

**AKTS DERS TANITIM FORMU**  
**ECTS Course Description Form**

**I. BÖLÜM (Senato Onayı)**  
**PART I (Senate Approval)**

<b>Dersi Açan Fakülte /YO</b>	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi		
<b>Offering School</b>	Antalya Bilim University School of Tourism		
<b>Dersi Açan Bölüm</b>	Turizm İşletmeciliği		
<b>Offering Department</b>	Tourism Management		
<b>Dersi Alan Program (lar)</b>	Lisans ( İngilizce)		Zorunlu
<b>Program(s) Offered to</b>	Undergraduate (English)		Compulsory
<b>Ders Kodu</b>	TRM 3004		
<b>Course Code</b>	TRM 3004		
<b>Ders Adı</b>	Gelir Yönetimi		
<b>Course Name</b>	Revenue Management		
<b>Öğretim dili</b>	İngilizce	<b>Ders Türü</b>	Teorik
<b>Language of Instruction</b>	English	<b>Type of Course</b>	Theoretical
<b>Ders Seviyesi</b>	Lisans	<b>AKTS</b>	5
<b>Level of Course</b>	Undergraduate	<b>ECTS</b>	
<b>Haftalık Ders Saati</b>			3
<b>Hours per Week</b>			3
<b>Notlandırma Türü</b>	Harf Notu		
<b>Grading Mode</b>	Letter Grade		
<b>Ön koşul/lar</b>	Bulunmamaktadır.		
<b>Pre-requisites</b>	None		
<b>Yan koşul/lar</b>	Bulunmamaktadır.		
<b>Co-requisites</b>	None		
<b>Kayıt Kısıtlaması</b>	Turizm İşletmeciliği ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümlerine açılmaktadır.		
<b>Registration Restriction</b>	Available to Tourism Management and Gastronomy and Culinary Arts departments.		
<b>Dersin Amacı</b>	Konaklama ve turizm yöneticileri, nispeten sabit bir ürün arzının ve değişen tüketici talebinin satışına bağlı olarak, firma gelirlerinin maliyet etkin bir şekilde nasıl maksimize edileceğine ilişkin stratejik ve proaktif kararlar almaktan sorumludur. Yöneticiler, hizmet tabanlı bir ürünün zamana duyarlı veya çabuk bozulan doğası nedeniyle konaklama endüstrisindeki temel ürün gelir maksimizasyonuna kritik önem vermelidir. Bu tür mali değerlendirme, amacın maksimum gelir elde etmek olduğu firmanın gelir yönetimi sistemi içinde bulunur..		

<b>Educational Objective</b>	Hospitality and tourism managers are responsible for making strategic and proactive decisions regarding how to maximize firm revenues in a cost-efficient way that are dependent upon the sale of a relatively fixed product supply and varying consumer demand. Managers must dedicate critical attention to core product revenue maximization in the hospitality industry due to the time-sensitive, or perishable nature of a service-based product. Such financial assessment is captured within the firm's revenue management system, where the goal is to generate maximum revenue.	
<b>Ders İeriđi</b>	Bu ders, konaklama endüstrisindeki gelir yönetimi ile ilgili taktikler, sorunlar ve eğilimler hakkındadır.	
<b>Course Description</b>	This course is a survey of revenue management related tactics, issues, and trends in the hospitality industry	
<b>Öğrenim Çıktıları</b> <b>Learning Outcomes</b>	<b>ÖÇ/LO 1</b>	Gelir yönetiminin tarihsel perspektiften çağdaş uygulamalara nasıl çalıştığını anlamak Understand how revenue management works from historical perspective to contemporary applications.
	<b>ÖÇ/LO 2</b>	Değer ve fiyat kavramlarını, stratejik fiyatlandırmayı, farklı fiyatlandırmayı, müşteri özelliklerini, dağıtım kanallarını anlamak Understand value and price concepts, strategic pricing, differential pricing, customer characteristics, distribution channels
	<b>ÖÇ/LO 3</b>	Gelir yönetiminin terminolojisini ve temel performans göstergelerini öğrenmek, Bir konaklama ve turizm işletmesinin yönetiminde yer alan temel iş kavramlarını (mevsimsellik, arz ve talep, döviz kurları ekonomik etkiler, maliyet analizi, fiyatlandırma) açıklayabilmek Learn terminology and key performance indicators of Revenue management, Explain key business concepts – seasonality, supply and demand, foreign exchange rates economic impacts, cost analysis, pricing– involved in managing a hospitality and tourism enterprise
	<b>ÖÇ/LO 4</b>	Arz kısıtlamalarını anlamak. Mevcut, geçmiş ve gelecekte beklenen değişikliklere dayalı talep ve gelir tahminleri yapmak Understand supply constraints and develop demand and revenue forecasts based on current and past data as well as expected changes in the future
	<b>ÖÇ/LO 5</b>	Bir otelin bilgi formunu yorumlamak. Kontenjan sözleşmesindeki gelir çarpanlarını anlamak ve belirli örnek olay incelemelerinin gelir yönetimi performansını ölçmek için gelir yönetimi metriklerini kullanmak Interpret fact sheet of a hotel. Understand multipliers of revenue in allotment contract and use revenue management metrics to measure revenue management performance of given case studies
<b>II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı)</b> <b>PART II ( Faculty Board Approval)</b>		

Temel Çıktılar (Üniversite Geneline) Basic Outcomes (University-wide)	PROGRAM ÇIKTILARI PROGRAM OUTCOMES		ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
	PÇ1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi.	X		X		X
	PO1	Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.					
	PÇ2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi.	X	X		X	
	PO2	Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.					
	PÇ3	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi.	X	X	X		X
	PO3	Recognition of the need for life-long learning and ability to access information , follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself.					
	PÇ4	Proje yönetimi , risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi.	X	X	X	X	X
	PO4	Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.					
	PÇ5	Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi .				X	X
PO5	Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.						

	<b>PÇ6</b>	Mesleki ve etik sorumluluk bilinci ve etik ilkelerine uygun davranma.					
	<b>PO6</b>	Understanding of professional and ethical responsibility and demonstrating ethical behavior.		X		X	
<b>Fakülte/YO Çıktıları Faculty Specific Outcomes</b>	<b>PÇ7</b>	Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme);					
	<b>PO7</b>	Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);	X	X	X	X	X
	<b>PÇ8</b>	Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretebilir (Yaratıcılık);					
	<b>PO8</b>	Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);		X	X		X
	<b>PÇ9</b>	Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik);					
	<b>PO9</b>	Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);		X		X	X
	<b>PÇ10</b>	Etik değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranır (Etik Davranış);					
	<b>PO10</b>	Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);	X	X			
	<b>PÇ11</b>	Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkalarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı)					
	<b>PO11</b>	Understands, defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)	X	X	X	X	X

	<b>PÇ12</b>	Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkalarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı).		X		X	
	<b>PO12</b>	Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).					
	<b>PÇ13</b>	Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahiptir.	X	X	X	X	X
	<b>PO13</b>	To have comprehensive and systematic knowledge of concepts, theories, principles and facts related to tourism management.					
	<b>PÇ14</b>	İşletmecilik (finans-muhasebe, insan kaynakları yönetimi, pazarlama, araştırma-geliştirme vb.) ve yönetim (örgütlenme, planlama, koordinasyon, motivasyon, kontrol etme) bilgilerini turizm sektörüne uygulayabilir.	X	X	X	X	X
	<b>PO14</b>	Apply knowledge of business administration (finance-accounting, human resources management, marketing, research and development, etc.) and management (organising, planning, coordinating, motivating, controlling) to the tourism sector.					

<b>PÇ15</b>	Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanır, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayıp uyum sağlayabilir.	X	X	X	X	X
<b>PO15</b>	Recognise the stakeholders in the tourism sector (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.), understand and adapt to the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.					
<b>PÇ16</b>	Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hâkim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir.					X
<b>PO16</b>	To be able to communicate effectively by mastering written and oral communication tools, to be able to create the necessary presentations/posters/reports etc., to be able to express himself/herself in at least two different languages.					
<b>PÇ17</b>	Farklı kültürleri tanır; dünyadaki ve Türkiye'deki turistik değerleri ve kültürel miras unsurlarını bilir.					
<b>PO17</b>	Recognises different cultures; knows the touristic values and cultural heritage elements in the world and in Türkiye					

**Program Çıktıları  
Discipline Specific  
Outcomes (program)**

<b>PÇ18</b>	<p>Turizm işletmeciliği ile ilgili teknolojik (bilgisayar yazılımlarını, otomasyon sistemlerini ve bilişim teknolojilerini) ve mesleki gelişmeleri takip eder, değişimleri işletmesine uyarlar ve bu gelişmelere göre bilgi, beceri ve yetkinliklerini artırır.</p>					
<b>PO18</b>	<p>Follows technological (computer software, automation systems and information technologies) and professional developments related to tourism management, adapts the changes to the business and increases knowledge, skills and competences according to these developments.</p>					
<b>PÇ19</b>	<p>Görev yaptığı işletme içerisinde takım çalışması yapar, işletmenin paydaşları ile iş birliğini geliştirir ve işletmenin toplumu etkileyen boyutlarında (ekonomik, sosyal, çevresel, kültürel) bilgi ve bilince sahip olur.</p>					
<b>PO19</b>	<p>To be able to work in a team within the business, to develop co-operation with the stakeholders of the business and to have knowledge and awareness in the dimensions of the business that affect the society (economic, social, environmental, cultural).</p>					
<b>PÇ20</b>	<p>Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, misafirlerin özel hayatına, kişisel güvenliğe, kültürel farklılığa ve çevreye karşı duyarlı davranarak gerekli hassasiyeti gösterir.</p>					
<b>PO20</b>	<p>Demonstrates the necessary sensitivity to the private life of the guests, personal safety, cultural diversity and the environment by being aware of professional ethics and professional responsibility.</p>					

<p><b>PÇ21</b></p> <p><b>PO21</b></p>	<p>Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olur ve uygulanabilecek araştırma yöntemlerini kullanarak turizm işletmelerinin hizmet üretim süreçlerini çözümler, olası problemleri tanımlar, alternatif çözümleri tasarlar ve çözümleri planlar, uygular ve denetler.</p> <p>To have the knowledge and ability of scientific research in the field of tourism management and to analyse the service production processes of tourism enterprises by using research methods that can be applied, to identify possible problems, to design alternative solutions and to plan, implement and supervise solutions.</p>					
<p><b>PÇ22</b></p> <p><b>PO22</b></p>	<p>Mesleği ile ilgili mevzuatı (yasa, yönetmelik, genelge vb.), temel değer ve ilkeleri izleyerek bunlara uygun davranır; iş güvenliği, işçi sağlığı, sosyal güvenlik hakları, kalite kontrol ve yönetimi ile doğal çevrenin korunması ve sürdürülebilirlik konularında yeterli bilgi ve bilince sahip olur.</p> <p>Acts in accordance with the legislation (laws, regulations, circulars, etc.), basic values and principles related to the profession; has sufficient knowledge and awareness about occupational safety, occupational health, social security rights, quality control and management, protection of the natural environment and sustainability.</p>	<p>X</p>				<p>X</p>
<p><b>PÇ23</b></p>	<p>Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilir ve karşılaşılabilecek olası sorunlara bireysel veya ekip olarak yaratıcı ve yenilikçi çözüm önerileri geliştirir.</p>		<p>√</p>			<p>√</p>



<b>PO23</b>	To be able to identify the source of current problems in the tourism sector with critical thinking and develop creative and innovative solutions to possible problems that may be encountered individually or as a team.		△			△
<b>PÇ24</b>	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.					
<b>PO24</b>	Being aware of the need for lifelong learning and development, can access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.					

### III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)

#### PART III ( Department Board Approval)

Konu No #Subjects	Hafta Week	Konu Subject	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
<b>K/S 1</b>	1	Bölüm 0 - Giriş Ch 0 - Introduction	D1-D2	D1-D2	D1-D2		
<b>K/S 2</b>	2	Bölüm 1 - Gelir Yönetimine Giriş Ch 1 - Introduction to Revenue Management	D1-D2-D3	D1-D2-D3	D1-D2-D3		
<b>K/S 3</b>	3	Bölüm 2 – RM'nin tarihi, bugünü ve geleceği Ch 2 – History, today and future of RM	D1	D1	D1		
<b>K/S 4</b>	4	Bölüm 3 – Müşteriyi Anlamak Ch 3 – Understanding the Customer	D1-D2-D3	D1-D2-D3	D1-D2-D3		
<b>K/S 5</b>	5	Bölüm 4 – Prive vs Değer	D1-D2-D3	D1-D2-D3	D1-D2-D3		

**Öğretilen Konular,  
Konuların Öğrenim  
Çıktılarına Katkıları, ve  
Öğrenim Değerlendirme  
Metodları  
Course Subjects,  
Contribution of Course  
Subjects to Learning  
Outcomes, and Methods  
for Assessing Learning of  
Course Subjects**

		Ch 4 – Prive vs Value	D3	D3	D3		
<b>K/S 6</b>	6	Bölüm 5 - Pazar Bölümlendirmesi ve Seçimi Ch 5 - Market Segmentation and Selection	D1-D2-D3	D1-D2-D3	D1-D2-D3		
<b>K/S 7</b>	7	Ara Sınav Midterm	D1	D1	D1	D1	D1
<b>K/S 8</b>	8	DLE 2 sınıf içi tartışma DLE 2 inclass discussion	D3	D3	D3	D3	
<b>K/S 9</b>	9	Bölüm 6 - Dijital çağ perspektifi Ch 6 - Digital age perspective	D1-D4	D1-D4	D1-D4	D1-D4	D1-D4
<b>K/S 10</b>	10	Bölüm 7 – Ekonomik çevre Ch 7 – Economic environment	D4	D4	D4	D4	D4
<b>K/S 11</b>	11	Bölüm 8 – Gelir Yönetimi ve Pazarlamayı Birleştirme Ch 8 – Integraing Revenue Management And Marketing	D4	D4	D4	D4	D4
<b>K/S 12</b>	12	Bölüm 9 - Otel gelir yönetimi Ch 9 - Hotel revenue management	D4	D4	D4	D4	D4
<b>K/S 13</b>	13	Bölüm 10 – Envanter, fiyatlar, rezervasyonlar ve dağıtım kanallarının yönetimi Ch 10 – Managing inventory, prices, reservations and distribution channels		D4	D4	D4	D4

	<b>K/S 14</b>	14	Bölüm 11 – Paket turizm			D4	D4	D4	D4	
			Ch 11 – Package tourism							
				Dönem Sonu Sınavı Final Exam		D4	D4	D4	D4	D4
<b>Öğrenim Değerlendirme Metotları, Ders Notuna Etki Ağırkları, Uygulama ve Telafi Kuralları</b> <b>Assessment Methods, Weight in Course Grade, Implementation and Make-Up Rules</b>	<b>No</b>	<b>Tür Type</b>		<b>Ağırlık Weight</b>	<b>Uygulama Kuralı Implementation Rule</b>		<b>Telafi Kuralı Make-Up Rule</b>			
	<b>D1</b>	Ara Sınav		30%	Açık uçlu, Çoktan Seçmeli, Doğru-Yanlış, Eşleştirme vb.		Öğrenci, okul yönetmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telafi sınavı yapılacaktır. A make-up exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to school regulations.			
		Midterm Exam			Open ended, Multiple Choice, True-False, Matching					
	<b>D2</b>	1. ödev		5%	Word Dosyası					
		DLE 1			Word file					
	<b>D3</b>	2. ödev		5%	Word Dosyası					
		DLE 2			Word file					
<b>D4</b>	Final Sınavı		60%	Açık uçlu, Çoktan Seçmeli, Doğru-Yanlış, Eşleştirme vb.						
	Final Exam			Open ended, Multiple Choice, True-False, Matching						
<b>TOPLAM / SUM</b>					<b>100%</b>					
<b>Öğrenim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı</b>	Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşıacağı olayları yorumlaması istenilmektedir.									
<b>Evidence of Achievement of Learning Outcomes</b>	Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.									
<b>Harf Notu Belirleme Metodu</b> <b>Method for Determining Letter Grade</b>						<b>NOTU</b>	<b>ARALIK</b>	<b>NOTU</b>	<b>ARALIK</b>	
						<b>GRADE</b>	<b>MARKS</b>	<b>GRADE</b>	<b>MARKS</b>	
						A+	-	C+	60-64	
	Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir.						A	95-100	C	55-59
							A-	85-94	C-	50-54
	Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.						B+	80-84	D+	45-49
							B	75-79	D	40-44

**Öğretim Metodları,  
Tahmini Öğrenci Yüğü  
Teaching Methods,  
Student Work Load**

No	Tür Method	Açıklama Explanation	Saat Hours
<b>Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor</b>			
1	Sınıf Dersi Lecture	14 hafta x 2 ders x 1,5 saat 14 weeks x 2 lessons x 1,5 hour	42
2	Etkileşimli Ders Interactive Lecture	14 hafta x 1 ders x 2 saat 14 weeks x 1 lesson x 2 hours	28
3	Problem Dersi Recitation		
4	Laboratuvar Laboratory		
5	Uygulama Practical	14 hafta x 1 saat ders öncesi hazırlık 14 weeks x 1 hour pre class preparation	14
6	Saha Çalışması Field Work		
<b>Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student</b>			
7	Ara Sınav Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam	70
8	Ödev Assignment	Yemek tariflerini derleme ve maliyetlendirme çalışması recipe collection, conversion, costing excersizes	75
9	İş Planı Business Plan	Ders boyunca ayapılan iş planı için, ders boyunca ve ders sonrasında harcanan süre Time spent on the Business Plan during the lesson, during the lesson and after the lesson	65
10	Ders Tekrarı Review	Haftalık ders öncesi yapılan çalışmalar Weekly pre-class studies (14 weeks x 2 lessons x 1 hours pre class preparation)	70
11	Final Sınavı Final Exam	Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the final exam	80
12	Ofis Saati	1 saat/hafta	60

	Office Hours	1 hour/week	
<b>TOPLAM / TOTAL</b>			<b>420</b>
<b>IV. BOLUM</b>			
<b>IV. PART</b>			
<b>Öğretim Elemanı Instructor</b>	<b>İsim Soyisim Name Surname</b>	Demet Ceylan	
	<b>E-posta E-mail</b>	demet.ceylan@antalya.edu.tr	<b>Ofis Office</b> B2-56
	<b>Görüşme saatleri</b>	2 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.)	
	<b>Office Hours</b>	2 hours/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of the semester.)	
<b>Ders Materyalleri Course Materials</b>	<b>Zorunlu Mandatory</b>	Kimberly A Tranter; Trevor Stuart-Hill; Juston Parker [2014] An introduction to revenue management for the hospitality industry : principles and practices for the real world. Essex : Pearson, ISBN 10:1-292-02715-0, ISBN 13: 978-1-292-02715-9 Kelly A. McGuire, [2016] Hotel Pricing in a Social World Driving Value in the Digital Economy. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey and Canaada, ISBN 978-1-119-12996-7 (cloth); ISBN 978-1-119-19241-1 (epdf); ISBN 978-1-119-19240-4 (epub); ISBN 978-1-119-16228-5 (obook)	
	<b>Önerilen Recommended</b>		
<b>Diğer Other</b>	<b>Akademik Dürüstlük</b>	Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmayıda içerir. Hehangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır.	
	<b>Scholastic Honesty</b>	It includes violations of school integrity, but is not limited to cheating, plagiarism, but also handing over the work of others, using the work of a lecturer or someone else without permission. Any breach of integrity is a serious academic offense and is subject to disciplinary action.	
	<b>Engelli Öğrenciler</b>	Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağlanır.	
	<b>Students with Disabilities</b>	Students with disabilities are provided with assistance within certain limits.	
	<b>Güvenlik Konuları Safety Issues</b>		
	<b>Esneklik Flexibility</b>	Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkında bilgilendirilir. Course content is subject to change. Students are informed about the changes.	













