

AKTS DERS TANITIM FORMU ECTS Course Description Form							
I. BÖLÜM (Senato Onayı) PART I (Senate Approval)							
Dersi Açan Fakülte /YO Offering School	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi / Antalya Bilim University School of Tourism						
Dersi Açan Bölüm Offering Department	Turizm İşletmeciliği Tourism Management						
Dersi Alan Program (lar) Program(s) Offered to	Turizm İşletmeciliği Lisans (İngilizce) Tourism Management - Undergraduate (English)					Seçmeli Elective	
Ders Kodu Course Code	TRM 498						
Ders Adı Course Name	Turizmde Tüketici Psikolojisi ve Etik Consumer Psychology and Ethics in Tourism						
Öğretim dili Language of Instruction	İngilizce English	Ders Türü Type of Course	Teorik Theoretical				
Ders Seviyesi Level of Course	Lisans Undergraduate	AKTS ECTS	5				
Haftalık Ders Saati Hours per Week	3 saat teorik ders 3 hours lecture						
Notlandırma Türü Grading Mode	Harf Notu Letter Grade						
Ön koşul/lar Pre-requisites	Bulunmamaktadır. None						
Yan koşul/lar Co-requisites	Bulunmamaktadır. None						
Kayıt Kısıtlaması Registration Restriction	İngilizce eğitim veren tüm bölümlere açılmaktadır. Available to all departments providing education in English.						
Dersin Amacı Educational Objective	Bu ders, öğrencilere etik teorileri ile ilgili genel bir bilgi sunmayı, turizmde etik kodlarını tartışmayı ve nihayetinde farklı turizm alanlarındaki etik konulara sistematik bir yaklaşım geliştirme yetisi kazandırmayı amaçlamaktadır. This course aims to provide students with a general knowledge of ethical theories, to discuss ethical codes in tourism, and finally to develop a systematic approach to ethical issues in different tourism fields.						
Ders İçeriği Course Description	Bu ders, turist psikolojisi ve etik davranış hakkında sistematik bir anlayış sunar. Ders üç ana üniteden oluşmaktadır. İlk ünite, tüketici psikolojisini ve davranışını anlamayı amaçlamaktadır. İkinci ünite, temel etik teorileri öğrenmeyi, bunlar arasındaki farkları ve bu teorileri eleştirel bir gözle değerlendirme yetisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Son ünite ise, öğrenilen teoriler ışığında etik bir konuyu, durumu, davranışı, bireyi veya bir kuruluşu analiz etmekle ilgilidir. Buna göre bir öğrencinin turizmle ilgili bir etik soruna sebep olabilecek konuları tanımlaması, bu konuyu farklı etik teorilerle değerlendirmesi, kendi ahlaki düşünme tarzının bir etik teori ile ilişkisini ortaya çıkarması, yorumlardaki farklılıkları tartışması ve turizmdeki etik konulara gerçek hayattan örnekler vermesi beklenmektedir. This course offers a systematic understanding of tourist psychology and ethical behavior. Course is composed of three main units. The first unit aims to understand consumer psychology and behavior. The second unit aims to learn basic ethical theories, understand the differences amongst these and critics of these theories. The last unit is about the interpretation of what we learned and analyze a situation, behavior, individual or an organization that is subject to an ethical issue. Accordingly a student is expected to define an ethical concern related to tourism, evaluate this concern through different ethical theories, reveal the association of his/her own way of ethical thinking to an ethical theory, discuss the differences in the interpretation of the concern, and give real life examples to the ethical issues in tourism.						
Öğrenim Çıktıları Learning Outcomes	ÖÇ/LO 1	Tüketici psikolojisi, turist motivasyonu ile ilgili genel bir bilgi sahibi olunması To have a general knowledge of consumer psychology, tourist motivation					
	ÖÇ/LO 2	Farklı etik teorilerin öğrenilmesi Learning different ethical theories					
	ÖÇ/LO 3	Turizm sektöründeki konuların, farklı etik teoriler çerçevesinden değerlendirilmesi Evaluation of the issues in the tourism sector from the perspective of different ethical theories					
	ÖÇ/LO 4	Öğrencinin, karşılaştığı durumları değerlendirirken, etik bakış açısını kullanabilmesi The student's ability to use the ethical point of view while evaluating the situations he/she encounters.					
	ÖÇ/LO 5						
II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı) PART II (Faculty Board Approval)							
	PROGRAM ÇIKTILARI PROGRAM OUTCOMES		ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
PÇ1 PO1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi. Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.					x	

Temel Çıktılar (Üniversite Geneline) Basic Outcomes (University-wide)	PÇ2 PO2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi. Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.			X	X	
	PÇ3 PO3	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi. Recognition of the need for life-long learning and ability to access information, follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself.		X		X	
	PÇ4 PO4	Proje yönetimi, risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi. Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.				X	
	PÇ5 PO5	Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi. Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.			X		
	PÇ6 PO6	Mesleki ve etik sorumluluk bilinci ve etik ilkelerine uygun davranma. Understanding of professional and ethical responsibility and demonstrating ethical behavior.	X	X	X	X	
Fakülte/YO Çıktıları Faculty Specific Outcomes	PÇ7 PO7	Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme); Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);		X	X	X	
	PÇ8 PO8	Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretebilir (Yaratıcılık); Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);			X	X	
	PÇ9 PO9	Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik); Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);					
	PÇ10 PO10	Etik değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranır (Etik Davranış); Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);	X	X	X	X	
	PÇ11 PO11	Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkalarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı) Understands, defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)		X			
	PÇ12 PO12	Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkalarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı). Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).					
Program Çıktıları	PÇ13 PO13	Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hâkim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir. Having good command of written and oral communication tools, communicate effectively and make effective presentations / posters / reports etc., create outputs, express him/herself in at least two languages.			X	X	
	PÇ14 PO14	Edindiği teorik bilgiyi, uygulamada kullanabilir, ve karşılaştığı olayları bu çerçevede yorumlayabilir. Use the acquired theoretical knowledge in practice and interpret the events she/he encounters within this framework.			X	X	
	PÇ15 PO15	Turizm sektöründeki bir işletmenin yönetim sürecini, işletmenin farklı birimlerinin/fonksiyonlarının (pazarlama, misafir ilişkileri, resepsiyon, insan kaynakları, satış gibi) işleyiş şeklini, işletme içindeki ve işletmenin çevresindeki paydaşlarla olan dinamiklerini anlayabilir. Can understand the management process of an enterprise in the tourism sector, the operation of different units/functions of the enterprise (such as marketing, guest relations, reception, human resources, sales), and the dynamics of the business with stakeholders.			X	X	

Discipline Specific Outcomes (program)

PÇ16	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.					
PO16	Being aware of the need for lifelong learning and development, access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.					X
PÇ17	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, insana ve çevreye karşı duyarlı davranarak, sürdürülebilir iş modelleri geliştirebilir.					
PO17	Develop sustainable business models by being sensitive to people and the environment, with a sense of professional ethics and professional responsibility.		X	X	X	
PÇ18	Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanı, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayabilir.					
PO18	Recognize the stakeholders (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.) in the tourism sector, understand the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.			X	X	

III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)
PART III (Department Board Approval)

	Konu No #Subjects	Hafta Week	Konu Subject	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları, ve Öğrenim Değerlendirme Metodları Course Subjects, Contribution of Course Subjects to Learning Outcomes, and Methods for Assessing Learning of Course Subjects	K/S 1	1	Giriş: Ders içeriğinin paylaşılması Introduction: Sharing course content					
	K/S 2	2	Tüketim: Motivasyon, ihtiyaç ve risk. Tüketiciilik eleştirisi Consumption: motivation, need and risk. Consumerism critique	D1-3				
	K/S 3	3	Pazarlama, duyular, hafıza ve nöropazarlama Marketing, senses, memory and neuromarketing	D1-3				
	K/S 4	3	Sosyal Medya, Teknoloji, Tüketici Tutumu ve konuyla ilgili etik tartışmalar Social Media, Technology, Consumer Attitude and ethical discussions on the subject	D1-3				
	K/S 5	4	Turizmdek Etik Kodları Ethical Codes of Tourism		D1-3			
	K/S 6	5	Etik, Ahlak, Değerler Ethics, Morals, Values		D1-3			
	K/S 7	5	Etik Teorileri: Teleoloji (Faydacılık, Egoizm vd.) Ethical Theories: Teleology (Utilitarianism, Egoism etc.)		D1-3			
	K/S 8	5	Etik Teoriler: Deontoloji (Teoloji, Kant Etiği ve Sosyal Sözleşme) Ethical Theories: Deontology (Theology, Kantian Ethics and Social Contract)		D1-3			
		8	Ara Sınav Midterm Exam	D1	D1			
	K/S 10	9	Ekolojik/Yeşil Turizm, Karanlık Turizm, Felaket Turizminde Etik Ecological/Green Tourism, Dark Tourism, Ethics in Disaster Tourism	D2-3	D2-3	D2-3	D2-3	
	K/S 11	10	Gecekondu Turizmi, Medikal Turizmde Etik Slum Tourism, Ethics in Medical Tourism	D2-3	D2-3	D2-3	D2-3	
	K/S 12	10	Turizmde Hayvan ve İnsan Hakları, Etik Animal and Human Rights in Tourism, Ethics	D2-3	D2-3	D2-3	D2-3	
	K/S 13	11	Din Turizmi ve Spor Turizminde Etik Ethics in Religious Tourism and Sports Tourism	D2-3	D2-3	D2-3	D2-3	
	K/S 14	12	Turizmde cinsiyet meseleleri ve yerel halka etkinin Etik çerçevesi Ethical framework for gender issues and impact on local communities in tourism	D2-3	D2-3	D2-3	D2-3	
			Dönem Sonu Sınavı Final Exam	D3	D3	D3	D3	

Öğrenim Değerlendirme Metotları, Ders Notuna Etki Ağırlıkları, Uygulama ve Telif Kuralları Assessment Methods, Weight in Course Grade, Implementation and Make-Up Rules	No	Tür Type	Ağırlık Weight	Uygulama Kuralı Implementation Rule	Telif Kuralı Make-Up Rule		
	D1	Ara Sınav Midterm Exam	25%	Açık Uçlu Open-ended	Öğrenci, okul yönetmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telif sınavı olacaktır. A make-up exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to school regulations.		
	D2	Ödev Assignment	20%	İş Planı Business Plan			
	D3	Final Sınavı Final Exam	50%	Açık Uçlu Open-ended			
	TOPLAM / SUM				100%		
Öğrenim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı Evidence of Achievement of Learning Outcomes	Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaştığı olayları yorumlaması istenilmektedir. Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.						
Harf Notu Belirleme Metodu Method for Determining Letter Grade	Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir. Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.			HARF NOTU	ARALIK	HARF NOTU	ARALIK
				GRADE	MARKS	GRADE	MARKS
				A+	-	C+	60-64
				A	95-100	C	55-59
				A-	85-94	C-	50-54
				B+	80-84	D+	45-49
				B	75-79	D	40-44
				B-	65-74	F	0-39
Öğretim Metodları, Tahmini Öğrenci Yüğü Teaching Methods, Student Work Load	No	Tür Method	Açıklama Explanation			Saat Hours	
	Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor						
	1	Sınıf Dersi Lecture	3 saat/hafta 3 hours/week			36	
	2	Etkileşimli Ders Interactive Lecture					
	3	Problem Dersi Recitation	Öğrencinin edindiği bilgiyi uygulamasına olanak sağlayan vaka çalışmalarını içerir. Includes case studies that allow the student to apply the acquired knowledge.			5	
	4	Laboratuvar Laboratory					
	5	Uygulama Practical					
	6	Saha Çalışması Field Work					
	Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student						
	7	Ara Sınav Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam			20	
	9	Ödev Assignment	Turizmde bir alan seçip, bu alana yönelik etik sorunların ortaya konulması için yapılan araştırma ve sunum süresi The research and presentation period for choosing a field in tourism and revealing the ethical problems related to this field.			40	
	10	Ders Tekrarı Review	Haftalık ders öncesi yapılan çalışmalar (1 saat/hafta) Weekly pre-class studies (1 hour/week)			12	
	11	Final Sınavı Final Exam	Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the final exam			35	
	12	Ofis Saati Office Hours	Dersten sonra isteyen öğrencilerin katıldığı, anlaşılmayan konuların tekrar edildiği süre (3 hours/week) Time needed to repeat the subjects that are not understood with the voluntary participation of students (3 hours/week)			36	
	TOPLAM / TOTAL					184	
IV. BÖLÜM IV. PART							

Öğretim Elemanı Instructor	İsim Soyisim Name Surname	Dr. E. Evla Mutlu		
	E-posta E-mail	evla.mutlu@antalya.edu.tr	Ofis Office	B2-42
	Görüşme saatleri Office Hours	3 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.) 3 hours/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of the semester.)		
Ders Materyalleri Course Materials	Zorunlu Mandatory			
	Önerilen Recommended	1)Lovelock, B., & Lovelock, K. (2013). The ethics of tourism: Critical and applied perspectives. Routledge. 2)Malloy, D. C., & Fennell, D. A. (1998). Codes of ethics and tourism: An exploratory content analysis. Tourism management, 19(5), 453-461. 3)Fennell, D. A., & Malloy, D. (2007). Codes of ethics in tourism: Practice, theory, synthesis (Vol. 33). Channel View Publications. 4)Hall, D. R., & Brown, F. (2006). Tourism and welfare: Ethics, responsibility and sustained well-being. Cabi.		
Diğer Other	Akademik Dürüstlük Scholastic Honesty	Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmayıda içerir. Hehangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır. It includes violations of school integrity, but is not limited to cheating, plagiarism, but also handing over the work of others, using the work of a lecturer or someone else without permission. Any breach of integrity is a serious academic offense and is subject to disciplinary action.		
	Engelli Öğrenciler Students with Disabilities	Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağlanır. Students with disabilities are provided with assistance within certain limits.		
	Güvenlik Konuları Safety Issues			
	Esneklik Flexibility	Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkında bilgilendirilir. Course content is subject to change. Students are informed about the changes.		

Form No: ÜY-FR-1064 Yayın Tarihi:06.04.2022 Değ.No:0 Değ. Tarihi:-