|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ABU_KKK_01-15.jpg** | **AKTS DERS TANITIM FORMU** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **I. BÖLÜM (Senato Onayı)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Dersi Açan Fakülte /YO** | Turizm Fakültesi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Dersi Açan Bölüm** | Turizm ve Otel İşletmeciliği | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Dersi Alan Program (lar)** | *Turizm ve Otel İşletmeciliği* | | | | | | | | | | | | *Zorunlu* | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders Kodu** | TRM 335 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders Adı** | *Tüketici Davranışı* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Öğretim dili** | *İngilizce* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders Türü** | *Ders* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders Seviyesi** | *Lisans* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Haftalık Ders Saati** | **Ders: 3** | | | | | **Lab:** | | | **Uygulama** | | | | | | | | | **Diğer:** | | | | | | | | |
| **AKTS Kredisi** | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Notlandırma Türü** | *Harf Notu* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ön koşul/lar** | *TRM 110* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Yan koşul/lar** | *N/A* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Kayıt Kısıtlaması** | *N/A* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Dersin Amacı** | *Öğrenciye tüketici davranışıyla ilgili teorik ve kavramsal bilgileri psikolojik ve sosyolojik bakış açılarından vermek.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders İçeriği** | *Bu ders tüketicinin satın alma kararı üzerinde etkisi olan faktörleri ele almaktadır. Tüketici karar verme sürecini etkileyen kişisel ve dış faktörler, tutum oluşumu, tutumun değişimi, iletişim, yeniliklerin uyarlanması ve marka sadakati.* *Bu ders aynı zamanda pazarda bulunan bireyler ve tüketici karar verme mekanizmaları üzerinde görüşler sunar. Tüketici davranışları strateji planlaması uygulayan kuruluş ve kar amacı gütmeyen kuruluşların karşılaştıkları sorunlar, tüketici trendleri, küresel marketler, tüketici koruması ve tüketici davranışı etikleri.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Öğrenim Çıktıları** | **ÖÇ1** | | Tüketici davranışını etkileyen faktörlerin tanımı ve açıklaması | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ÖÇ2** | | Tüketici davranış bilgisinin pazarlamaya nasıl uygulanabileceğini gösterimi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ÖÇ2** | | Eleştirel düşünme ve problem çözme becerileri gösterimi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ÖÇ4** | | Çeşitli kaynaklar ve deneyimlerden bilginin elde edilmesi, değerlendirilmesi ve sentezlenmesi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ÖÇ5** | | Tüketici davranışı sorunları üzerine grup halinde efektif bir çalışmayla profesyonel, mantıklı ve tutarlı bir rapor hazırlanması | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ÖÇ6** | | Profosyonel ve ilgi çekici bir şekilde sözlü sunum yapımı | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **Temel Çıktılar** |  | | **Program Çıktıları** | | | | | | | | | **ÖÇ1** | | | **ÖÇ2** | | | | **ÖÇ3** | | **ÖÇ4** | **ÖÇ5** | | | | **ÖÇ6** |
| **PÇ1** | | Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma **becerisi**. | | | | | | | | |  | | | | |  | |  | |  | X | | | | X |
| **PÇ2** | | Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme **becerisi**. | | | | | | | | | X | | | | |  | |  | |  |  | | | |  |
| **PÇ3** | | Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği **bilinci** ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme **becerisi**. | | | | | | | | |  | | | | |  | |  | | **X** |  | | | |  |
| **PÇ4** | | Proje yönetimi , risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında **bilgi**. | | | | | | | | |  | | | | | **X** | |  | |  |  | | | |  |
| **PÇ5** | | Sektörler hakkında **farkındalık** ve iş planı hazırlama **becerisi** . | | | | | | | | |  | | | | |  | |  | | **X** |  | | | | **X** |
| **PÇ6** | | Mesleki ve etik sorumluluk **bilinci** ve etik ilkelerine uygun **davranma**. | | | | | | | | | **X** | | | | |  | |  | | **X** |  | | | | **X** |
| **Fakülte/YO Çıktıları** | **PÇ7** | |  | | | | | | | | |  | | | | |  | |  | |  |  | | | |  |
| **PÇ8** | |  | | | | | | | | |  | | | | |  | |  | |  |  | | | |  |
| **PÇ9** | |  | | | | | | | | |  | | | | |  | |  | |  |  | | | |  |
| **PÇ10** | |  | | | | | | | | |  | | | | |  | |  | |  |  | | | |  |
| **PÇ11** | |  | | | | | | | | |  | | | | |  | |  | |  |  | | | |  |
| **PÇ12** | |  | | | | | | | | |  | | | | |  | |  | |  |  | | | |  |
| **Program Çıktıları** | **PÇ13** | | |  | | | | | | | |  | | | | |  | |  | |  |  | | | |  |
| **PÇ14** | | |  | | | | | | | |  | | | | |  | |  | |  |  | | | |  |
| **PÇ15** | | |  | | | | | | | |  | | | | |  | |  | |  |  | | | |  |
| **PÇ16** | | |  | | | | | | | |  | | | | |  | |  | |  |  | | | |  |
| **PÇ17** | | |  | | | | | | | |  | | | | |  | |  | |  |  | | | |  |
| **PÇ18** | | |  | | | | | | | |  | | | | |  | |  | |  |  | | | |  |
| **III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları, ve Öğrenim Değerlendirme Metodları** | **Konu#** | **Hafta** | | | | **Konu** | | **ÖÇ1** | | | **ÖÇ2** | | | | | **ÖÇ3** | | | | **ÖÇ4** | | **ÖÇ5** | | | | **ÖÇ6** |
| **K1** | *1* | | | | Tüketici Davranışına Giriş ve Tüketici Araştırması | | D1 | | |  | | | | |  | | | |  | |  | | | |  |
| **K2** | *2* | | | | Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejisi | |  | |  | | | | D1 | | | | | |  | | D1 | | | |  |
| **K3** | *3* | | | | Motivasyon ve Katılım | |  | |  | | | |  | | | | | |  | |  | | | |  |
| **K4** | 4 | | | | Kişilik, Şahsi İmaj ve Yaşam Tarzı | |  | |  | | | |  | | | | | | D1 | |  | | | |  |
| **K5** | 5 | | | | Tüketici Algısı, Tüketici Öğrenmesi ve | | D1 | | D1 | | | |  | | | | | |  | |  | | | | A1 |
| **K6** | 6 | | | | Vize sınavı | |  | |  | | | |  | | | | | |  | |  | | | |  |
| **K7** | 7 | | | | Tüketici Tutumu Oluşturma ve Değişim, İletişim ve Tüketici Davranışı | |  | |  | | | |  | | | | | |  | |  | | | |  |
| **K8** | 8 | | | | Kültürün Tüketici Davranışı Üzerindeki Etkileri | |  | |  | | | |  | | | | | |  | |  | | | |  |
|  | **K9** | 9 | | | | Altkültürler ve Tüketici Davranışı ve Sosyal Sınıf ve Tüketici Davranışı | |  | |  | | | | | D1 | | | | |  | | | D1 | |  | |
|  | **K10** | 10 | | | | Referans Grupları ve Ailesi | |  | | D1 | | | | | D1 | | | | |  | | | D1 | |  | |
|  | **K11** | 11 | | | | Tüketici Etkisi ve Yeniliklerin Dağılımı | |  | |  | | | | |  | | | | | D1 | | |  | |  | |
|  | **K12** | 12 | | | | Tüketici Karar Verme Süreci ve Tüketici Karar Verme Sonuçları | | D1 | |  | | | | |  | | | | |  | | |  | | D1 | |
|  | **K13** | 13 | | | | Bireysel Sunumlar | |  | |  | | | | |  | | | | |  | | |  | |  | |
|  | **K14** | 14 | | | | Final Sınavı | |  | |  | | | | |  | | | | |  | | |  | |  | |
| **Öğrenim Değerlendirme Metotları,**  **Ders Notuna Etki Ağırlıkları, Uygulama ve Telafi Kuralları** | **No** | **Tür** | | | | **Ağırlık** | | **Uygulama Kuralı** | | | | | | | **Telafi Kuralı** | | | | | | | | | | | |
| **D1** | **Sınav** | | | | *40%*  *60%* | | *Vize*  *Final* | | | | | | | - | | | | | | | | | | | |
| **D2** | **Kısa Sınav (Quiz)** | | | | - | | - | | | | | | | - | | | | | | | | | | | |
| **D3** | **Ödev** | | | | - | | - | | | | | | | - | | | | | | | | | | | |
| **D4** | **Proje** | | | |  | | - | | | | | | | - | | | | | | | | | | | |
| **D5** | **Rapor** | | | | - | | - | | | | | | | - | | | | | | | | | | | |
| **D6** | **Sunum** | | | |  | | - | | | | | | | - | | | | | | | | | | | |
| **D7** | **Katılım/Etkileşim** | | | |  | | - | | | | | | | - | | | | | | | | | | | |
| **D8** | **Sınıf/Lab./Saha Çalışması** | | | | - | | - | | | | | | | - | | | | | | | | | | | |
| **D9** | **Diğer** | | | | - | | - | | | | | | | - | | | | | | | | | | | |
| **TOPLAM** | | | | | **%100** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Öğrenim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı** | Dersdeki tartışmalarla (öğrencinin argüman yaratabilme ve bunu kanıtlarla destekleme yetisi), sınavlar, öğrenci sunumları, dönem ödevi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Harf Notu Belirleme Metodu** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Vize sınavı | | | | | | (1 x 40 puan) | | | | | | 40 puan | | | | | | | Final sınavı | | | | | | (1 x 60 puan) | | | | | | 60 puan | | | | | | | Toplam | | | | |  | | | | | 100 puan | | | | | | | Toplam Puanlar | 100 | 99-90 | 89-87 | 86-84 | | | 83-80 | 79-77 | 76-74 | | 73-70 | | 69-67 | 66-64 | 63-60 | | 59-0 | | Harf Notu | A+ | A | A- | B+ | | | B | B- | C+ | | C | | C- | D+ | D | | F | | Değer | 4.00 | 4.00 | 3.70 | 3.30 | | | 3.00 | 2.70 | 2.30 | | 2.00 | | 1.70 | 1.30 | 1.00 | | 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Öğretim Metodları, Tahmini Öğrenci Yükü** | **No** | | | | **Tür** | | **Açıklama** | | | | | | | | | | | | | | | | | **Saat** | | |
| **Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | | | | **Sınıf Dersi** | | Ders notları, slayt vb. hazırlanması | | | | | | | | | | | | | | | | | 14x3=42 | | |
| **2** | | | | **Etkileşimli Ders** | | Ders için sunumların dağıtılması | | | | | | | | | | | | | | | | | 1x3=3 | |  |
| **3** | | | | **Problem Dersi** | | - | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| **4** | | | | **Laboratuvar** | | - | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| **5** | | | | **Uygulama** | | - | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| **6** | | | | **Saha Çalışması** | | - | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| **Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **7** | | | | **Proje** | | - | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| **8** | | | | **Ödev** | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | 4x4=16 | | |
| **9** | | | | **Derse Hazırlık** | | Dönem ödevi yazımı ve sunum hazırlığı | | | | | | | | | | | | | | | | | 12x3=36 | | |
| **10** | | | | **Ders Tekrarı** | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | 12x1=12 | | |
| **11** | | | | **Studyo** | | - | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| **12** | | | | **Ofis Saati** | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | 14x2=28 | | |
| *TOPLAM* | | | | | | * 137 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **IV. BÖLÜM** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Öğretim Elemanı** | **İsim** | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **E-mail** | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Tel** | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ofis** | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Görüşme saatleri** | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders Materyalleri** | **Zorunlu** | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Önerilen** | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Diğer** | **Akademik Dürüstlük** | | | | | | Herhangi bir şekilde akademik sahtekârlık, hile, kopyalama veya intihal yasaktır | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Engelli Öğrenciler** | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Güvenlik Konuları** | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Esneklik** | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |