

AKTS DERS TANITIM FORMU

ECTS Course Description Form

I. BÖLÜM (Senato Onayı)

PART I (Senate Approval)

Dersi Açan Fakülte /YO Offering School	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi Antalya Bilim University School of Tourism					
Dersi Açan Bölüm Offering Department	Turizm İşletmeciliği Tourism Management					
Dersi Alan Program (lar) Program(s) Offered to	Turizm İşletmeciliği Lisans (İngilizce) Tourism Management - Undergraduate (English)			Seçmeli Elective		
Ders Kodu Course Code	TRM 385					
Ders Adı Course Name	Turizm Rehberliği Tourism Guidance					
Öğretim dili Language of Instruction	İngilizce English	Ders Türü Type of Course	Teorik Theoretical			
Ders Seviyesi Level of Course	Lisans Undergraduate	AKTS ECTS	5			
Haftalık Ders Saati Hours per Week	3					
Notlandırma Türü Grading Mode	Harf Notu Letter Grade					
Ön koşul/lar Pre-requisites	Bulunmamaktadır. None					
Yan koşul/lar Co-requisites	Bulunmamaktadır. None					
Kayıt Kısıtlaması Registration Restriction	Turizm İşletmeciliği dışındaki diğer bölümlere de alan dışı seçmeli olarak açılabilir. It can be suggested to departments other than Tourism Management as a non-area elective.					
Dersin Amacı Educational Objective	Bu dersin temel amacı, turizm rehberliği konularının kapsamlı ve güncel bir şekilde ele alınmasını sağlamaktır. Öğrencilere tur yönetiminde karar verme sürecinde deneyim kazanmak, ikna etmek, zaman yönetimi, liderlik ve organizasyon becerileri, takım çalışması gibi konularda bilgi sağlamayı amaçlamaktadır. The main purpose of this course is to provide a comprehensive and up-to-date treatment of the subjects of tourism guidance. Also, this course helps students to gain experience in the decision-making process, persuasion, time management, leadership and organization skills, teamwork					
Ders İçeriği Course Description	Hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde şehir sokaklarından kültürel miras ve turizm çekicilik alanlarına, üst düzey turistik konaklama tesislerinden ulusal park kamp alanlarına rehberli turlar düzenlenmektedir. Tur rehberleri genellikle turizmin diğer paydaşları tarafından turizm ürününün ve deneyiminin önemli bir parçası ve bazen de anahtar oyuncusu olarak görülmektedir. Tur rehberleri ile her turizm destinasyonunda karşılaşılabilir. Hem turizm endüstrisinin içindeki hem de dışındaki neredeyse herkes bir 'tur rehberi' terimine ve kişisine aşinadır. Ancak çok az kişi bir tur rehberinin ne yaptığını ve nelerin "tur rehberliği" mesleğini oluşturduğunu tam olarak bilmektedir. Bu kapsamda bu dersin içeriği, turizm rehberliği konularının kapsamlı ve güncel bir şekilde ele alınmasını sağlamaktır. Guided tours are conducted, ranging from city streets to heritage and tourism attractions, from high-end tourist lodging establishments to national park campgrounds in both developed and developing countries. Tour guides are often viewed by other stakeholders as an important part of, and sometimes as the key player in, the tourism product and experience. Tour guides can be found at every tourism destination, and nearly everyone both within and outside the tourism industry is familiar with the term and the persona of a 'tour guide'. Few, however, fully understand what a tour guide does and what constitutes "tour guiding". Within this context, the description of this course is to provide a comprehensive and up-to-date treatment of the subjects of tourism guidance.					
Öğrenim Çıktıları Learning Outcomes	ÖÇ/LO 1	Turizm rehberliği alanındaki temel kavramları tanımlayabilir. Define the basic concepts in the field of tourism guidance	ÖÇ/LO 2	Turist rehberliği ile ilgili yasal düzenlemeleri açıklayabilir. Know the legislative regulations with regard to tourist guiding		
	ÖÇ/LO 3	Turist rehberliği mesleğinde uzmanlaşmayı ayırt edebilir. Specialize in tourist guiding profession	ÖÇ/LO 4	Turizm rehberliği mesleğinde kişisel gelişimi açıklayabilir. Improve oneself by keeping up with innovations related to tourism and tourist guiding profession		
	ÖÇ/LO 5	Tur yönetimi, organizasyon ve planlamanın önemini açıklayabilir. Recognise the importance of tour management, organization & planning				
II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı) PART II (Faculty Board Approval)						
PROGRAM ÇIKTILARI PROGRAM OUTCOMES		ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
PÇ1 PO1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi. Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.	x	x	x	x	x

Temel Çıktılar (Üniversite Genelinde) Basic Outcomes (University-wide)	PÇ2 PO2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi. Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.	x	x	x	x	x
	PÇ3 PO3	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi. Recognition of the need for life-long learning and ability to access information, follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself.	x	x	x	x	x
	PÇ4 PO4	Proje yönetimi, risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi. Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.				x	x
	PÇ5 PO5	Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi. Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.	x	x	x	x	x
	PÇ6 PO6	Mesleki ve etik sorumluluk bilinci ve etik ilkelerine uygun davranma. Understanding of professional and ethical responsibility and demonstrating ethical behavior.	x	x	x	x	x
	Fakülte/YO Çıktıları Faculty Specific Outcomes	PÇ7 PO7	Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme); Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);				x
PÇ8 PO8		Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretebilir (Yaratıcılık); Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);			x	x	
PÇ9 PO9		Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik); Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);		x	x	x	x
PÇ10 PO10		Etik değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranır (Etik Davranış); Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);				x	
PÇ11 PO11		Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkalarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı) Understands, defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)	x	x	x	x	x
PÇ12 PO12		Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkalarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı). Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).					x
Program Çıktıları	PÇ13 PO13	Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hâkim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir. Having good command of written and oral communication tools, communicate effectively and make effective presentations / posters / reports etc., create outputs, express him/herself in at least two languages.	x	x	x	x	x
	PÇ14 PO14	Edindiği teorik bilgiyi, uygulamada kullanabilir, ve karşılaştığı olayları bu çerçevede yorumlayabilir. Use the acquired theoretical knowledge in practice and interpret the events she/he encounters within this framework.	x	x	x	x	x
	PÇ15 PO15	Turizm sektöründeki bir işletmenin yönetim sürecini, işletmenin farklı birimlerinin/fonksiyonlarının (pazarlama, misafir ilişkileri, resepsiyon, insan kaynakları, satış gibi) işleyiş şeklini, işletme içindeki ve işletmenin çevresindeki paydaşlarla olan dinamiklerini anlayabilir. Can understand the management process of an enterprise in the tourism sector, the operation of different units/functions of the enterprise (such as marketing, guest relations, reception, human resources, sales), and the dynamics of the business with stakeholders.	x	x	x	x	x

Discipline Specific Outcomes (program)

PÇ16	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.	x	x	x	x	x
PO16	Being aware of the need for lifelong learning and development, access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.					
PÇ17	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, insana ve çevreye karşı duyarlı davranarak, sürdürülebilir iş modelleri geliştirebilir.	x	x	x	x	x
PO17	Develop sustainable business models by being sensitive to people and the environment, with a sense of professional ethics and professional responsibility.					
PÇ18	Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanıyarak, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayabilir.	x	x	x	x	x
PO18	Recognize the stakeholders (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.) in the tourism sector, understand the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.					

**III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)
PART III (Department Board Approval)**

	Konu No	Hafta	Konu	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
	#Subjects	Week	Subject					
Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları, ve Öğrenim Değerlendirme Metodları Course Subjects, Contribution of Course Subjects to Learning Outcomes, and Methods for Assessing Learning of Course Subjects	K/S 1	1	Giriş: Ders içeriğinin paylaşılması Introduction: Sharing course content	D1-4				
	K/S 2	2	Turizm rehberliği mesleğine genel bir bakış Turizm rehberliği bağlamında kullanılan terminoloji Tourism guidance profession: An overview Terminology used in the context of tourism guidance		D1-4			
	K/S 3	3	Turist rehberliği mesleki kanunu ve yönetmeliği Tourist guidance vocational law and regulation	D1-4				
	K/S 4	4	Tur rehberinin çoklu ve karmaşık rolleri Tur rehberinin ayırt edici özellikleri The multiple and complex roles of the tour guide Hallmarks of the tour guide		D1-4			
	K/S 5	5	Tur yönetimi (hizmet kalitesi, hizmet performansı ve memnuniyeti) Tour management (service quality, service performance and satisfaction)		D1-4	D1-4	D1-4	D1-4
	K/S 6	6	Tur yönetimi (yorumlayıcı, hikaye anlatıcı ve kültürlerarası iletişimci olarak tur rehberleri) Tour management (tour guides as interpreters, storytellers and intercultural communicators)		D1-4	D1-4	D1-4	D1-4
	K/S 7	7	Tur yönetimi (tur rehberliğinin sürdürülebilirliğe katkıları) Tour management (the contributions of tour guiding to sustainability)		D1-4	D1-4	D1-4	D1-4
	K/S 8	8	Tur yönetimi başarısını etkileyen sorunlar (eğitim, öğretim ve kişisel gelişim yoluyla tur rehberi performansının gelişimi) Issues affecting tour management success (improving tour guide performance through training and education & personal development)		D1-4	D1-4	D1-4	D1-4
	K/S 9	9	Tur yönetimi başarısını etkileyen sorunlar (tur rehberi profesyonelliği, tur rehberi kalite güvence mekanizmaları ve grup motivasyonu) Issues affecting tour management success (tour guide professionalism, tour guide quality assurance mechanisms & group motivation)		D1-4	D1-4	D1-4	D1-4
		10	Ara Sınav Midterm Exam	D1	D1	D1	D1	D1
K/S 9	11	Tur yönetimi başarısını etkileyen sorunlar (rehberliğin geleceğini etkileyen eğilimler) Issues affecting tour management success (trends affecting the future of guiding)		D2-4	D2-4	D2-4	D2-4	
K/S 10	12	Özel ilgi turizmi/turları (ödev sunumları) Presentations (special interest tourism/tour) Assignment / individual work organization		D2-4	D2-4	D2-4	D2-4	

	K/S 11	13	Özel ilgi turizmi/turları (ödev sunumları) Presentations (special interest tourism/tour) Assignment / individual work organization		D2-4	D2-4	D2-4	D2-4
		14	Ders Tekrarı Course Review	D2-4	D2-4	D2-4	D2-4	D2-4
			Dönem Sonu Sınavı Final Exam	D4	D4	D4	D4	D4
Öğretim Değerlendirme Metotları, Ders Notuna Etki Ağlıkları, Uygulama ve Telif Kuralları Assessment Methods, Weight in Course Grade, Implementation and Make-Up Rules	No	Tür Type	Ağırlık Weight	Uygulama Kuralı Implementation Rule			Telif Kuralı Make-Up Rule	
	D1	Ara Sınav Midterm Exam	20%	Açık Uçlu Open-ended			Öğrenci, okul yönetmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telif sınavı yapılacaktır. A make-up exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to school regulations.	
	D2	Ödev Assignment	15%	Sunum Ödevi In class presentation				
	D2	Derse Katılım Attendance	5%	Derse Katılım Class participation				
	D3	Final Sınavı Final Exam	60%	Açık Uçlu Open-ended				
TOPLAM / SUM				100%				
Öğretim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı Evidence of Achievement of Learning Outcomes	Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşacağı olayları yorumlaması istenilmektedir. Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.							
Harf Notu Belirleme Metodu Method for Determining Letter Grade	Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir. Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.				HARF NOTU	ARALIK	HARF NOTU	ARALIK
					GRADE	MARKS	GRADE	MARKS
					A+	-	C+	60-64
					A	95-100	C	55-59
					A-	85-94	C-	50-54
B+	80-84	D+	45-49					
B	75-79	D	40-44					
B-	65-74	F	0-39					
Öğretim Metotları, Tahmini Öğrenci Yüğü Teaching Methods, Student Work Load	No	Tür Method	Açıklama Explanation				Saat Hours	
	Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor							
	1	Sınıf Dersi Lecture	3 saat/hafta 3 hours/week				42	
	2	Etkileşimli Ders Interactive Lecture						
	3	Problem Dersi Recitation						
	4	Laboratuvar Laboratory						
	5	Uygulama Practical						
	6	Saha Çalışması Field Work						
	Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student							
	7	Ara Sınav Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam				25	
	8	Ödev Assignment	Ödev konusunun araştırılması ve sunum/rapor olarak hazırlanması için geçen süre Time taken to research the homework topic and prepare it as a presentation/report				30	
	9	Quizler Quizzes	Ders boyunca yapılan quizler için harcanan süre Time spent on quizzes during the course					
10	Ders Tekrarı Review	Haftalık ders öncesi yapılan çalışmalar (1 saat/hafta) Weekly pre-class studies (1 hour/week)				15		
11	Final Sınavı Final Exam	Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the final exam				15		
12	Ofis Saati	Dersten sonra isteyen öğrencilerin katıldığı, anlaşılmayan konuların tekrar edildiği süre				24		

	12	Office Hours	Time needed to repeat the subjects that are not understood with the voluntary participation of students	24
TOPLAM / TOTAL				151
IV. BÖLÜM IV. PART				
Öğretim Elemanı Instructor	İsim Soyisim Name Surname	Dr. Caner Ünal		
	E-posta E-mail	caner.unal@antalya.edu.tr	Ofis Office	B2-41
	Görüşme saatleri Office Hours	2 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.) 2 hours/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of the semester.)		
Ders Materyalleri Course Materials	Zorunlu Mandatory	Weiler & Black (2015). Tour Guiding Research Insights, Issues and Implications. Toronto: Channel View Publications		
	Önerilen Recommended	Köroğlu ve Güzel (Ed.) (2019). Kavramdan Uygulamaya Turist Rehberliği Mesleği. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık		
Diğer Other	Akademik Dürüstlük Scholastic Honesty	Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmayıda içerir. Hehangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır. It includes violations of school integrity, but is not limited to cheating, plagiarism, but also handing over the work of others, using the work of a lecturer or someone else without permission. Any breach of integrity is a serious academic offense and is subject to disciplinary action.		
	Engelli Öğrenciler Students with Disabilities	Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağlanır. Students with disabilities are provided with assistance within certain limits.		
	Güvenlik Konuları Safety Issues			
	Esneklik Flexibility	Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkında bilgilendirilir. Course content is subject to change. Students are informed about the changes.		

Form No: ÜY-FR-1064 Yayın Tarihi:06.04.2022 Değ.No:0 Değ. Tarihi:-