

AKTS DERS TANITIM FORMU ECTS Course Description Form							
I. BÖLÜM (Senato Onayı) PART I (Senate Approval)							
Dersi Açan Fakülte /YO Offering School	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi Antalya Bilim University School of Tourism						
Dersi Açan Bölüm Offering Department	Turizm İşletmeciliği Tourism Management						
Dersi Alan Program (lar) Program(s) Offered to	Turizm İşletmeciliği Lisans (İngilizce) Tourism Management - Undergraduate (English)					Seçmeli Elective	
Ders Kodu Course Code	TRM 475						
Ders Adı Course Name	Destinasyon Yönetimi Destination Management						
Öğretim dili Language of Instruction	İngilizce English			Ders Türü Type of Course	Teorik Theoretical		
Ders Seviyesi Level of Course	Lisans Undergraduate			AKTS ECTS	5		
Haftalık Ders Saati Hours per Week	3						
Notlandırma Türü Grading Mode	Harf Notu Letter Grade						
Ön koşul/lar Pre-requisites	Bulunmamaktadır. None						
Yan koşul/lar Co-requisites	Bulunmamaktadır. None						
Kayıt Kısıtlaması Registration Restriction	Sadece Turizm İşletmeciliği öğrencilerine açık. Only available for Tourism Management students.						
Dersin Amacı Educational Objective	Turizm endüstrisindeki farklı destinasyonlarla ilişkili rekabetin yapısını kavramak; bilgi teknolojilerinin sunum, yorum ve pazarlama alanlarındaki rollerini keşfetmek; destinasyon yönetimi üzerinde öğrencilerin araştırma ve analitik düşünme yeteneklerini geliştirmek. Bu amaçlar öbeğinde, yönetim ve pazarlama süreçleri, internet kullanımının getirdiği kültürel değişimler; yeni iletişim,tanıtım, dağıtım ve promosyon kanalları ele alınır. This course aims to provide (i) an understanding of the nature of competition concerning various destinations in the tourism industry, (ii) the role of information technology in support of presentation, interpretation and marketing; and (iii) developing students' analytical and research skills regarding destination management. Main areas to be covered include the progress of marketing and management, cultural changes brought by the utilisation of the world wide web for communication, promotion, advertising and distribution.						
Ders İçeriği Course Description	Destinasyon yönetimine ilişkin öğrencilerin bilgi birikimini geliştirmek üzere oluşturulmuştur. This course has been designed to extend students' knowledge in destination management.						
Öğrenim Çıktıları Learning Outcomes	ÖÇ/LO 1	Destinasyon yönetimi ve pazarlamanın zorluklarının kavranması Familiarity with the complexities of destination management and marketing					
	ÖÇ/LO 2	Destinasyon yönetimi organizasyonlarının rollerinin anlaşılması; destinasyon sorunlarının irdelenmesi; turizmde ürünleştirme süreçlerinin irdelenmesi Understanding the roles of destination management organisations and exploring the motivations behind commodification in tourism industry and the problematics of 'destination'					
	ÖÇ/LO 3	Destinasyon yönetimine yön veren başlıca etkenlerin (ekonomik, teknolojik, sosyo-kültürel) öğrenilmesi Investigating the driving factors of destination management (e.g. economic, social, technological and socio-cultural factors)					
	ÖÇ/LO 4	Çevrimiçi bilginin ve iletişim teknolojilerinin analizi ve destinasyon yönetimine etkilerinin anlaşılması Critical analysis of on-line information and communication technologies and their impacts on destination management					
	ÖÇ/LO 5	Destinasyon yönetimine ilişkin mücadelenin araştırma projesi ile irdelenmesi Understanding the challenges of destination management through a research project/a case study					
II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı) PART II (Faculty Board Approval)							
	PROGRAM ÇIKTILARI PROGRAM OUTCOMES		ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
PÇ1 PO1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi. Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.		x	x	x	x	x
PÇ2 PO2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi. Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.		x		x		

Temel Çıktılar (Üniversite Geneline) Basic Outcomes (University-wide)	PÇ3	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi.	x	x	x		
	PO3	Recognition of the need for life-long learning and ability to access information , follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself.					
	PÇ4	Proje yönetimi , risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi.			x	x	x
	PO4	Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.					
	PÇ5	Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi .			x	x	x
	PO5	Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.					
Fakülte/YO Çıktıları Faculty Specific Outcomes	PÇ6	Mesleki ve etik sorumluluk bilinci ve etik ilkelerine uygun davranma.	x	x	x	x	x
	PO6	Understanding of professional and ethical responsibility and demonstrating ethical behavior.					
	PÇ7	Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme);	x	x	x	x	x
	PO7	Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);					
	PÇ8	Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretebilir (Yaratıcılık);				x	x
	PO8	Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);					
	PÇ9	Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik);				x	x
	PO9	Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);					
Program Çıktıları Discipline Specific Outcomes (program)	PÇ10	Etik değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranır (Etik Davranış);	x	x	x		
	PO10	Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);					
	PÇ11	Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkalarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı)		x	x	x	x
	PO11	Understands, defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)					
	PÇ12	Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkalarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı).			x	x	x
	PO12	Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).					
	PÇ13	Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hâkim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir.	x	x	x	x	x
	PO13	Having good command of written and oral communication tools, communicate effectively and make effective presentations / posters / reports etc., create outputs, express him/herself in at least two languages.					
	PÇ14	Edindiği teorik bilgiyi, uygulamada kullanabilir, ve karşılaştığı olayları bu çerçevede yorumlayabilir.	x	x	x		
	PO14	Use the acquired theoretical knowledge in practice and interpret the events she/he encounters within this framework.					
	PÇ15	Turizm sektöründeki bir işletmenin yönetim sürecini, işletmenin farklı birimlerinin/fonksiyonlarının (pazarlama, misafir ilişkileri, resepsiyon, insan kaynakları, satış gibi) işleyiş şeklini, işletme içindeki ve işletmenin çevresindeki paydaşlarla olan dinamiklerini anlayabilir.			x	x	x
	PO15	Can understand the management process of an enterprise in the tourism sector, the operation of different units/functions of the enterprise (such as marketing, guest relations, reception, human resources, sales), and the dynamics of the business with stakeholders.					
	PÇ16	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.				v	v

PO16	Being aware of the need for lifelong learning and development, access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.				X	X
PC17	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, insana ve çevreye karşı duyarlı davranarak, sürdürülebilir iş modelleri geliştirebilir.		X	X		
PO17	Develop sustainable business models by being sensitive to people and the environment, with a sense of professional ethics and professional responsibility.					
PC18	Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanıır, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayabilir.	X	X		X	
PO18	Recognize the stakeholders (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.) in the tourism sector, understand the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.					

III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)

PART III (Department Board Approval)

Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları, ve Öğrenim Değerlendirme Metodları Course Subjects, Contribution of Course Subjects to Learning Outcomes, and Methods for Assessing Learning of Course Subjects	Konu No #Subjects	Hafta Week	Konu Subject	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
	K/S 1	1	Kayıt ve Giriş Dersleri Haftası Registration & Welcome Week					
	K/S 2	2,3	Destinasyonlar ve Yönetimleri An Introduction to Destinations and Their Management	D1,3	D1,3	D1,3	D1,3	D1,3
	K/S 3	4	Destinasyon Yönetimi Organizasyonları Destination Management Organisations (DMOs)	D1,3	D1,3	D1,3	D1,3	D1,3
	K/S 4	5	Markalaşma ve Destinasyon Pazarlama Stratejileri Branding & Destination Marketing Strategies	D1,2,3	D1,2,3	D1,2,3	D1,2,3	D1,2,3
	K/S 5	6	Turizm Destinasyonlarına İlişkin Teorik Yaklaşımlar Theoretical Approaches to Tourism Destination	D1,3	D1,2,3	D1,2,3	D1,3	D1,3
	K/S 6	7	Destinasyonlar ve Alternatif Bakış Açıları Alternative Views on Destination	D1,3	D1,2,3	D1,2,3	D1,3	D1,3
		8	Ara Sınav Midterm Exam	D1	D1	D1	D1	D1
	K/S 7	9	Vize Sınavı Değerlendirmeleri The Midterm Examination			D3	D3	D3
	K/S 8	10	Dijital Dünya ve Destinasyon Markaları Digital World & Destination Branding			D2,3	D2,3	
	K/S 9	11	Araştırma Projesi Toplantıları Research Monitoring		D2,3	D2,3	D2,3	
	K/S 10	12	Turistik Deneyimin Dijitalleşmesi Digitalization of the Tourism Experience			D2,3	D2,3	D2,3
	K/S 11	13	Destinasyon Yönetimi Organizasyonlarının Rolleri ve Faaliyetleri Roles & Activities of DMOs					D2,3
	K/S 12	14	Destinasyonları ve Yönetimlerini Tekrar Düşünmek: Araştırma Projelerinin Sunumu (Re)Thinking Destinations and Destination Management: Research Presentations			D2,3		D2,3
				Dönem Sonu Sınavı Final Exam	D3	D3	D3	D3
Öğrenim Değerlendirme Metotları, Ders Notuna Etki Ağırlıkları, Uygulama ve Telifi Kuralları Assessment Methods, Weight in Course Grade, Implementation and Make-up Rules	No	Tür Type		Ağırlık Weight	Uygulama Kuralı Implementation Rule		Telifi Kuralı Make-Up Rule	
	D1	Ara Sınav Midterm Exam		20%	Açık Uçlu Open-ended		Öğrenci, okul yönetmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telifi sınavı yapılacaktır. A make-up exam will be given if the student provides a legitimate	
	D2	Ödev Assignment		30%				

Implementation and Make-Up Rules	D3	Final Sınavı Final Exam	50%	Açık Uçlu Open-ended	provides a legitimate document acceptable according to school regulations.		
	TOPLAM / SUM			100%			
Öğrenim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı Evidence of Achievement of Learning Outcomes	Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşacağı olayları yorumlaması istenilmektedir. Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.						
Harf Notu Belirleme Metodu Method for Determining Letter Grade	Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir. Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.			HARF NOTU GRADE	ARALIK MARKS	HARF NOTU GRADE	ARALIK MARKS
				A+	-	C+	60-64
				A	95-100	C	55-59
				A-	85-94	C-	50-54
				B+	80-84	D+	45-49
				B	75-79	D	40-44
				B-	65-74	F	0-39
Öğretim Metodları, Tahmini Öğrenci Yüklüğü Teaching Methods, Student Work Load	No	Tür Method	klama Explanation			aat Hours	
	Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor						
	1	Sınıf Dersi Lecture	3 saat/hafta 3 hours/week			36	
	2	Etkileşimli Ders Interactive Lecture				12	
	3	Problem Dersi Recitation					
	4	Laboratuvar Laboratory					
	5	Uygulama Practical					
	6	Saha Çalışması Field Work					
	Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student						
	7	Ara Sınav Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam			20	
	8	Ödev Assignment				20	
	9	Sunum Presentations	Sunum konusunun araştırılması ve sunum için hazırlanma Researching the topic of the presentation and preparing for the presentation				
	10	Ders Tekrarı Review	Haftalık ders öncesi yapılan çalışmalar (1 saat/hafta) Weekly pre-class studies (1 hour/week)			12	
	11	Final Sınavı Final Exam	Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the final exam			20	
	12	Ofis Saati Office Hours	Dersten sonra isteyen öğrencilerin katıldığı, anlaşılmayan konuların tekrar edildiği süre Time needed to repeat the subjects that are not understood with the voluntary participation of students (3 hours/week)			36	
	TOPLAM / TOTAL						156
IV. BÖLÜM IV. PART							
Öğretim Elemanı Instructor	İsim Soyisim Name Surname	Dr. Dinç SARAÇ					
	E-posta E-mail	dinc.sarac@antalya.edu.tr			Ofis Office	B2-44	
	Görüşme saatleri Office Hours	3 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.) 3 hours/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of the semester.)					
Ders Matervalleri	Zorunlu Mandatory						

Course Materials	Önerilen Recommended	Koç University, Suna & İnan Kıraç Research Centre for Mediterranean Civilisations (AKMED) Akdeniz University Library ABU Library
Diğer Other	Akademik Dürüstlük Scholastic Honesty	Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmayı da içerir. Hehangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır. It includes violations of school integrity, but is not limited to cheating, plagiarism, but also handing over the work of others, using the work of a lecturer or someone else without permission. Any breach of integrity is a serious academic offense and is subject to disciplinary action.
	Engelli Öğrenciler Students with Disabilities	Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağlanır. Students with disabilities are provided with assistance within certain limits.
	Güvenlik Konuları Safety Issues	
	Esneklik Flexibility	Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkında bilgilendirilir. Course content is subject to change. Students are informed about the changes.

Form No: ÜY-FR-1064 Yayın Tarihi:06.04.2022 Değ.No:0 Değ. Tarihi:-