

**AKTS DERS TANITIM FORMU**  
**ECTS Course Description Form**

**I. BÖLÜM (Senato Onayı)**  
**PART I (Senate Approval)**

<b>Dersi Açan Fakülte /YO</b>	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi		
<b>Offering School</b>	Antalya Bilim University School of Tourism		
<b>Dersi Açan Bölüm</b>	Turizm İşletmeciliği		
<b>Offering Department</b>	Tourism Management		
<b>Dersi Alan Program (lar)</b>	Lisans ( İngilizce)		Zorunlu
<b>Program(s) Offered to</b>	Undergraduate (English)		Compulsory
<b>Ders Kodu</b>	TRM 3003		
<b>Course Code</b>	TRM 3003		
<b>Ders Adı</b>	Yönetim Muhasebesi		
<b>Course Name</b>	Managerial Accounting		
<b>Öğretim dili</b>	İngilizce	<b>Ders Türü</b>	Teorik
<b>Language of Instruction</b>	English	<b>Type of Course</b>	Theoretical
<b>Ders Seviyesi</b>	Lisans	<b>AKTS</b>	
<b>Level of Course</b>	Undergraduate	<b>ECTS</b>	6
<b>Haftalık Ders Saati</b>			
<b>Hours per Week</b>			
<b>Notlandırma Türü</b>	Harf Notu		
<b>Grading Mode</b>	Letter Grade		
<b>Ön koşul/lar</b>	Bulunmamaktadır.		
<b>Pre-requisites</b>	None		
<b>Yan koşul/lar</b>	Bulunmamaktadır.		
<b>Co-requisites</b>	None		
<b>Kayıt Kısıtlaması</b>	Turizm İşletmeciliği öğrencilerine açılmaktadır.		
<b>Registration Restriction</b>	Available to Tourism Management students.		
<b>Dersin Amacı</b>	Bu ders bilgisayar laboratuvarında ve/veya sınıfta yürütülen proje yönetimi dersidir. Planlama, kontrol ve analiz için kendi parametrik iş mod oluşturmanıza ve işin bütününe görmeye, mezuniyetinize ve mezuniyetinizin ötesindeki kariyerinize olan etkisini anlamanıza yardımcı olaca SWOT analizinizi içerir		
<b>Educational Objective</b>	This course is project management course run in computer lab and or classroom. You will be presented instructions and lectures guiding you your own parametric business model for planning, control and analysis and understand the impact to big picture of the business, your gradua career beyond graduation is the first managerial decision you will make about yourself understanding your personal SWOT.		

<b>Ders İeriđi</b>	Konaklama ve turizm yneticileri ve liderleri olmak iin, işletmenin ynetimsel portresini anlamak gerekir. Bu ders, GPA hedeflemesi ve ke mfredat planlaması ile karar verme srecini, parametrik btçeleme ve şelale grafiği ile sapma analizini, mezuniyetinizi ve mezuniyet sonrası kariyerinizi tasarlamaya başlamak iin kişisel SWOT'unuzu anlamana yardımcı olacaktır.					
<b>Course Description</b>	Hospitality and tourism managers MUST understand the managerial portrait of the business if they want to become decision makers, manage of hospitality industry. This course will help you understand decision making process by GPA targeting and curriculum planning for yourself. Parametric budgeting and deviation analysis by waterfall exercise, your personal SWOT to start designing your graduation and career beyond graduation.					
<b>đrenim ıktıları Learning Outcomes</b>	<b>/LO 1</b>	Ynetim muhasebesinin karar vermedeki roln anlamak (planlama, kontrol, raporlama/izleme, yeniden planlama) Understand role of managerial accounting in decision making (planning, controlling, reporting/monitoring, re-planning)				
	<b>/LO 2</b>	Bir şirketin gelir / gider merkezlerini ve maliyetlerin doğasını anlama Understand cost / revenue centers within an organization and nature of costs				
	<b>/LO 3</b>	Etik ve davranış kurallarını anlamak Understand ethics and code of conduct and ethics				
	<b>/LO 4</b>	Parametrik btçeleme teknikleri ve Kilit Performans İndikatrleri ile btye gerekleřen sapma analizi yapma Prepare parametric budgeting techniques and KPIs and Analyze variations to budget and draw waterfall graph				
	<b>/LO 5</b>	SWOT analizi ve PESTEL analizi yapabilme Make SWOT analysis and PESTEL analysis				
	<b>/LO 6</b>	Performansı iyileştirmek iin performans ynetimi srecini ve ynetimsel kararları anlama Understand performance management process and managerial decisions to improve performance				
<b>II. BOLUM (Faklte Kurulu Onayı) PART II ( Faculty Board Approval)</b>						
	<b>PROGRAM IKTILARI PROGRAM OUTCOMES</b>	<b>/LO 1</b>	<b>/LO 2</b>	<b>/LO 3</b>	<b>/LO 4</b>	<b>/LO 5</b>
<b>P1</b>	Trke ve İngilizce szl, yazılı ve grsel yntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi.			X	X	X

**Temel Çıktılar  
(Üniversite Genelinde)  
Basic Outcomes  
(University-wide)**

<b>PO1</b>	Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.					
<b>PÇ2</b>	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi.					
<b>PO2</b>	Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.	X	X	X	X	
<b>PÇ3</b>	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi.					
<b>PO3</b>	Recognition of the need for life-long learning and ability to access information , follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself.	X				X
<b>PÇ4</b>	Proje yönetimi , risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi.					
<b>PO4</b>	Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.	X	X	X		X
<b>PÇ5</b>	Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi .					
<b>PO5</b>	Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.	X	X		X	X
<b>PÇ6</b>	Mesleki ve etik sorumluluk bilinci ve etik ilkelerine uygun davranma.					
<b>PO6</b>	Understanding of professional and ethical responsibility and demonstrating ethical behavior.		X	X	X	X
<b>PÇ7</b>	Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme);					
<b>PO7</b>	Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);	X	X		X	X

<b>Fakülte/YO Çıktıları Faculty Specific Outcomes</b>	<b>PÇ8</b>	Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretebilir (Yaratıcılık);					
	<b>PO8</b>	Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);	X				X
	<b>PÇ9</b>	Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik);					
	<b>PO9</b>	Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);	X		X	X	X
	<b>PÇ10</b>	Etik değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranır (Etik Davranış);					
	<b>PO10</b>	Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);	X		X		X
	<b>PÇ11</b>	Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkalarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı)					
	<b>PO11</b>	Understands, defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)		X		X	X
	<b>PÇ12</b>	Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkalarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı).					
	<b>PO12</b>	Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).	X			X	
	<b>PÇ13</b>	Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahiptir.					

<b>PO13</b>	To have comprehensive and systematic knowledge of concepts, theories, principles and facts related to tourism management.					
<b>PÇ14</b>	İşletmecilik (finans-muhasebe, insan kaynakları yönetimi, pazarlama, araştırma-geliştirme vb.) ve yönetim (örgütlenme, planlama, koordinasyon, motivasyon, kontrol etme) bilgilerini turizm sektörüne uygulayabilir.	X	X	X	X	X
<b>PO14</b>	Apply knowledge of business administration (finance-accounting, human resources management, marketing, research and development, etc.) and management (organising, planning, coordinating, motivating, controlling) to the tourism sector.					
<b>PÇ15</b>	Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanıyarak, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayıp uyum sağlayabilir.	X	X	X	X	X
<b>PO15</b>	Recognise the stakeholders in the tourism sector (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.), understand and adapt to the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.					

**Program Çıktıları**  
**Discipline Specific**  
**Outcomes (program)**

<b>PÇ16</b>	Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hâkim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir.					
<b>PO16</b>	To be able to communicate effectively by mastering written and oral communication tools, to be able to create the necessary presentations/posters/reports etc., to be able to express himself/herself in at least two different languages.					
<b>PÇ17</b>	Farklı kültürleri tanıır; dünyadaki ve Türkiye’deki turistik değerleri ve kültürel miras unsurlarını bilir.					
<b>PO17</b>	Recognises different cultures; knows the touristic values and cultural heritage elements in the world and in Türkiye					
<b>PÇ18</b>	Turizm işletmeciliği ile ilgili teknolojik (bilgisayar yazılımlarını, otomasyon sistemlerini ve bilişim teknolojilerini) ve mesleki gelişmeleri takip eder, değişimleri işletmesine uyarlar ve bu gelişmelere göre bilgi, beceri ve yetkinliklerini artırır.	X				
<b>PO18</b>	Follows technological (computer software, automation systems and information technologies) and professional developments related to tourism management, adapts the changes to the business and increases knowledge, skills and competences according to these developments.					

<b>PÇ19</b>	Görev yaptığı işletme içerisinde takım çalışması yapar, işletmenin paydaşları ile iş birliğini geliştirir ve işletmenin toplumu etkileyen boyutlarında (ekonomik, sosyal, çevresel, kültürel) bilgi ve bilince sahip olur.	X		X		X
<b>PO19</b>	To be able to work in a team within the business, to develop co-operation with the stakeholders of the business and to have knowledge and awareness in the dimensions of the business that affect the society (economic, social, environmental, cultural).					
<b>PÇ20</b>	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, misafirlerin özel hayatına, kişisel güvenliğe, kültürel farklılığa ve çevreye karşı duyarlı davranarak gerekli hassasiyeti gösterir.	X		X		
<b>PO20</b>	Demonstrates the necessary sensitivity to the private life of the guests, personal safety, cultural diversity and the environment by being aware of professional ethics and professional responsibility.					
<b>PÇ21</b>	Turizm işletmeciliği alanında bilimsel araştırma bilgi ve yeteneğine sahip olur ve uygulanabilecek araştırma yöntemlerini kullanarak turizm işletmelerinin hizmet üretim süreçlerini çözümler, olası problemleri tanımlar, alternatif çözümleri tasarlar ve çözümleri planlar, uygular ve denetler.					
<b>PO21</b>	To have the knowledge and ability of scientific research in the field of tourism management and to analyse the service production processes of tourism enterprises by using research methods that can be applied, to identify possible problems, to design alternative solutions and to plan, implement and supervise solutions.					
<b>PÇ22</b>	Mesleği ile ilgili mevzuatı (yasa, yönetmelik, genelge vb.), temel değer ve ilkeleri izleyerek bunlara uygun davranır; iş güvenliği, işçi sağlığı, sosyal güvenlik hakları, kalite kontrol ve yönetimi ile doğal çevrenin korunması ve sürdürülebilirlik konularında yeterli bilgi ve bilince sahip olur.					

<b>PO22</b>	Acts in accordance with the legislation (laws, regulations, circulars, etc.), basic values and principles related to the profession; has sufficient knowledge and awareness about occupational safety, occupational health, social security rights, quality control and management, protection of the natural environment and sustainability.					
<b>PÇ23</b>	Turizm sektöründeki güncel sorunların kaynağını eleştirel düşünceyle belirleyebilir ve karşılaşılabilecek olası sorunlara bireysel veya ekip olarak yaratıcı ve yenilikçi çözümler geliştirir.					
<b>PO23</b>	To be able to identify the source of current problems in the tourism sector with critical thinking and develop creative and innovative solutions to possible problems that may be encountered individually or as a team.					
<b>PÇ24</b>	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.					
<b>PO24</b>	Being aware of the need for lifelong learning and development, can access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.					

### III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)

#### PART III ( Department Board Approval)

Konu No #Subjects	Hafta Week	Konu Subject	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
K/S 1	1	Müfredat tanıtımı ve karar verme yol haritasının gözden geçirilmesi	D1				



**Öğretilen Konular,  
Konuların Öğrenim  
Çıktılarına Katkıları, ve  
Öğrenim Değerlendirme  
Metodları  
Course Subjects,  
Contribution of Course  
Subjects to Learning  
Outcomes, and Methods  
for Assessing Learning of  
Course Subjects**

<b>K/S 1</b>	1	Introduction and syllabus overview to assess decision making for the road map	D1				
<b>K/S 2</b>	2	Giriş ve transkript karar verme alıştırmaları					
		Introduction and transcript decision making excersize					
<b>K/S 3</b>	3	Mali muhasebenin yenilenmesi	D1	D1		D1	
		Refreshing Financial accounting					
<b>K/S 4</b>	4	Yönetim Muhasebesi Nedir?	D1	D1		D1	
		What is Managerial Accounting?					
<b>K/S 5</b>	5	SWOT analizi SWOT analysis					D2
<b>K/S 6</b>	6	Maliyetlerin doğası	D1	D1		D1	
		Nature of costs					
<b>K/S 7</b>	7	Bütçe		D1-D3		D1-D3	
		Budget					
<b>K/S 8</b>	8	Ara Sınav	D1	D1	D1	D1	
		Midterm Exam					
<b>K/S 9</b>	9	Ara sınav çözümleri + excel egzersizleri	D1-D3	D1-D3			
		Midterm solutions + excel excersizes					
<b>K/S 10</b>	10	kontrol	D4		D4		
		Controlling					
<b>K/S 11</b>	11	Performans Yönetimi					D4
		Performance Management					
<b>K/S 12</b>	12	Parametrik bütçe		D3		D3	

	K/S 12	12	Parametric Budgety		D3	D3	
	K/S 13	13	Etik ve gizlilik Ethics and confidentiality			D4	
	K/S 14	14	2. ödev sunumları Assignment 2 presenttaions		D3		D3
			Dönem Sonu Sınavı Final Exam	D4	D4	D4	D4

No	Tür Type	Ağırlık Weight	Uygulama Kuralı Implementation Rule	Telafi Kuralı Make-
D1	Ara Sınav	30%	Açık uçlu, Çoktan Seçmeli, Doğru-Yanlış, Eşleştirme vb.	Öğrenci, okul yönetmelik kabul edilebilir meşru sağlıyorsa telafi sınavı y A make-up exam will t the student provides a document acceptable ac school regulatio
	Midterm Exam		Open ended, Multiple Choice, True-False, Matching	
D2	Ödev	5%	SWOT Analizi	
	Assignment		SWOT analysis	
D3	Ödev	5%	Parametrik bütçe ve sapma analizi	
	Assignment		Parametric budget and deviation anlysis	
D4	Final Sınavı	60%	Açık uçlu, Çoktan Seçmeli, Doğru-Yanlış, Eşleştirme vb.	
	Final Exam		Open ended, Multiple Choice, True-False, Matching	
<b>TOPLAM / SUM</b>			<b>100%</b>	

**Öğrenim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı**  
Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, karşılaşılabilecek olayları yorumlaması istenilmektedir.

**Evidence of Achievement of Learning Outcomes**  
Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.

					HAFTA NOTU	ARALIK	HAFTA NOTU
					GRADE	MARKS	GRADE
					A+	-	C+

**Harf Notu Belirleme****Metodu****Method for Determining Letter Grade**

Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir.

Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.

A

95-100

C

A-

85-94

C-

B+

80-84

D+

B

75-79

D

B-

65-74

F

**No****Tür Method****Açıklama Explanation****Saat I****Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor**

1

**Sınıf Dersi**

Bu kurs, dersler, öğrenci sunumları ve grup projelerinin bir karışımını içerir. Tüm derslere katılım, bireysel sunumlar ve grup proje sunumları öğrencilerin genel başarısını belirleyeceğinden, derslerin takip edilmesi ve devam edilmesi gerekmektedir.

3

**Lecture**

This course contains a mixture of lectures, students' presentations and group projects. Since attendance to all lectures, individual presentations, and group project presentations will determine the overall success of the students, it is necessary to follow and attend the lectures.

2

**Etkileşimli Ders**

Öğrenciler projelerini sunmak için sahne alacak

3

**Interactive Lecture**

Students will take the stage to present their projects

3

**Problem Dersi****Recitation**

4

**Laboratuvar****Laboratory**

5

**Uygulama****Practical**

6

**Saha Çalışması****Field Work****Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student**

7

**Ara Sınav**

Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati

4

**Midterm Exam**

The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam

**Öğretim Metodları,****Tahmini Öğrenci Yüğü****Teaching Methods, Student**

**Work Load**

8	Ödev	Ekonomik verileri, talep ve arz trendlerini, bütçe parametrelerini araştırmaları gerekir. Bazı konular ders ii etkinlik ve evde yapılan alışmalarla desteklenir.	3.
	Assignment	Students require to practice and submit the report after analytic classes related to demand forecasting and economic impact estimation. Some in-class activities may turn into homework	
9	Derse Hazırlık	Öğrenciler der söncesi ilgili ders materyaili okumalı ve ön hazırlık yapmalıdır	3.
	Business Plan	Students require to read the relevant chapters and academic papers before the class.	
10	Ders Tekrarı	Haftalık ders öncesi yapılan alışmalar	3.
	Review	Weekly pre-class studies (14 weeks x 2 lessons x 1 hours pre class preperation)	
11	Final Sınavı	Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati	5.
	Final Exam	The preparation time that the student is expected to do before the final exam	
12	Ofis Saati	1 saat/hafta	3.
	Office Hours	1 hour/week	
<b>TOPLAM / TOTAL</b>			<b>23</b>

**IV. BOLUM****IV. PART**

<b>Öğretim Elemanı Instructor</b>	<b>İsim Soyisim Name Surname</b>	Demet Ceylan		
	<b>E-posta E-mail</b>	<a href="mailto:demet.ceylan@antalya.edu.tr">demet.ceylan@antalya.edu.tr</a>	<b>Ofis Office</b>	B2-56
	<b>Görüşme saatleri</b>	2 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.)		
	<b>Office Hours</b>	2 hours/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of semester.)		



















ndiniz için

1

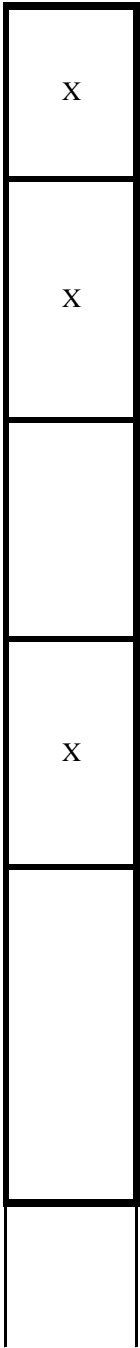
ers, leaders

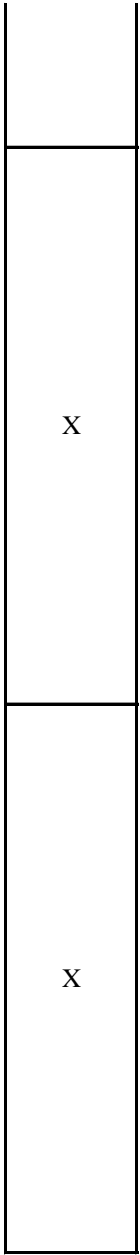
f,

d

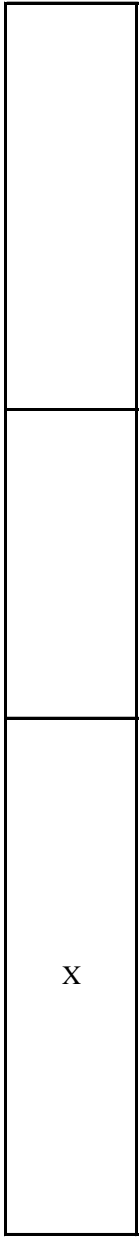
ÖÇ/LO 6

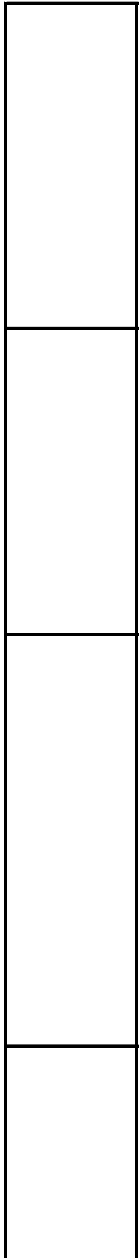
X
X
X

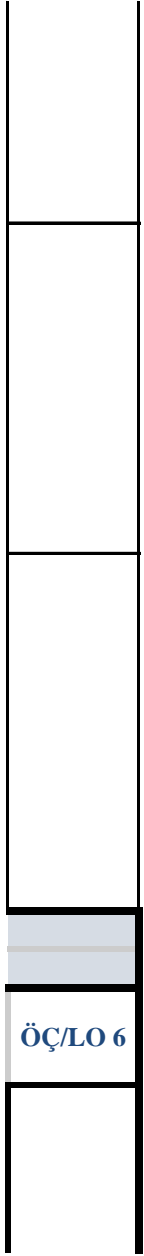




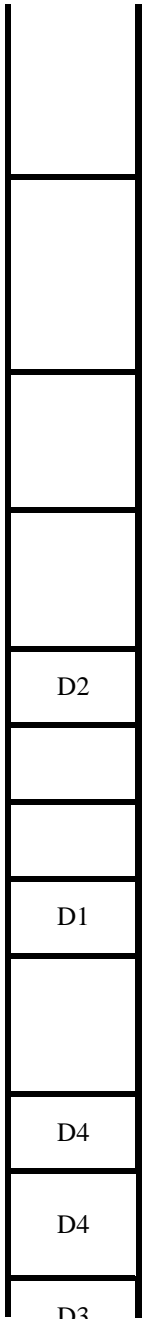








ÖÇ/LO 6



D3

D4

D3

D4

**Up Rule**

liğine göre  
bir belge  
rapılacaktır.  
œ given if  
legitimate  
œording to  
ms.

ahada

œet the

**ARALIK**

**MARKS**

60-64



