

AKTS DERS TANITIM FORMU

ECTS Course Description Form

I. BÖLÜM (Senato Onayı)

PART I (Senate Approval)

Dersi Açan Fakülte /YO Offering School	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi Antalya Bilim University School of Tourism			
Dersi Açan Bölüm Offering Department	Turizm İşletmeciliği Tourism Management			
Dersi Alan Program (lar) Program(s) Offered to	Turizm İşletmeciliği Lisans (İngilizce) Tourism Management - Undergraduate (English)	Zorunlu Compulsory		
Ders Kodu Course Code	TRM 4003			
Ders Adı Course Name	Destinasyon Yönetimi Destination Management			
Öğretim dili Language of Instruction	İngilizce English	Ders Türü Type of Course	Teorik Theoretical	
Ders Seviyesi Level of Course	Lisans Undergraduate	AKTS ECTS	6	
Haftalık Ders Saati Hours per Week	3 saat teorik, 1 saat uygulama 3 hours theory, 1 hour practice			
Notlandırma Türü Grading Mode	Harf Notu Letter Grade			
Ön koşul/lar Pre-requisites	Bulunmamaktadır. None			
Yan koşul/lar Co-requisites	Bulunmamaktadır. None			
Kayıt Kısıtlaması Registration Restriction	Sadece Turizm İşletmeciliği öğrencilerine açık. Only available for Tourism Management students.			
Dersin Amacı Educational Objective	Turizm endüstrisindeki farklı destinasyonlarla ilişkili rekabetin yapısını kavramak; bilgi teknolojilerinin sunum, yorum ve pazarlama alanlarındaki rollerini keşfetmek; destinasyon yönetimi üzerinde öğrencilerin araştırma ve analitik düşünme yeteneklerini geliştirmek. Bu amaçlar öbeğinde, yönetim ve pazarlama süreçleri, internet kullanımının getirdiği kültürel değişimler; yeni iletişim, tanıtım, dağıtım ve promosyon kanalları ele alınır. This course aims to provide (i) an understanding of the nature of competition concerning various destinations in the tourism industry, (ii) the role of information technology in support of presentation, interpretation and marketing; and (iii) developing students' analytical and research skills regarding destination management. Main areas to be covered include the progress of marketing and management, cultural changes brought by the utilisation of the world wide web for communication, promotion, advertising and distribution.			
Ders İçeriği Course Description	Destinasyon yönetimine ilişkin öğrencilerin bilgi birikimini geliştirmek üzere oluşturulmuştur. This course has been designed to extend students' knowledge in destination management.			
Öğrenim Çıktıları Learning Outcomes	ÖÇ/LO 1	Destinasyon yönetimi ve pazarlamanın zorluklarının kavranması Familiarity with the complexities of destination management and marketing		
	ÖÇ/LO 2	Destinasyon yönetimi organizasyonlarının rollerinin anlaşılması; destinasyon sorunlarının irdelenmesi; turizmde ürünleştirme süreçlerinin irdelenmesi Understanding the roles of destination management organisations and exploring the motivations behind commodification in tourism industry and the problematics of 'destination'		
	ÖÇ/LO 3	Destinasyon yönetimine yön veren başlıca etkenlerin (ekonomik, teknolojik, sosyo-kültürel) öğrenilmesi Investigating the driving factors of destination management (e.g. economic, social, technological and socio-cultural factors)		
	ÖÇ/LO 4	Çevrimiçi bilginin ve iletişim teknolojilerinin analizi ve destinasyon yönetimine etkilerinin anlaşılması Critical analysis of on-line information and communication technologies and their impacts on destination management		
	ÖÇ/LO 5	Destinasyon yönetimine ilişkin mücadelenin araştırma projesi ile irdelenmesi Understanding the challenges of destination management through a research project/a case study		

II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı)

PART II (Faculty Board Approval)

	PROGRAM ÇIKTILARI PROGRAM OUTCOMES					
	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5	
PÇ1 PO1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi. Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.	x	x	x	x	x
PÇ2 PO2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi. Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.	x		x		
PÇ3	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi.	x	x	x		

PO16	Being aware of the need for lifelong learning and development, access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.						
PC17 PO17	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, insana ve çevreye karşı duyarlı davranarak, sürdürülebilir iş modelleri geliştirebilir. Develop sustainable business models by being sensitive to people and the environment, with a sense of professional ethics and professional responsibility.		x		x		
PC18 PO18	Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanıyarak, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayabilir. Recognize the stakeholders (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.) in the tourism sector, understand the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.	x		x		x	

III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)
PART III (Department Board Approval)

Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları, ve Öğrenim Değerlendirme Metodları Course Subjects, Contribution of Course Subjects to Learning Outcomes, and Methods for Assessing Learning of Course Subjects	Konu No #Subjects	Hafta Week	Konu Subject	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
	K/S 1	1	Kayıt ve Giriş Dersleri Haftası Registration & Welcome Week					
	K/S 2	2,3	Destinasyonlar ve Yönetimleri An Introduction to Destinations and Their Management	D1,3	D1,3	D1,3	D1,3	D1,3
	K/S 3	4	Destinasyon Yönetimi Organizasyonları Destination Management Organisations (DMOs)	D1,3	D1,3	D1,3	D1,3	D1,3
	K/S 4	5	Markalaşma ve Destinasyon Pazarlama Stratejileri Branding & Destination Marketing Strategies	D1,2,3	D1,2,3	D1,2,3	D1,2,3	D1,2,3
	K/S 5	6	Turizm Destinasyonlarına İlişkin Teorik Yaklaşımlar Theoretical Approaches to Tourism Destination	D1,3	D1,2,3	D1,2,3	D1,3	D1,3
	K/S 6	7	Destinasyonlar ve Alternatif Bakış Açılımları Alternative Views on Destination	D1,3	D1,2,3	D1,2,3	D1,3	D1,3
		8	Ara Sınav Midterm Exam	D1	D1	D1	D1	D1
	K/S 7	9	Vize Sınavı Değerlendirmeleri The Midterm Examination			D3	D3	D3
	K/S 8	10	Dijital Dünya ve Destinasyon Markaları Digital World & Destination Branding			D2,3	D2,3	
	K/S 9	11	Araştırma Projesi Toplantıları Research Monitoring		D2,3	D2,3	D2,3	
	K/S 10	12	Turistik Deneyimin Dijitalleşmesi Digitalization of the Tourism Experience			D2,3	D2,3	D2,3
	K/S 11	13	Destinasyon Yönetimi Organizasyonlarının Rollerini ve Faaliyetleri Roles & Activities of DMOs					D2,3
K/S 12	14	Destinasyonları ve Yönetimlerini Tekrar Düşünmek: Araştırma Projelerinin Sunumu (Re)Thinking Destinations and Destination Management: Research Presentations			D2,3		D2,3	
		Dönem Sonu Sınavı Final Exam	D3	D3	D3	D3	D3	
Öğrenim Değerlendirme Metodları, Ders Notuna Etki Ağırlıkları, Uygulama ve Telif Kuralları Assessment Methods, Weight in Course Grade, Implementation and Make- Up Rules	No	Tür Type	Ağırlık Weight	Uygulama Kuralı Implementation Rule			Telif Kuralı Make-Up Rule	
	D1	Ara Sınav Midterm Exam	20%	Açık Uçlu Open-ended			Öğrenci, okul yönetmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telif sınavı yapılacaktır. A make-up exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to school regulations.	
	D2	Ödev Assignment	20%					
	D3	Final Sınavı Final Exam	60%	Açık Uçlu Open-ended				
TOPLAM / SUM				100%				

Öğretim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı Evidence of Achievement of Learning Outcomes	Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşacağı olayları yorumlaması istenilmektedir. Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.				
Harf Notu Belirleme Metodu Method for Determining Letter Grade	Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir. Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.	HARF NOTU GRADE	ARALIK MARKS	HARF NOTU GRADE	ARALIK MARKS
		A+	-	C+	60-64
		A	95-100	C	55-59
		A-	85-94	C-	50-54
		B+	80-84	D+	45-49
B	75-79	D	40-44		
B-	65-74	F	0-39		
Öğretim Metodları, Tahmini Öğrenci Yüğü Teaching Methods, Student Work Load	No	Tür Method	Açıklama Explanation		Saat Hours
	Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor				
	1	Sınıf Dersi Lecture	3 saat/hafta 3 hours/week		36
	2	Etkileşimli Ders Interactive Lecture			12
	3	Problem Dersi Recitation			
	4	Laboratuvar Laboratory			
	5	Uygulama Practical	1 saat/hafta 1 hours/week		12
	6	Saha Çalışması Field Work			8
	Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student				
	7	Ara Sınav Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam		25
	8	Ödev Assignment			
	9	Sunum Presentations	Sunum konusunun araştırılması ve sunum için hazırlanma Researching the topic of the presentation and preparing for the presentation		20
	10	Ders Tekrarı Review	Haftalık ders öncesi yapılan çalışmalar (1 saat/hafta) Weekly pre-class studies (1 hour/week)		12
11	Final Sınavı Final Exam	Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the final exam		30	
12	Ofis Saati Office Hours	Dersten sonra isteyen öğrencilerin katıldığı, anlaşılmayan konuların tekrar edildiği süre Time needed to repeat the subjects that are not understood with the voluntary participation of students (3 hours/week)		25	
				TOPLAM / TOTAL	180
IV. BÖLÜM IV. PART					
Öğretim Elemanı Instructor	İsim Soyisim Name Surname	Dr. Dinç SARAÇ			
	E-posta E-mail	dinc.sarac@antalya.edu.tr	Ofis Office	B2-44	
	Görüşme saatleri Office Hours	3 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.) 3 hours/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of the semester.)			
Ders Materyalleri Course Materials	Zorunlu Mandatory				
	Önerilen Recommended	Koç University, Suna & İnan Kıraç Research Centre for Mediterranean Civilisations (AKMED) Akdeniz University Library ABU Library			
Diğer Other	Akademik Dürüstlük Scholastic Honesty	Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmayıda içerir. Hehangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır. It includes violations of school integrity, but is not limited to cheating, plagiarism, but also handing over the work of others, using the work of a lecturer or someone else without permission. Any breach of integrity is a serious academic offense and is subject to disciplinary action.			
	Engelli Öğrenciler Students with Disabilities	Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağlanır. Students with disabilities are provided with assistance within certain limits.			

Güvenlik Konuları Safety Issues	
Esneklik Flexibility	Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkında bilgilendirilir. Course content is subject to change. Students are informed about the changes.

Form No: ÜY-FR-1064 Yayın Tarihi:06.04.2022 Deę.No:0 Deę. Tarihi:-