in Turkey		D1,2,3,4				
K/S 5	5	Niş turizm / Özel ilgi turizmi: Fotoğraf turizmi: Zararsız olanı çekmek, turistin fotoğrafik davranışını anlamlandırmak Niche tourism / Special interest tourism: Photographic tourism: Shooting the innocuous, making meaning of tourist photographic behaviour		D1,2,3,4				
K/S 6	6	Gelenek ve Kültüre Dayalı Turizmi: Antik Şehirler ve Turizm; geleceğe yönelik eğlence ve rekreasyon: Sanal Turizm Tradition and culture based tourism: Ancient Cities and tourism; the future of leisure and recreation tourism: Virtual Tourism		D1,2,3,4	D1,2,3,4			
K/S 7	7	Doğaya Dayalı Turizm Nature-based tourism			D1,2,3,4			
K/S 8	8	Ara Sınav Midterm Exam	D1	D1	D1	D1	D1	D1
K/S 9	9	Mikro Niş turizm: Sağlık ve Turizm: Bir Turizm Ürün Kaynağı Micro-Niche tourism: Wellness & Tourism: A Tourism Product Resource				D2,3,4	D2,3,4	
K/S 10	10	Alternatif Turizm Geliştirme: Seyahatin Geleceği, Turizm ve Gastronomi Alternative Tourism Development: Travel's Tomorrow, Tourism & Gastronomy	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4	
K/S 11	11	Yavaş Turizm ve Cittaslow : Gelenekselci inovasyon Slow Tourism and the Cittaslow philosophy: Innovation by tradition				D2,3,4	D2,3,4	
K/S 12	12	Niş turizm / Özel ilgi turizmi; Gelenek ve kültür temelli turizm; Faaliyete dayalı turizm; ve eğlence ve rekreasyon turizminin geleceği Ödev:Sunumlar Niche tourism / Special interest tourism; Tradition and culture based tourism; Activity based tourism; and the future of leisure and recreation tourism Assignment:Presentations	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4
K/S 13	13	Niş turizm / Özel ilgi turizmi; Gelenek ve kültür temelli turizm; Faaliyete dayalı turizm; ve eğlence ve rekreasyon turizminin geleceği Ödev:Sunumlar Niche tourism / Special interest tourism; Tradition and culture based tourism; Activity based tourism; and the future of leisure and recreation tourism Assignment:Presentations	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4

	K/S 14	14	Niş turizm / Özel ilgi turizmi; Gelenek ve kültür temelli turizm; Faaliyete dayalı turizm; ve eğlence ve rekreasyon turizminin geleceği Ödev:Sunumlar Niche tourism / Special interest tourism; Tradition and culture based tourism; Activity based tourism; and the future of leisure and recreation tourism Assignment:Presentations	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4	D2,3,4	
	K/S 15	15	Ders Tekrarı Course Review	D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4	D1,2,3,4	
			Dönem Sonu Sınavı Final Exam	D4	D4	D4	D4	D4	
Öğretim Değerlendirme Metotları, Ders Notuna Etki Ağırlıkları, Uygulama ve Telafi Kuralları Assessment Methods, Weight in Course Grade, Implementation and Make-Up Rules	No	Tür Type	Ağırlık Weight	Uygulama Kuralı Implementation Rule		Telafi Kuralı Make-Up Rule			
	D1	Ara Sınav Midterm Exam	20%	Açık Uçlu Open-ended		Öğrenci, okul yönetmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telafi sınavı yapılacaktır. A make-up exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to school regulations.			
	D2	Assignments & Class Activities Ödevler & Sınıf Faaliyetleri	20%	Ödevler ve Sınıf Faaliyetleri Assignments & Class Activities					
	D3	Final Projesi & Raporu & Sunumu Final Project & Report & Presentation	30%	Final Projesi & Raporu & Sunumu Final Project & Report & Presentation					
	D4	Final Sınavı Final Exam	30%	Açık Uçlu Open-ended					
TOPLAM / SUM 100%									
Öğretim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı Evidence of Achievement of Learning Outcomes	Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşılabilecek olayları yorumlaması istenilmektedir. Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.								
Harf Notu Belirleme Metodu Method for Determining Letter Grade	Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir. Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.				HARF NOTU	ARALIK	HARF NOTU	ARALIK	
					GRADE	MARKS	GRADE	MARKS	
					A+	-	C+	60-64	
					A	95-100	C	55-59	
					A-	85-94	C-	50-54	
					B+	80-84	D+	45-49	
					B	75-79	D	40-44	
					B-	65-74	F	0-39	
Öğretim Metodları, Tahmini Öğrenci Yüklüğü Teaching Methods, Student Work Load	No	Tür Method	Açıklama Explanation				Saat Hours		
	Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor								
	1	Sınıf Dersi Lecture	2 saat/hafta 2 hours/week				28		
	2	Etkileşimli Ders Interactive Lecture							
	3	Problem Dersi Recitation							
	4	Laboratuvar Laboratory							
	5	Uygulama Practical							
	6	Saha Çalışması Field Work							
	Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student								
	7	Ara Sınav Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam				15		
8	Ödev Assignment	Ödev konusunun araştırılması ve sunum/rapor olarak hazırlanması için geçen süre Time taken to research the homework topic and prepare it as a presentation/report				15			
9	Quizler Quizzes	Ders boyunca yapılan quizler için harcanan süre Time spent on quizzes during the course							

10	Ders Tekrarı Review	Haftalık ders öncesi yapılan çalışmalar (30 dk/hafta) Weekly pre-class studies (1/2 hour/week)	7
11	Final Sınavı Final Exam	Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the final exam	20
12	Ofis Saati Office Hours	Dersten sonra isteyen öğrencilerin katıldığı, anlaşılmayan konuların tekrar edildiği süre Time needed to repeat the subjects that are not understood with the voluntary participation of students	7
TOPLAM / TOTAL			92

IV. BÖLÜM
IV. PART

Öğretim Elemanı Instructor	İsim Soyisim Name Surname	Dr. Caner Ünal		
	E-posta E-mail	caner.unal@antalya.edu.tr	Ofis Office	B2-52
	Görüşme saatleri Office Hours	2 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.) 2 hours/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of the semester.)		
Ders Materyalleri Course Materials	Zorunlu Mandatory	Torkildsen, G. (2005). Leisure and recreation management. Psychology Press. Novelli, M. (Ed.). (2005). Niche tourism: contemporary issues, trends and cases. Routledge.		
	Önerilen Recommended			
Diğer Other	Akademik Dürüstlük Scholastic Honesty	Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmayı içerir. Hehangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır. It includes violations of school integrity, but is not limited to cheating, plagiarism, but also handing over the work of others, using the work of a lecturer or someone else without permission. Any breach of integrity is a serious academic offense and is subject to disciplinary action.		
	Engelli Öğrenciler Students with Disabilities	Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağlanır. Students with disabilities are provided with assistance within certain limits.		
	Güvenlik Konuları Safety Issues			
	Esneklik Flexibility	Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkında bilgilendirilir. Course content is subject to change. Students are informed about the changes.		

Form No: ÜY-FR-1064 Yayın Tarihi:06.04.2022 Değ.No:0 Değ. Tarihi:-