

## AKTS DERS TANITIM FORMU

## ECTS Course Description Form

## I. BÖLÜM (Senato Onayı)

## PART I (Senate Approval)

Dersi Açan Fakülte /YO Offering School	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi Antalya Bilim University School of Tourism										
Dersi Açan Bölüm Offering Department	Turizm İşletmeciliği Tourism Management										
Dersi Alan Program (lar) Program(s) Offered to	Turizm İşletmeciliği Lisans ( İngilizce), Gastronomi ve Mutfak Sanatları (İngilizce) Tourism Management - Undergraduate (English), Gastronomy and Culinary Arts (English)		Seçmeli Elective								
Ders Kodu Course Code	TRM 4193										
Ders Adı Course Name	Pazar Araştırmaları Marketing Research										
Öğretim dili Language of Instruction	İngilizce English	Ders Türü Type of Course	Teorik Theoretical								
Ders Seviyesi Level of Course	Lisans Undergraduate	AKTS ECTS	3								
Haftalık Ders Saati Hours per Week	2										
Notlandırma Türü Grading Mode	Harf Notu Letter Grade										
Ön koşul/lar Pre-requisites	Bulunmamaktadır. None										
Yan koşul/lar Co-requisites	Bulunmamaktadır. None										
Kayıt Kısıtlaması Registration Restriction	Turizm İşletmeciliği dışındaki diğer bölümlere de alan dışı seçmeli olarak açılabilir. It can be suggested to departments other than Tourism Management as a non-area elective.										
Dersin Amacı Educational Objective	Öğrencinin, turizm endüstrisinde pazarlama araştırmaları yapabilme ve değerlendirme yeteneğini geliştirmek To enable the student to conduct and evaluate marketing research in the tourism industry										
Ders İçeriği Course Description	Bu ders, konaklama, rekreasyon, spor ve diğer turizm alanlarındaki endüstri sorunlarını çözmeye yönelik araştırma yollarını inceleyecektir. Konular problem tanımlama, araştırma mantığı, araştırma tasarımları, bilgi arama stratejileri, anket geliştirme ve istatistiksel analiz konuları içermektedir. Yazılı ve sözlü iletişim becerilerinin yanı sıra veri analiz yazılımının kullanımı vurgulanır. This course will examine ways that research helps to solve practical industry problems in hospitality, recreation, sports, and tourism. Topics will include problem identification, the logic of research, research designs, information search strategies, questionnaire development, and statistical analysis. Written and oral communication skills, as well as the use of data analysis software, will be stressed.										
Öğrenim Çıktıları Learning Outcomes	ÖÇ/LO 1	Bilimsel metodları tartışmak Discuss the principles of the scientific method									
	ÖÇ/LO 2	Uygun durum için uygun araştırma yöntemlerini ve araştırma tasarımlarını belirlemek Identify appropriate situations for the use of selected research methods and research designs									
	ÖÇ/LO 3	Yayımlanan araştırmaların faydalarını uygun yöntemle eleştirmek ve sonuçlarını değerlendirmek Evaluate the usefulness of published research by critiquing the methods used and interpreting the results									
	ÖÇ/LO 4	Örneklem, hipotez, literatür taraması, değişkenler, geçerlilik, hakem değerlendirmesi gibi temel araştırma kavramlarını tanımlamak Describe basic research concepts such as sampling, hypotheses, review of literature, variables, validity, reliability, peer review, etc.									
	ÖÇ/LO 5	Tanımlayıcı / çıkarım verileri analiz etmek ve yorumlamak için temel teknikleri uygulayabilir. Apply basic techniques for analyzing and interpreting descriptive/inferential data									
<b>II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı)</b> <b>PART II ( Faculty Board Approval)</b>											
Temel Çıktılar (Üniversite Genelinde) Basic Outcomes (University-wide)	<b>PROGRAM ÇIKTILARI</b>						ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
	PÇ1 PO1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi. Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.								x	
	PÇ2 PO2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi. Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.		x	x	x					
	PÇ3 PO3	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiye gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi. Recognition of the need for life-long learning and ability to access information, follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself.	x	x	x						

	<b>PÇ4</b> <b>PO4</b>	Proje yönetimi , risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi. Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.					x	x
	<b>PÇ5</b> <b>PO5</b>	Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi . Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.		x			x	x
	<b>PÇ6</b> <b>PO6</b>	Mesleki ve etik sorumluluk bilinci ve etik ilkelerine uygun davranma. Understanding of professional and ethical responsibility and demonstrating ethical behavior.	x			x		x
<b>Fakülte/YO Çıktıları</b> <b>Faculty Specific Outcomes</b>	<b>PÇ7</b> <b>PO7</b>	Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme); Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);						x
	<b>PÇ8</b> <b>PO8</b>	Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretebilir (Yaratıcılık); Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);				x		
	<b>PÇ9</b> <b>PO9</b>	Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik); Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);	x					
	<b>PÇ10</b> <b>PO10</b>	Etik değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranır (Etik Davranış); Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);					x	
	<b>PÇ11</b> <b>PO11</b>	Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkalarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı) Understands, defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)				x		
	<b>PÇ12</b> <b>PO12</b>	Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkalarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı). Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).						x
<b>Program Çıktıları</b> <b>Discipline Specific Outcomes (program)</b>	<b>PÇ13</b> <b>PO13</b>	Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hâkim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir. Having good command of written and oral communication tools, communicate effectively and make effective presentations / posters / reports etc., create outputs, express him/herself in at least two languages.				x		
	<b>PÇ14</b> <b>PO14</b>	Edindiği teorik bilgiyi, uygulamada kullanabilir, ve karşılaştığı olayları bu çerçevede yorumlayabilir. Use the acquired theoretical knowledge in practice and interpret the events she/he encounters within this framework.						x
	<b>PÇ15</b> <b>PO15</b>	Turizm sektöründeki bir işletmenin yönetim sürecini, işletmenin farklı birimlerinin/fonksiyonlarının (pazarlama, misafir ilişkileri, resepsiyon, insan kaynakları, satış gibi) işleyiş şeklini, işletme içindeki ve işletmenin çevresindeki paydaşlarla olan dinamiklerini anlayabilir. Can understand the management process of an enterprise in the tourism sector, the operation of different units/functions of the enterprise (such as marketing, guest relations, reception, human resources, sales), and the dynamics of the business with stakeholders.				x		
	<b>PÇ16</b> <b>PO16</b>	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir. Being aware of the need for lifelong learning and development, access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.					x	

<b>PC17</b>	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, insana ve çevreye karşı duyarlı davranarak, sürdürülebilir iş modelleri geliştirebilir.							
<b>PO17</b>	Develop sustainable business models by being sensitive to people and the environment, with a sense of professional ethics and professional responsibility.							
<b>PC18</b>	Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanıyarak, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayabilir.							
<b>PO18</b>	Recognize the stakeholders (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.) in the tourism sector, understand the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.							

**III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)**  
**PART III ( Department Board Approval)**

Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları, ve Öğrenim Değerlendirme Metodları Course Subjects, Contribution of Course Subjects to Learning Outcomes, and Methods for Assessing Learning of Course Subjects	Konu No #Subjects	Hafta Week	Konu Subject	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
	K/S 1	1	Turizmde Pazarlama Araştırmalarına Giriş Introduction to Marketing Research for Tourism	D1-3	D1-3	D1-3	D1-3	D1-3
	K/S 2	2	Araştırma yöntemleri, Değişkenler, teorik çerçeve, hipotez, sorular ve amaç Types of Research & Variables, Theoretical Framework, Hypotheses, Questions,	D1-3				
	K/S 3	3,4	Literatür taraması ve yazma Writing Literature Reviews		D1-3			
	K/S 4	5	Geçerlilik, güvenilirlik, Deneysel çalışma Validity, Reliability and Measures of Performance, Experimental Design		D1-3			
	K/S 5	6,7	Anket oluşturma Questionnaire Development			D1-3		
		8	Ara sınav Midterm	D1	D1	D1	D1	D1
	K/S 6	9	Veri kodlama ve girişi Data Coding and Entry			D1-3		
	K/S 7	10	İstatistikleri anlama Understanding Statistics	D1-3	D1-3	D1-3		
	K/S 8	11	Tanımlayıcı istatistikler Descriptive Statistics				D2-3	
	K/S 9	12	Tablo ve şekilleri sunma Presenting Tables and Figures				D2-3	
	K/S 10	13	Sunumlar Presentations	D3	D3	D3	D3	D3
K/S 11	14	Genel Tekrar Review	D4	D4	D4	D4	D4	
		Dönem Sonu Sınavı Final Exam	D4	D4	D4	D4	D4	

Öğrenim Değerlendirme Metodları, Ders Notuna Etki Ağırlıkları, Uygulama ve Telafi Kuralları Assessment Methods, Weight in Course Grade, Implementation and Make- Up Rules	No	Tür Type	Ağırlık Weight	Uygulama Kurah Implementation Rule	Telafi Kurah Make-Up Rule
	D1	Ara Sınav Midterm Exam	30%	Açık Uçlu Open-ended	Öğrenci, okul yönetmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telafi sınavı yapılacaktır. A make-up exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to school regulations.
	D2	Kısa Sınav Quiz		Açık Uçlu Open-ended	
	D3	Proje Project	20%		
	D3	Final Sınavı Final Exam	50%	Açık Uçlu Open-ended	
<b>TOPLAM / SUM</b>				<b>100%</b>	

**Öğrenim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı**  
Evidence of Achievement of Learning Outcomes

Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşılabilecek olayları yorumlaması istenilmektedir.  
Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.

<b>HARF NOTU</b>	<b>ARALIK</b>	<b>HARF NOTU</b>	<b>ARALIK</b>
<b>GRADE</b>	<b>MARKS</b>	<b>GRADE</b>	<b>MARKS</b>

**Harf Notu Belirleme Metodu**  
**Method for Determining Letter Grade**

Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir.

Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.

A+	-	C+	60-64
A	95-100	C	55-59
A-	85-94	C-	50-54
B+	80-84	D+	45-49
B	75-79	D	40-44
B-	65-74	F	0-39

No	Tür Method	Açıklama Explanation	Saat Hours
<b>Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor</b>			
1	Sınıf Dersi Lecture	2 saat/hafta 2 hours/week	24
2	Etkileşimli Ders Interactive Lecture		
3	Problem Dersi Recitation		
4	Laboratuvar Laboratory		
5	Uygulama Practical		
6	Saha Çalışması Field Work		
<b>Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student</b>			
7	Ara Sınav Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam	10
8	Proje Project	a. Araştırma önerisi. Takımlar proje önerisi yazacaklardır (3-5 sayfa). b. Anket tartışması c. Sunum. Her araştırma raporu için sunum yapılacaktır. d. Taslak rapor. Taslak rapor asgari 15 sayfa olacaktır ve araştırma projesini genel hatlarıyla sunacaktır. e. Final Raporu. Taslak raporunun değerlendirilmesi sonucunda son hali verilecektir. a. Project proposal. The team will write a proposal for the project (3 – 5 pages). b. Survey critique. The team will evaluate a survey handed out in class. c. Presentation. Each research report will be presented to the class during the last two weeks of the semester and should last about 15 minutes. d. Draft Report. The draft written report will be a minimum of 15 pages (including tables and figures) and will summarize the results of the semester's research effort. e. Final Report. The draft written report will graded/edited and then returned to	12
9	Ders Öncesi Hazırlık Preperations for the Course		12
10	Ders Tekrarı Review	Haftalık ders öncesi yapılan çalışmalar (1 saat/hafta) Weekly pre-class studies (1 hour/week)	7
11	Final Sınavı Final Exam	Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the final exam	15
12	Ofis Saati Office Hours	Dersten sonra isteyen öğrencilerin katıldığı, anlaşılmayan konuların tekrar edildiği süre Time needed to repeat the subjects that are not understood with the voluntary participation of students	12
<b>TOPLAM / TOTAL</b>			<b>92</b>

**IV. BÖLÜM**  
**IV. PART**

Öğretim Elemanı Instructor	İsim Soyisim Name Surname	Dr. Oğuz Doęan		
	E-posta E-mail	oguz.dogan@antalya.edu.tr	Ofis Office	B2-53
	Görüşme saatleri Office Hours	2 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.) 2 hours/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of the semester.)		
Ders Materyalleri Course Materials	Zorunlu Mandatory			
	Önerilen Recommended			
	Akademik Dürüstlük	Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmayı içerir. Hehangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır.		

<b>Diğer</b> <b>Other</b>	<b>Scholastic Honesty</b>	It includes violations of school integrity, but is not limited to cheating, plagiarism, but also handing over the work of others, using the work of a lecturer or someone else without permission. Any breach of integrity is a serious academic offense and is subject to disciplinary action.
	<b>Engelli Öğrenciler</b> <b>Students with Disabilities</b>	Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağlanır. Students with disabilities are provided with assistance within certain limits.
	<b>Güvenlik Konuları</b> <b>Safety Issues</b>	
	<b>Esneklik</b> <b>Flexibility</b>	Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkında bilgilendirilir. Course content is subject to change. Students are informed about the changes.

Form No: ÜY-FR-1064 Yayın Tarihi:06.04.2022 Deđ.No:0 Deđ. Tarihi:-