

AKTS DERS TANITIM FORMU

ECTS Course Description Form

I. BÖLÜM (Senato Onayı)

PART I (Senate Approval)

Dersi Açılan Fakülte /YO Offering School	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi Antalya Bilim University School of Tourism			
Dersi Açılan Bölüm Offering Department	Turizm İşletmeciliği Tourism Management			
Dersi Alan Program (lar) Program(s) Offered to	Turizm İşletmeciliği Lisans (İngilizce) Tourism Management - Undergraduate (English)			Zorunlu Compulsory
Ders Kodu Course Code	TRM 4003			
Ders Adı Course Name	Destinasyon Yönetimi Destination Management			
Öğretim dili Language of Instruction	İngilizce English	Ders Türü Type of Course	Teorik Theoretical	
Ders Seviyesi Level of Course	Lisans Undergraduate	AKTS ECTS	6	
Haftalık Ders Saati Hours per Week	3 saat teorik, 1 saat uygulama 3 hours theory, 1 hour practice			
Notlandırma Türü Grading Mode	Harf Notu Letter Grade			
Ön koşul/lar Pre-requisites	Bulunmamaktadır. None			
Yan koşul/lar Co-requisites	Bulunmamaktadır. None			
Kayıt Kısıtlaması Registration Restriction	Sadece Turizm İşletmeciliği öğrencilerine açık. Only available for Tourism Management students.			
Dersin Amacı Educational Objective	Turizm endüstrüsündeki farklı destinasyonlarla ilişkili rekabetin yapısını kavramak; bilgi teknolojilerinin sunum, yorum ve pazarlama alanlarındaki rollerini keşfetmek; destinasyon yönetimi üzerinde öğrencilerin araştırma ve analitik düşünme yeteneklerini geliştirmek. Bu amaçlar öibeğinde, yönetim ve pazarlama süreçleri, internet kullanımının getirdiği kültürel değişimler; yeni iletişim, tanıtım, dağıtım ve promosyon kanalları ele alınır. This course aims to provide (i) an understanding of the nature of competition concerning various destinations in the tourism industry, (ii) the role of information technology in support of presentation, interpretation and marketing; and (iii) developing students' analytical and research skills regarding destination management. Main areas to be covered include the progress of marketing and management, cultural changes brought by the utilisation of the world wide web for communication, promotion, advertising and distribution.			
Ders İçeriği Course Description	Destinasyon yönetimine ilişkin öğrencilerin bilgi birikimini geliştirmek üzere oluşturulmuştur. This course has been designed to extend students' knowledge in destination management.			
Öğrenim Çıktıları Learning Outcomes	ÖÇ/LO 1	Destinasyon yönetimi ve pazarlamadan zorluklarının kavranması Familiarity with the complexities of destination management and marketing		
	ÖÇ/LO 2	Destinasyon yönetimi organizasyonlarının rollerinin anlaşılması; destinasyon sorunlarının idelenmesi; turizmde ürünleştirme süreçlerinin idelenmesi Understanding the roles of destination management organisations and exploring the motivations behind commodification in tourism industry and the problematics of 'destination'		
	ÖÇ/LO 3	Destinasyon yönetimine yön veren başlıca etkenlerin (ekonomik, teknolojik, sosyo-kültürel) öğrenilmesi Investigating the driving factors of destination management (e.g. economic, social, technological and socio-cultural factors)		
	ÖÇ/LO 4	Çevrimiçi bilginin ve iletişim teknolojilerinin analizi ve destinasyon yönetimine etkilerinin anlaşılması Critical analysis of on-line information and communication technologies and their impacts on destination management		
	ÖÇ/LO 5	Destinasyon yönetimine ilişkin mücadelein araştırma projesi ile idelenmesi Understanding the challenges of destination management through a research project/a case study		

II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı)

PART II (Faculty Board Approval)

Temel Çıktılar	PROGRAM ÇIKTILARI PROGRAM OUTCOMES		ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
	PÇ1 PO1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi. Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.	x	x	x	x	x
PÇ2 PO2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi. Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.	x		x			
PÇ3	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi.	x	x	x	x	x	x

(Universite Genelinde) Basic Outcomes (University-wide)	PO3	Recognition of the need for life-long learning and ability to access information , follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself.	^	^	^		
	PC4	Proje yönetimi , risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi. PO4 Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.			x	x	x
	PC5	Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi . PO5 Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.			x	x	x
	PC6	Mesleki ve etik sorumluluk bilinci ve etik ilkelerine uygun davranışma. PO6 Understanding of professional and ethical responsibility and demonstrating ethical behavior.	x	x	x	x	x
	PC7	Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme); PO7 Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);	x	x	x	x	x
	PC8	Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretебilir (Yaratıcılık); PO8 Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);				x	x
Fakülte/YO Çıktıları Faculty Specific Outcomes	PC9	Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik); PO9 Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);				x	x
	PC10	Etki değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranışır (Etki Davranışı); PO10 Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);	x	x	x		
	PC11	Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkallarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı) PO11 Understands, defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)		x	x	x	x
	PC12	Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkallarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı). PO12 Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).			x	x	x
	PC13	Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hakim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir. PO13 Having good command of written and oral communication tools, communicate effectively and make effective presentations / posters / reports etc., create outputs, express him/herself in at least two languages.	x	x	x	x	x
	PC14	Edindiği teorik bilgiyi, uygulamada kullanabilir, ve karşılaştığı olayları bu çerçevede yorumlayabilir. PO14 Use the acquired theoretical knowledge in practice and interpret the events she/he encounters within this framework.	x	x	x		
Program Çıktıları Discipline Specific Outcomes (program)	PC15	Turizm sektöründeki bir işletmenin yönetim sürecini, işletmenin farklı birimlerinin/fonksiyonlarının (pazarlama, misafir ilişkileri, resepsiyon, insan kaynakları, satış gibi) işleyiş şeklini, işletme içindeki ve işletmenin çevresindeki paydaşlarla olan dinamiklerini anlayabilir. PO15 Can understand the management process of an enterprise in the tourism sector, the operation of different units/functions of the enterprise (such as marketing, guest relations, reception, human resources, sales), and the dynamics of the business with stakeholders.			x	x	x
	PC16	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.			v	v	v

	PO16	Being aware of the need for lifelong learning and development, access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.				^	^
	PÇ17	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, insana ve çevreye karşı duyarlı davranışarak, sürdürülebilir iş modelleri geliştirebilir. Develop sustainable business models by being sensitive to people and the environment, with a sense of professional ethics and professional responsibility.		x	x		
	PO17						
	PÇ18	Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanır, bu paydaşlar arasındaki ilişkiye, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayabilir. Recognize the stakeholders (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.) in the tourism sector, understand the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.	x	x	x		
	PO18						

III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşüllür)

PART III (Department Board Approval)

Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları, ve Öğrenim Değerlendirme Metodları Course Subjects, Contribution of Course Subjects to Learning Outcomes, and Methods for Assessing Learning of Course Subjects	Konu No #Subjects	Hafta Week	Konu Subject	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
	K/S 1	1	Kayıt ve Giriş Dersleri Haftası Registration & Welcome Week					
	K/S 2	2,3	Destinasyonlar ve Yönetimleri An Introduction to Destinations and Their Management	D1,3	D1,3	D1,3	D1,3	D1,3
	K/S 3	4	Destinasyon Yönetimi Organizasyonları Destination Management Organisations (DMOs)	D1,3	D1,3	D1,3	D1,3	D1,3
	K/S 4	5	Markalaşma ve Destinasyon Pazarlama Stratejileri Branding & Destination Marketing Strategies	D1,2,3	D1,2,3	D1,2,3	D1,2,3	D1,2,3
	K/S 5	6	Turizm Destinasyonlarına İlişkin Teorik Yaklaşımlar Theoretical Approaches to Tourism Destination	D1,3	D1,2,3	D1,2,3	D1,3	D1,3
	K/S 6	7	Destinasyonlar ve Alternatif Bakış Açıları Alternative Views on Destination	D1,3	D1,2,3	D1,2,3	D1,3	D1,3
		8	Ara Sınav Midterm Exam	D1	D1	D1	D1	D1
	K/S 7	9	Vize Sınavı Değerlendirmeleri The Midterm Examination			D3	D3	D3
	K/S 8	10	Dijital Dünya ve Destinasyon Markaları Digital World & Destination Branding			D2,3	D2,3	
	K/S 9	11	Araştırma Projesi Toplantıları Research Monitoring		D2,3	D2,3	D2,3	
	K/S 10	12	Turistik Deneyimin Dijitalleşmesi Digitalization of the Tourism Experience			D2,3	D2,3	D2,3
	K/S 11	13	Destinasyon Yönetimi Organizasyonlarının Rolleri ve Faaliyetleri Roles & Activities of DMOs					D2,3
	K/S 12	14	Destinasyonları ve Yönetimlerini Tekrar Düşünmek: Araştırma Projelerinin Sunumu (Re)Thinking Destinations and Destination Management: Research Presentations			D2,3		D2,3
			Dönem Sonu Sınavı Final Exam	D3	D3	D3	D3	D3

Öğrenim Değerlendirme Metotları, Ders Notuna Etki Ağırlıkları, Uygulama ve Telafi Kuralları Assessment Methods, Weight in Course Grade, Implementation and Make- Up Rules	No	Tür Type	Ağırlık Weight	Uygulama Kuralı Implementation Rule	Telafi Kuralı Make-Up Rule
	D1	Ara Sınav Midterm Exam	20%	Açık Uçlu Open-ended	Öğrenci, okul yönetelmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlayorsa telafi sınavı yapılacaktır. A make-up exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to school regulations.
	D2	Ödev Assignment	20%		
	D3	Final Sınavı Final Exam	60%	Açık Uçlu Open-ended	
TOPLAM / SUM				100%	

Öğrenim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı Evidence of Achievement of Learning Outcomes	Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşacağı olayları yorumlaması istenilmektedir. Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.					
Harf Notu Belirleme Metodu Method for Determining Letter Grade	Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir. Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.		HARF NOTU GRADE	ARALIK MARKS	HARF NOTU GRADE	ARALIK MARKS
			A+	-	C+	60-64
			A	95-100	C	55-59
			A-	85-94	C-	50-54
			B+	80-84	D+	45-49
			B	75-79	D	40-44
			B-	65-74	F	0-39
Öğretim Metodları, Tahmini Öğrenci Yükü Teaching Methods, Student Work Load	No	Tür Method	Açıklama Explanation			Saat Hours
	Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor					
	1	Şımf Dersi Lecture	3 saat/hafta 3 hours/week			36
	2	Etkileşimli Ders Interactive Lecture				12
	3	Problem Dersi Recitation				
	4	Laboratuvar Laboratory				
	5	Uygulama Practical	1 saat/hafta 1 hours/week			12
	6	Saha Çalışması Field Work				8
	Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student					
	7	Ara Sınav Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam			25
	8	Ödev Assignment				
	9	Sunum Presentations	Sunum konusunun araştırılması ve sunum için hazırlanma Researching the topic of the presentation and preparing for the presentation			20
	10	Ders Tekrarı Review	Haftalık ders öncesi yapılan çalışmaları (1 saat/hafta) Weekly pre-class studies (1 hour/week)			12
	11	Final Sınavı Final Exam	Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the final exam			30
	12	Ofis Saati Office Hours	Dersten sonra isteyen öğrencilerin katıldığı, anlaşılmayan konuların tekrar edildiği süre Time needed to repeat the subjects that are not understood with the voluntary participation of students (3 hours/week)			25
TOPLAM / TOTAL						180

IV. BÖLÜM

IV. PART

Öğretim Elemanı Instructor	İsim Soyisim Name Surname	Dr. Dinç SARAC					
	E-posta E-mail	dinc.sarac@antalya.edu.tr	Ofis Office		B2-44		
	Görüşme saatleri Office Hours	3 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.) 3 hours/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of the semester.)					
Ders Materyalleri Course Materials	Zorunlu Mandatory						
	Önerilen Recommended	Koç University, Suna & İnan Kıraç Research Centre for Mediterranean Civilisations (AKMED) Akdeniz University Library ABU Library					
Diğer Other	Akademik Dürüstlük Scholastic Honesty	Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çektme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmadıa içerir. Hehangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır. It includes violations of school integrity, but is not limited to cheating, plagiarism, but also handing over the work of others, using the work of a lecturer or someone else without permission. Any breach of integrity is a serious academic offense and is subject to disciplinary action.					
	Engelli Öğrenciler Students with Disabilities	Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağlanır. Students with disabilities are provided with assistance within certain limits.					

Güvenlik Konuları Safety Issues	
Esneklik Flexibility	Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkında bilgilendiriltilir. Course content is subject to change. Students are informed about the changes.

Form No: ÜY-FR-1064 Yayın Tarihi:06.04.2022 Değ.No:0 Değ. Tarihi:-