

AKTS DERS TANITIM FORMU

ECTS Course Description Form

I. BÖLÜM (Senato Onayı)

PART I (Senate Approval)

Dersi Açan Fakülte /YO Offering School	Antalya Bilim Üniversitesi Turizm Fakültesi / Antalya Bilim University School of Tourism			
Dersi Açan Bölüm Offering Department	Turizm İşletmeciliği Tourism Management			
Dersi Alan Program (lar) Program(s) Offered to	Turizm İşletmeciliği Lisans (İngilizce) Tourism Management - Undergraduate (English)	Zorunlu Compulsory		
Ders Kodu Course Code	TRM 1003			
Ders Adı Course Name	Dünya Destinasyonları World Destinations			
Öğretim dili Language of Instruction	İngilizce English	Ders Türü Type of Course	Teorik Theoretical	
Ders Seviyesi Level of Course	Lisans Undergraduate	AKTS ECTS	3	
Haftalık Ders Saati Hours per Week	2			
Notlandırma Türü Grading Mode	Harf Notu Letter Grade			
Ön koşul/lar Pre-requisites	Bulunmamaktadır. None			
Yan koşul/lar Co-requisites	Bulunmamaktadır. None			
Kayıt Kısıtlaması Registration Restriction	Turizm İşletmeciliği dışındaki diğer bölümlere de alan dışı seçmeli olarak açılabilir. It can be suggested to departments other than Tourism Management as a non-area elective.			
Dersin Amacı Educational Objective	Bu dersin temel amacı, dünya çapındaki destinasyonlar ve turizm konularının kapsamlı ve güncel bir şekilde ele alınmasını sağlamaktır. Bu ders ilham verici destinasyonlarla doludur. Öğrenciler mükemmel ikonik noktalar, yerler keşfederler. Örneğin, Dünya'nın en yüksek şelalesini; Kanyon'da çok renkli kaya yüzleri; ve 100 katlı gökdelenler kadar uzun dev kum tepeleri. The chief purpose of this course is to provide a comprehensive and up-to-date treatment of the subjects of worldwide destinations and tourism. This course is full of such destinations of inspiration. Students'll discover superlative iconic spots, places. Take, for example, the plunging cascade of Earth's highest waterfall; the swirling, multihued rock faces at Canyon; and sand dunes, with giant sand hills as tall as 100-story skyscrapers.			
Ders İçeriği Course Description	Yeni yerler keşfetmek, yeni kültürleri tanımak bir o kadar insan zihnini yenileyen ve harekete geçiren bir eylem. Bu ders, dünya destinasyonlarının, neden büyüleyici olduklarını, ziyaretçilere neyi sunduklarını ve destinasyon yönetimi örgütlerinin destinasyonları iyi bir şekilde yönetmek için ne yapmaları gerektiğini ele alır. Discovering new places and getting to know new cultures is an action that renews and activates the human kind. This course deals with world destinations-why they are fascinating, what they represent to visitors, and what destination management organisations should do to manage them properly.			
Öğrenim Çıktıları Learning Outcomes	ÖÇ/LO 1	Turizmdeki doğal kaynakları takdir eder. Appreciate the nature of resources for tourism.		
	ÖÇ/LO 2	Turizm kaynaklarının gelişimini destekleyen ana faktörleri belirtir. Outline the main factors favouring the development of tourism resources.		
	ÖÇ/LO 3	Turizm planlaması, pazarlaması ve sürdürülebilir kalkınma ihtiyacını takdir eder. Appreciate the need for tourism planning, marketing and sustainable development.		
	ÖÇ/LO 4	Belirli rekreasyon ve turizm çeşitlerini uygun kaynaklarla eşleştirir. Match specific types of recreation and tourism to the appropriate resources.		
	ÖÇ/LO 5	Turistlerin değişen davranışlarını ve turizm destinasyonlarının doğasını anlar. Understand the changing behaviour of tourists and nature of tourism destinations.		

II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı)

PART II (Faculty Board Approval)

PROGRAM ÇIKTILARI		ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
PÇ1 PO1	Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma becerisi. Ability to communicate effectively and write and present a report in Turkish and English.	x	x	x	x	x
PÇ2 PO2	Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi. Ability to work individually, and in intra-disciplinary and multi-disciplinary teams.	x	x	x	x	x
PÇ3	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi.

Temel Çıktılar

(Üniversite Genelinde) Basic Outcomes (University-wide)	PO3	Recognition of the need for life-long learning and ability to access information , follow developments in science and technology, and continually reinvent oneself.	x	x	x	x	x
	PÇ4 PO4	Proje yönetimi , risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik, ve sürdürülebilir kalkınma hakkında bilgi. Knowledge of project management, risk management, innovation and change management, entrepreneurship, and sustainable development.		x		x	
	PÇ5 PO5	Sektörler hakkında farkındalık ve iş planı hazırlama becerisi . Awareness of sectors and ability to prepare a business plan.	x	x	x	x	x
	PÇ6 PO6	Mesleki ve etik sorumluluk bilinci ve etik ilkelerine uygun davranma. Understanding of professional and ethical responsibility and demonstrating ethical behavior.	x	x	x	x	x
	PÇ7 PO7	Bilgiyi etkin bir şekilde kavramsallaştırma, uygulama, analiz etme, sentezleme ve değerlendirme becerisine sahiptir (Eleştirel Düşünme); Ability to conceptualize, apply, analyze, synthesize and evaluate information effectively (Critical Thinking);	x	x	x	x	x
	PÇ8 PO8	Yenilikçi fikir ve ürünleri yaratıcılıkla üretebilir (Yaratıcılık); Ability to produce innovative ideas and products with creativity (Creativity);		x		x	
Fakülte/YO Çıktıları Faculty Specific Outcomes	PÇ9 PO9	Liderlik, girişimcilik ve kendi kendini yönlendirme becerilerine sahiptir (Liderlik ve Girişimcilik); Gains leadership, entrepreneurship and self-direction skills (Leadership and Entrepreneurship);	x	x	x	x	
	PÇ10 PO10	Etik değer ve ilkeleri önemser; mesleki ve toplumsal yaşamda bunlara uygun davranır (Etik Davranış); Awareness about ethical values and principles; behaves accordingly in professional and social life (Ethical Behavior);	x	x	x	x	x
	PÇ11 PO11	Bilgi gereksinimini anlar, tanımlar ve bu bilgiye ulaşır; bilgiyi etkili bir şekilde kullanıp başkalarıyla paylaşır (Bilgi Okuryazarlığı) Understands, defines and accesses information needs; use and share information effectively with others (Information Literacy)	x	x	x	x	x
	PÇ12 PO12	Bilgi ve iletişim teknolojilerini bilgi edinmede etkili bir biçimde kullanabilir, bilgi ve deneyimlerini, teknoloji ve görsel araçları kullanarak başkalarıyla paylaşabilir (Bilgi ve İletişim Teknolojileri Okuryazarlığı). Use information and communication technologies effectively in acquiring information and share their knowledge and experience with others using technology and visual tools (Information and Communication Technologies Literacy).	x			x	
	PÇ13 PO13	Yazılı ve sözlü iletişim araçlarına hâkim olarak, etkin bir iletişim kurabilir, gerekli sunum / poster / rapor vb. çıktıları oluşturabilir, kendisini en az iki farklı dilde ifade edebilir. Having good command of written and oral communication tools, communicate effectively and make effective presentations / posters / reports etc., create outputs, express him/herself in at least two languages.	x	x	x	x	x
	PÇ14 PO14	Edindiği teorik bilgiyi, uygulamada kullanabilir, ve karşılaştığı olayları bu çerçevede yorumlayabilir. Use the acquired theoretical knowledge in practice and interpret the events she/he encounters within this framework.	x	x	x	x	x
Program Çıktıları Discipline Specific Outcomes (program)	PÇ15 PO15	Turizm sektöründeki bir işletmenin yönetim sürecini, işletmenin farklı birimlerinin/fonksiyonlarının (pazarlama, misafir ilişkileri, resepsiyon, insan kaynakları, satış gibi) işleyiş şeklini, işletme içindeki ve işletmenin çevresindeki paydaşlarla olan dinamiklerini Can understand the management process of an enterprise in the tourism sector, the operation of different units/functions of the enterprise (such as marketing, guest relations, reception, human resources, sales), and the dynamics of the business with stakeholders.	x	x	x	x	x
	PÇ16	Yaşam boyu öğrenme ve gelişme ihtiyacının farkında olarak, gerekli kaynaklara erişim sağlayabilir, kaynaklardan edindiği bilgiyi yorumlayabilir ve edinilen bilgiyi temel nicel ve nitel yöntemlerle değerlendirebilir.	x	x	x	x	x

PO16	Being aware of the need for lifelong learning and development, access the necessary resources, interpret the information obtained from the sources and evaluate the acquired knowledge with basic quantitative and qualitative methods.	^	^	^	^	^
PC17 PO17	Mesleki etik ve mesleki sorumluluk bilincine sahip olarak, insana ve çevreye karşı duyarlı davranarak, sürdürülebilir iş modelleri geliştirebilir. Develop sustainable business models by being sensitive to people and the environment, with a sense of professional ethics and professional responsibility.	x	x	x	x	x
PC18 PO18	Turizm sektöründeki paydaşları (turistler, oteller, restoranlar, acenteler, tur operatörleri, tedarikçiler, rakipler vb.) tanıyarak, bu paydaşlar arasındaki ilişkiyi, sektörel dinamikleri ve gelişmeleri anlayabilir. Recognize the stakeholders (tourists, hotels, restaurants, agencies, tour operators, suppliers, competitors, etc.) in the tourism sector, understand the relationship between these stakeholders, sectoral dynamics and developments.	x	x	x	x	x

III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)

PART III (Department Board Approval)

Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları, ve Öğrenim Değerlendirme Metodları Course Subjects, Contribution of Course Subjects to Learning Outcomes, and Methods for Assessing Learning of Course Subjects	Konu No #Subjects	Hafta Week	Konu Subject	ÖÇ/LO 1	ÖÇ/LO 2	ÖÇ/LO 3	ÖÇ/LO 4	ÖÇ/LO 5
	K/S 1	1	Giriş: Ders içeriğinin paylaşılması Introduction: Sharing course content	D1,2,3				
	K/S 2	2	Avrupa Turizm Coğrafyasına Giriş An Introduction to the Tourism Geography of Europe	D1,2,3				
	K/S 3	3	Seyahat ve Turizmin Bölgesel Coğrafyası: Avrupa The Regional Geography of Travel and Tourism: Europe	D1,2,3				
	K/S 4	4	İskandinavya'nın Turizm Coğrafyası The Tourism Geography of Scandinavia		D1,2,3			
	K/S 5	5	Benelüks Ülkelerinin Turizm Coğrafyası The Tourism Geography of the Benelux Countries		D1,2,3			
	K/S 6	6	Güneydoğu Avrupa'nın Turizm Coğrafyası The Tourism Geography of South-Eastern Europe		D1,2,3	D1,2,3		
	K/S 7	7	Afrika ve Ortadoğu: Afrika'nın Turizm Coğrafyası ve Ortadoğu'nun Turizm Coğrafyası Africa and the Middle East: The Tourism Geography of Africa and The Tourism Geography of the Middle East			D1,2,3		
	K/S 8	8	Güney Asya'nın Turizm Coğrafyası The Tourism Geography of South Asia				D1,2,3	
	K/S 9	9	Doğu Asya'nın Turizm Coğrafyası The Tourism Geography of East Asia				D1,2,3	D1,2,3
		10	Ara Sınav Midterm Exam	D1	D1	D1	D1	D1
	K/S 9	11	Sunum ödevleri Presentations Assignment / individual work organization	D2,3	D2,3	D2,3	D2,3	D2,3
	K/S 10	12	Sunum ödevleri Presentations Assignment / individual work organization				D2,3	D2,3
K/S 11	13	Zirveler ve vadiler & nehirler ve kıyılar & şehirler ve ötesi & sade ve vahşi peaks & valleys & rivers & shores & cities & beyond & stark & wild				D2,3	D2,3	
	14	Ders Tekrarı Course Review	D2,3	D2,3	D2,3	D2,3	D2,3	
		Dönem Sonu Sınavı Final Exam	D3	D3	D3	D3	D3	
Öğrenim Değerlendirme Metodları, Ders Notuna Etki Ağırlıkları, Uygulama ve Telafi Kuralları Assessment Methods	No	Tür Type	Ağırlık Weight	Uygulama Kuralı Implementation Rule			Telafi Kuralı Make-Up Rule	
	D1	Ara Sınav Midterm Exam	30%	Açık Uçlu Open-ended			Öğrenci, okul yönetmeliğine göre kabul edilebilir meşru bir belge sağlıyorsa telafi sınavı yapılacaktır. A make-up exam will be	
	D2	Derse Katılım	10%	Derse Katılım ve Ödevler				

Assessment Methods, Weight in Course Grade, Implementation and Make- Up Rules		Course Attendance		Class Participation & Assignments	Final Exam will be given if the student provides a legitimate document acceptable according to school regulations.
	D3	Final Sınavı Final Exam	60%	Açık Uçlu Open-ended	
	TOPLAM / SUM				

Öğretim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı
Evidence of Achievement of Learning Outcomes

Öğrenciler öğrendiklerini, sınıf tartışmalarında, sınavlarda ve quizlerle göstermektedir. Ayrıca verilen ödevle, öğrencinin derste öğrendiği teorik bilgi ile, sahada karşılaşılabilecek olayları yorumlaması istenilmektedir.
Students demonstrate what they have learned in class discussions, exams, and quizzes. In addition, with the given homework, the student is asked to interpret the theoretical knowledge learned in the lesson and the events that he will encounter in the field.

Harf Notu Belirleme Metodu Method for Determining Letter Grade	Bütün değerlendirmelerin başarıyla tamamlanması sonucu, ortalama not belirlenecek ve final harf notuna dönüştürülecektir. Upon successful completion of all assessments, the average grade will be determined and converted into a final letter grade.	HARF NOTU	ARALIK	HARF NOTU	ARALIK
		GRADE	MARKS	GRADE	MARKS
		A+	-	C+	60-64
		A	95-100	C	55-59
		A-	85-94	C-	50-54
		B+	80-84	D+	45-49
		B	75-79	D	40-44
B-	65-74	F	0-39		

No	Tür Method	Açıklama Explanation	Saat Hours
Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre // Time applied by instructor			
1	Sınıf Dersi Lecture	2 saat/hafta 2 hours/week	28
2	Etkileşimli Ders Interactive Lecture		
3	Problem Dersi Recitation		
4	Laboratuvar Laboratory		
5	Uygulama Practical		
6	Saha Çalışması Field Work		
Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre // Time expected to be allocated by student			
7	Ara Sınav Midterm Exam	Öğrencinin ara sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the midterm exam	15
8	Ödev Assignment	Ödev konusunun araştırılması ve sunum/rapor olarak hazırlanması için geçen süre Time taken to research the homework topic and prepare it as a presentation/report	20
9	Quizler Quizzes		
10	Ders Tekrarı Review	Haftalık ders öncesi yapılan çalışmalar (30 dk /hafta) Weekly pre-class studies (1/2 hour/week)	7
11	Final Sınavı Final Exam	Öğrencinin final sınavı öncesinde yapması beklenen hazırlık saati The preparation time that the student is expected to do before the final exam	25
12	Ofis Saati Office Hours	Dersten sonra isteyen öğrencilerin katıldığı, anlaşılmayan konuların tekrar edildiği süre Time needed to repeat the subjects that are not understood with the voluntary participation of students	
TOPLAM / TOTAL			95

IV. BÖLÜM IV. PART

Öğretim Elemanı Instructor	İsim Soyisim Name Surname	Dr. Caner Ünal		
	E-posta E-mail	caner.unal@antalya.edu.tr	Ofis Office	B2-41
	Görüşme saatleri Office Hours	2 saat/hafta (Öğretim üyesinin haftalık ders programına göre belirlenir ve dönem başında ilan edilir.) 2 hours/week (Determined according to the weekly course schedule of the lecturer and announced at the beginning of the semester.)		
Ders Materyalleri Course Materials	Zorunlu Mandatory	Boniface, B., & Cooper, C. (2010). Worldwide destinations casebook. Routledge. National Geographic: The World's Most Beautiful Places: 100 Unforgettable Destinations		
	Önerilen Recommended	Destinations of A Lifetime 225 of the World's Most Amazing Places		

Diger Other	Akademik Dürüstlük	Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmayı da içerir. Herhangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır.
	Scholastic Honesty	It includes violations of school integrity, but is not limited to cheating, plagiarism, but also handing over the work of others, using the work of a lecturer or someone else without permission. Any breach of integrity is a serious academic offense and is subject to disciplinary action.
	Engelli Öğrenciler Students with Disabilities	Engelli öğrencilere belirli sınırlar dahilinde yardım sağlanır. Students with disabilities are provided with assistance within certain limits.
	Güvenlik Konuları Safety Issues	
	Esneklik Flexibility	Ders içeriği değişebilir. Öğrenciler değişiklikler hakkında bilgilendirilir. Course content is subject to change. Students are informed about the changes.

Form No: ÜY-FR-1064 Yayın Tarihi:06.04.2022 Değ.No:0 Değ. Tarihi:-